



REGULAMIN KONKURSU „80 000 powodów, by tu wrócić”

1. DEFINICJE

Ilekoć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

- 1.1. „Regulaminie” - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
- 1.2. „Organizatorze” - należy przez to rozumieć spółkę Operator Blue Mountain Resort sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Widok 8, 00-023 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000565779, posiadającą NIP: 7010494148 oraz REGON: 361952471;
- 1.3. „Fundatorze” - należy przez to rozumieć spółkę Operator Blue Mountain Resort sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Widok 8, 00-023 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000565779;
- 1.4. „Konkursie” - należy przez to rozumieć konkurs organizowany przez Organizatora pod nazwą „80 000 powodów, by tu wrócić”, prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.5. „Uczestniku” - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada aktywne konto w serwisie Facebook;
- 1.6. „Zadaniu Konkursowym” - należy przez to rozumieć wykonanie zadania polegającego na zamieszczeniu komentarza pod postem konkursowym zawierającego odpowiedź na pytanie: „Jaki jest Twój powód, dla którego wracasz do Blue Mountain Resort?”;
- 1.7. „Zgłoszeniu Konkursowym” - należy przez to rozumieć komentarz opublikowany przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego;
- 1.8. „Facebooku” - należy przez to rozumieć Facebook Ireland Limited z siedzibą w Dublinie lub prowadzony przez nią portal społecznościowy Facebook;
- 1.9. „Fanpage’u Fundatora” - należy przez to rozumieć oficjalny profil Fundatora prowadzony w serwisie Facebook dostępny pod adresem: www.facebook.com/BlueMountainResort;
- 1.10. „Nagrodzie” - należy przez to rozumieć nagrodę przyznaną Zwycięzcy zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
- 1.11. „Zwycięzcy” - należy przez to rozumieć Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe uzyskało największą liczbę reakcji - like zgodnie z zasadami Regulaminu;
- 1.12. „Prawie Autorskim” - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 1.13. „RODO” - należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Regulamin określa wszystkie zasady uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

2.2. Regulamin jest dostępny na stronie www Fundatora: [Regulaminy I Blue Mountain Resort](#)

2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2.4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.5. Ramy czasowe Konkursu określone są według czasu środkowoeuropejskiego (CET/CEST).

2.6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook ani z nim związany.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs trwa od dnia 22.02.2026 godz. 9:30 do dnia 01.03.2026 godz. 23:59 .

3.2. Liczba reakcji (like) pod Zgłoszeniami Konkursowymi będzie weryfikowana na moment zakończenia Konkursu wskazany w pkt 3.1.

4. ZASADY UCZESTNICTWA

4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego w czasie trwania Konkursu.

4.2. Każdy Uczestnik może opublikować jedno Zgłoszenie Konkursowe.

4.3. Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich lub Regulamin nie będą uwzględniane.

4.4. Zabronione jest stosowanie mechanizmów sztucznie zwiększających liczbę reakcji (w szczególności zakup reakcji, używanie botów, organizowanie systemów wymiany głosów).

4.5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika naruszającego Regulamin.

5. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW

5.1. Zwycięzcami Konkursu zostaną trzej Uczestnicy, których Zgłoszenia Konkursowe uzyskają największą liczbę reakcji na moment zakończenia Konkursu.

5.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'u Fundatora w komentarzu pod postem konkursowym w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

5.3. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników. Brak kontaktu skutkuje utratą prawa do Nagrody.

6. NAGRODY

6.1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:

a) I miejsce: voucher pobytowy 2+2 (dwoje dorosłych + dwoje dzieci) na 2 doby w apartamencie Deluxe z wyżywieniem HB oraz parkingiem; wyłączenia: święta, długie weekendy, Sylwester; ważność do dnia 31.12.2026 r.;

b) II miejsce: voucher kwotowy do Blue Minerals Spa&Medicare o wartości 500 zł, ważny do dnia 31.12.2026 r.;

c) III miejsce: voucher kwotowy do Lobby Baru #SmakiBlue o wartości 300 zł, ważny do dnia 31.12.2026 r.

6.2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.

6.3. Realizacja Nagrody odbywa się zgodnie z zasadami rezerwacji obowiązującymi w Blue Mountain Resort oraz dostępnością terminów.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

7.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz realizacji Nagrody, zgodnie z RODO.

7.3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania Nagrody.

7.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe stanowi jego oryginalne dzieło i nie narusza praw osób trzecich.

8.2. Z chwilą ogłoszenia wyników Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego w celach marketingowych i promocyjnych, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat.

9. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje można składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: rezerwacja@blue-mountain-resort.pl

9.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

10.2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

10.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.