



DOWNTOWN
..... APARTMENTS

Twój Partner
w Zyskownym
Zarządzaniu
Nieruchomościami

POZNAJMY SIĘ

Wojciech Ratajski

Downtown Apartments Founder

„Mam ogromną przyjemność zarządzać marką Downtown Apartments, która od 2018 roku specjalizuje się w profesjonalnym zarządzaniu nieruchomościami premium w Trójmieście, Warszawie, Krakowie oraz wybranych nadmorskich miejscowościach.”

Twój biznes zaczyna się tutaj. Czekam na Ciebie.

Wojciech Ratajski





KOMPLEKSOWA

Obsługa inwestycji deweloperskich

W Downtown Apartments przykładamy ogromną wagę do współpracy z deweloperami oraz zarządzania obiektem. Jesteśmy pewni, że solidne partnerstwo to klucz do sukcesu każdej inwestycji. Nasz zespół doświadczonych specjalistów oferuje kompleksową obsługę na każdym etapie projektu - od koncepcji po najem, stajemy się nieodłącznym elementem procesu, dbając o optymalne wykorzystanie potencjału inwestycji.



ZAUFANY PARTNER W KOMPLEKSOWYM
ZARZĄDZANIU APARTAMENTAMI

SPECJALIŚCI W TRÓJMIEŚCIE, ROZWIJAMY SIĘ
O NIERUCHOMOŚCI W WARSZAWIE I KRAKOWIE

SAMOWYSTARCZALNY ZESPÓŁ PONAD
100 WYKWALIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW

BLISKO 900 APARTAMENTÓW W PORTFOLIO

PONAD 50 TYS OBSŁUŻONYCH REZERWACJI ROCZNIE

PONAD 50 MLN ZŁ WARTOŚCI WYPŁACONYCH
INWESTOROM ROCZNIE

Nasze atuty

NASZE ATUTY – TWÓJ ZYSK!

Dlaczego warto z nami współpracować?

Nasze usługi doradcze obejmują nie tylko analizę rynkową i strategię wynajmu, ale również wsparcie w kształtowaniu unikalnego charakteru inwestycji. Stawiamy na pełną transparentność, komunikację i zaangażowanie, by partnerstwo z nami przekładało się na udane projekty i wzrost wartości nieruchomości. Pomagamy dostosować inwestycję do oczekiwań rynku i przyszłych mieszkańców.

DOŚWIADCZENIE

- ▶ Zarządzamy apartamentami w malowniczych miejscowościach nadmorskich i dużych metropoliach miejskich takich jak: Gdańsk, Sopot, Gdynia, Warszawa, Kraków.

PROFESJONALIZM

- ▶ Zatrudniamy i szkolimy dedykowany personel do wyłącznego zarządzania obiektem, co gwarantuje najwyższą jakość obsługi.

INDYWIDUALNE PODEJŚCIE

- ▶ Dostosowujemy nasze usługi do specyfiki każdej inwestycji, zapewniając rozwiązania skrojone na miarę potrzeb dewelopera.

TRANSPARENTNOŚĆ I RZETELNOŚĆ

- ▶ Zapewniamy pełną transparentność działań i regularne raporty finansowe.

NOWOCZESNE NARZĘDZIA

- ▶ Wykorzystujemy zaawansowane technologie, aby usprawnić zarządzanie i zapewnić naszym gościom najwyższy komfort.

SKALA DZIAŁANIA

- ▶ Zarządzamy portfelem ponad 800 jednostek hotelowych, co świadczy o naszym doświadczeniu i zaufaniu, jakim obdarzają nas właściciele nieruchomości.



Nasze atuty

WIEMY JAK WYKORZYSTAĆ

Potencjał Twojej nieruchomości,

aby zapewnić Ci maksymalny zysk!

Doradzimy jak wykończyć i wyposażyc lokal, aby przyciągał gości i generował maksymalne przychody. Wspieramy najem wysokimi budżetami marketingowymi oraz silną, rozpoznawalną marką, która budzi zaufanie klientów

Studio

Basic (<32m²)

Obrót netto / rok:
55-88 tys. PLN



Studio

Premium (<32m²)

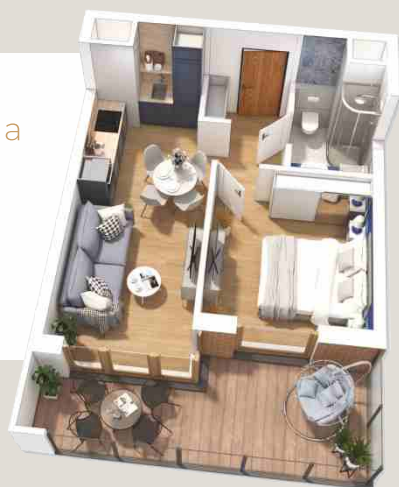
Obrót netto / rok:
<110 tys. PLN



Salon + sypialnia

Basic (33-48m²)

Obrót netto / rok:
55-65 tys. PLN



Salon + sypialnia

Premium (33-48m²)

Obrót netto / rok:
87-110 tys. PLN



2 sypialnie + salon

(49-65m²)

Obrót netto / rok:
90-130 tys. PLN



2 sypialnie + salon

(70m²<)

Obrót netto / rok:
<170 tys. PLN



Jeden operator

10

DLACZEGO

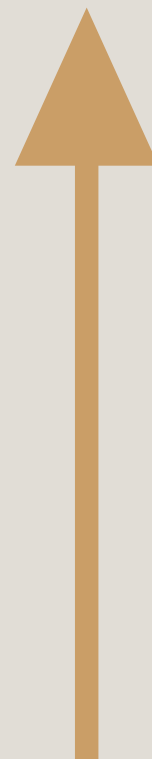
Jeden operator

to najlepszy wybór?

Współpraca z jednym operatorem to spójna strategia i konsekwentne budowanie silnej pozycji obiektu w portalach rezerwacyjnych. Dzięki temu zyskujemy lepszą widoczność, wyższe oceny i większe obłożenie - bez wewnętrznej konkurencji między ofertami.

900 +
NIERUCHOMOŚCI

450 +
PARTNERÓW
BIZNESOWYCH





Jeden operator

PROFESJONALNE DORADZTWO JUŻ NA ETAPIE PROJEKTOWANIA

- ▶ Downtown Apartments doradza inwestorom już na etapie projektowania obiektu, pomagając zoptymalizować układ mieszkań, ich metraż oraz funkcjonalność. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu znamy rozwiązania, które maksymalizują rentowność inwestycji i odpowiadają na aktualne potrzeby rynku.

MAKSYMALNE WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU RYNKU

- ▶ Dominujący operator zarządzający apartamentami w obiekcie to gwarancja skutecznej strategii wynajmu. Centralizacja marketingu i promocji, umożliwia osiągnięcie większej widoczności na rynku, co przekłada się na wyższą liczbę rezerwacji i optymalne obłożenie obiektu przez cały rok.



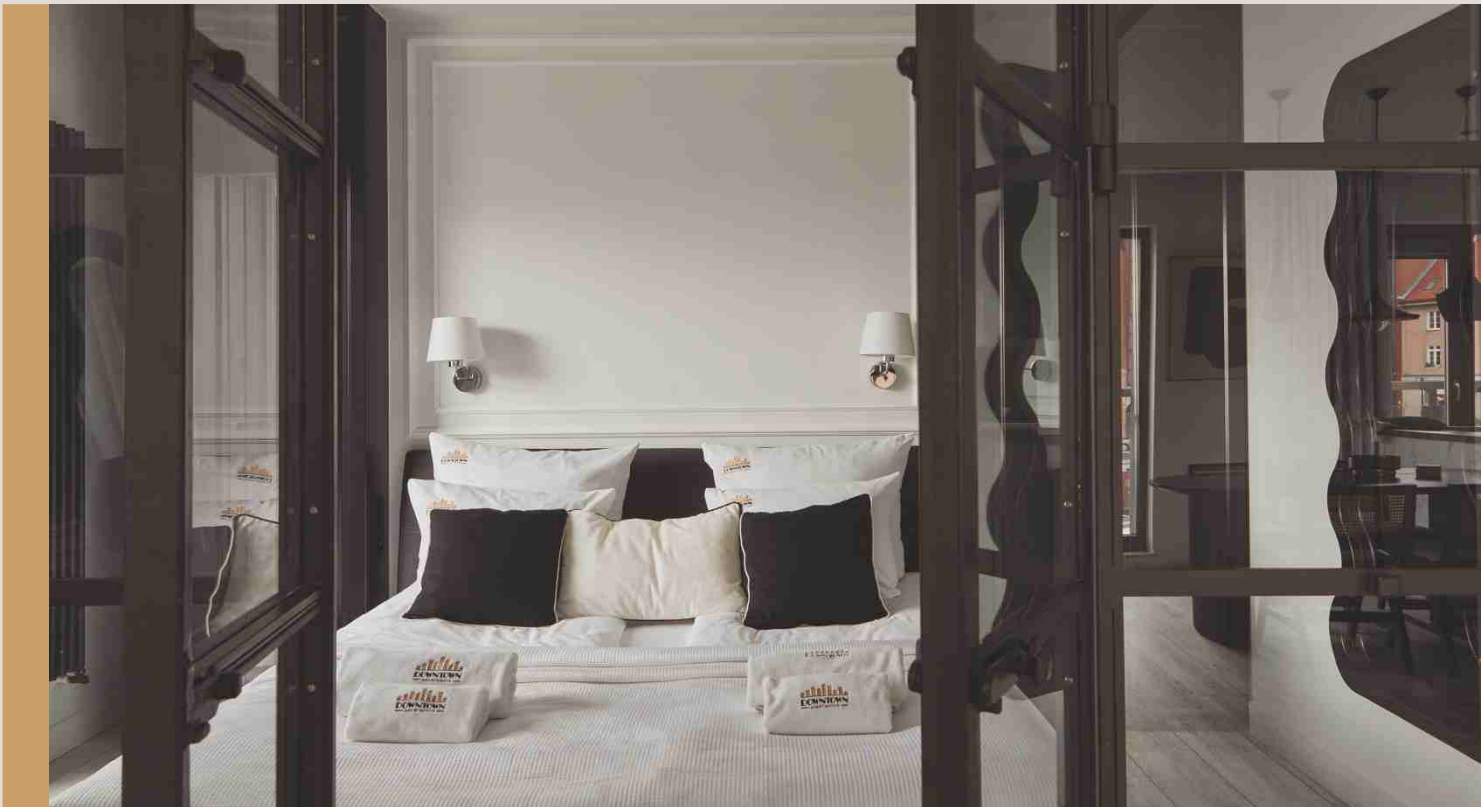
Jeden operator

BUDOWANIE SILNEJ MARKI OBIEKTU

- ▶ Spójne i profesjonalne zarządzanie pozwala na kreowanie jednolitej marki obiektu, zwiększając jego rozpoznawalność i atrakcyjność zarówno wśród gości, jak i inwestorów. Dzięki konsekwentnemu wizerunkowi obiekt zyskuje lepszą pozycję na rynku, co przekłada się na większą lojalność klientów, wyższe obłożenie oraz wzrost dochodów z wynajmu. Silna marka to gwarancja długoterminego sukcesu i stabilność inwestycji.

ZWIĘKSZENIE WARTOŚCI NIERUCHOMOŚCI

- ▶ W dłuższej perspektywie, jednolite zarządzanie przez jednego operatora może przyczynić się do wzrostu wartości całego obiektu. Dobrze zarządzana nieruchomość, ciesząca się dobrą reputacją, przyciąga zarówno najemców, jak i inwestorów, co wpływa na wyższą cenę rynkową apartamentów.



Jeden operator

SPÓJNOŚĆ STANDARDÓW I WYSOKA JAKOŚCI USŁUG

- ▶ Zarządzanie obiektem przez jednego operatora to gwarancja jednolitego standardu obsługi, kluczowego dla budowania silnej reputacji na rynku. Dzięki temu goście zawsze otrzymują ten sam wysoki poziom usług, niezależnie od wybranego apartamentu. Spójność w jakości przekłada się na pozytywne opinie, większą satysfakcję klientów oraz lojalność powracających gości, co bezpośrednio wpływa na stabilność i rentowność inwestycji.

EFEKTYWNE I SPRAWNE ZARZĄDZANIE

- ▶ Zarządzanie obiektem przez jednego operatora pozwala na optymalizację procesów operacyjnych. Sprzątanie, konserwacja, obsługa techniczna – wszystkie te elementy są skoordynowane w sposób, który minimalizuje przestoje i maksymalizuje efektywność. Dzięki temu koszty operacyjne są niższe, a zarządzanie nieruchomością staje się bardziej efektywne. Jeden operator może skutecznie prowadzić komunikację z administracją budynku.



Jeden operator

PODWYŻSZONE STANDARDY BEZPIECZEŃSTWA

- ▶ Centralizacja zarządzania zapewnia pełną kontrolę nad bezpieczeństwem obiektu i jego mieszkańców. Jeden operator skutecznie wdraża i monitoruje procedury bezpieczeństwa, minimalizując ryzyko i zapewniając stały nadzór. Jest to szczególnie istotne w obiektach o dużej rotacji gości, gdzie konsekwentne przestrzeganie standardów ma kluczowe znaczenie dla komfortu i ochrony zarówno gości, jak i właścicieli nieruchomości.

TRANSPARENTNOŚĆ I PRZEJRZYSTOŚĆ FINANSOWA

- ▶ Zarządzanie przez jednego operatora gwarantuje klarowność i przejrzystość w kwestiach finansowych. Dzięki jednolitemu systemowi raportowania, przejrzystym zasadom rozliczeń oraz regularnym raportom właściciele mogą na bieżąco monitorować przychody i koszty związane z wynajmem. To pozwala inwestorom na pełną kontrolę nad nieruchomością oraz podejmowanie świadomych i strategicznych decyzji biznesowych.



POZWÓL SOBIE NA SPOKÓJ!

Strategiczny partner

dla deweloperów

Współpracujemy z deweloperami oferując kompleksową obsługę inwestycji deweloperskich na rynku nieruchomości. Zajmujemy się nie tylko skutecznym zarządzaniem operacyjnym, ale także doradztwem inwestycyjnym, aranżacją wnętrza i marketingiem nieruchomości dzięki czemu maksymalizujemy atrakcyjność inwestycji i zapewniamy jej optymalne wyniki finansowe.



RECEPCJA

- ▶ Recepcja w inwestycji to czynnik determinujący skuteczną obecność operatora na obiekcie związaną z obsługą gości, kontrolą dostępu do apartamentów, utrzymaniem części wspólnych oraz koordynacją stref SPA & Wellness.

BEZKONTAKTOWA OBSŁUGA

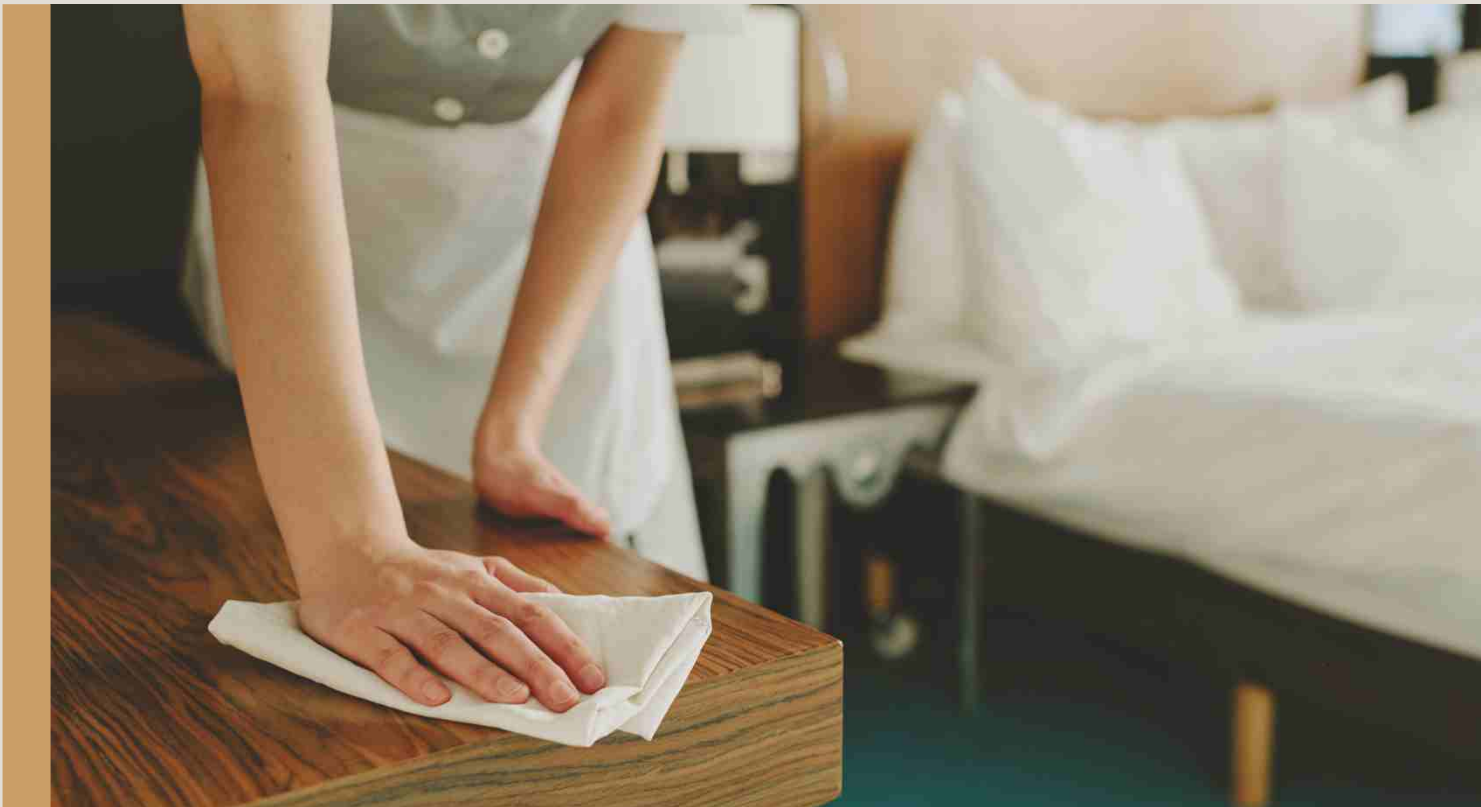
- ▶ Doskonałą alternatywą dla recepcji są zamki elektroniczne typu TTLock, które zapewniają dodatkową ochronę i zabezpieczenie lokalu, jednocześnie umożliwiając gościom komfortowe meldowanie się w apartamentach, a właścicielom nieruchomości dodatkową formę kontroli nieruchomości.

ZDALNE ZARZĄDZANIE

- ▶ Zdalny dostęp do indywidualnego konta apartamentu to przede wszystkim gwarancja poczucia bezpieczeństwa właściciela mieszkania.

APARTAMENTY I POKOJE

- ▶ Dzięki dedykowanemu personelowi gwarantujemy profesjonalną obsługę pobytów gości. Poza standardowym zakresem usług, oferujemy obsługę concierge oraz personalizację pobytów dla najbardziej wymagających.



CZĘŚCI WSPÓLNE

- ▶ Dbanie o czystość obiektu wewnątrz jak i zewnątrz jest priorytetem, do uzyskania wysokiej jakości usługi. Posiadamy własny serwis sprzątający oraz techniczny, co gwarantuje utrzymanie najwyższego standardu przygotowania i obsługi obiektu.

INFRASTRUKTURA DODATKOWA

- ▶ Zapewniamy zarządzanie i utrzymanie stref rekreacyjnych tj. baseny, sauny, siłownie, pokoje gier, place zabaw. Obsługujemy systemy parkingowe, monitoringu oraz PPOŻ.

DORADZTWO INWESTYCYJNE

- ▶ Zapewniamy pełne wsparcie już na etapie wstępnego planowania inwestycji, co pozwala na stworzenie spójnej i przemyślanej przestrzeni. Pomagamy w opracowaniu koncepcji architektonicznej, funkcjonalnej i estetycznej nieruchomości. Doradzamy w kwestiach technicznych, prawnych i finansowych. Dbamy o to, by inwestycja spełniała oczekiwania rynku i klientów.

ARANŻACJA WNĘTRZ

- ▶ Profesjonalne przygotowanie nieruchomości znacząco przyspiesza proces wynajmu online, podnosi jej wartość rynkową i przyciąga większą liczbę zainteresowanych najemców. Dzięki naszej usłudze aranżacji wnętrz oraz home stagingu apartament zyska nowoczesny, stylowy wygląd, który wyróżni go na tle konkurencji. Starannie dobrane dekoracje, funkcjonalne wykorzystanie przestrzeni oraz eleganckie detale sprawią, że nieruchomość będzie wynajmowana szybciej, częściej i w bardziej atrakcyjnych cenach.



WYBÓR DOWNTOWN APARTMENTS
JAKO DEDYKOWANEGO OPERATORA OBIEKTU
GWARANTUJE WZROST ZAINTERESOWANIA
OFERTĄ INWESTYCJI DZIĘKI
WIELOLETNIEMU DOŚWIADCZENIU,
ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI,
ORAZ SZEROKIEMU ZAKRESOWI
DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH.

DŹWIGNIA HANDLU

Strategia promocji

oraz działania marketingowe.

Inwestujemy w kompleksowe i efektywne działania marketingowe, które mają na celu zwiększenie rentowności inwestycji i maksymalizację zwrotu z kapitału. Nasza strategia marketingowa obejmuje szeroki wachlarz działań, które odpowiadają na potrzeby rynku i skutecznie przyciągają klientów.



BUDOWANIE WIZERUNKU I ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI

► Konsekwentnie budujemy silną pozycję naszej marki, podkreślając luksusowy charakter apartamentów, doskonałą lokalizację i profesjonalną obsługę. Aktywnie docieramy do naszych odbiorców poprzez media społecznościowe – jesteśmy obecni na Facebooku, Instagramie, LinkedIn i YouTube, gdzie pokazujemy styl życia, eleganckie wnętrza oraz opinie zadowolonych gości. Tworzymy również wartościowe treści w ramach content marketingu, w tym artykuły blogowe i materiały wideo, które prezentują naszą ofertę.

BUDOWANIE SILNEJ MARKI OBIEKTU

► Tworzymy silną markę obiektu dzięki skutecznym działaniom marketingowym, które podnoszą jego rozpoznawalność i atrakcyjność zarówno wśród gości, jak i inwestorów. Konsekwentnie dbamy o spójny wizerunek, wysokiej jakości materiały promocyjne oraz pozytywne doświadczenia gości, co sprzyja rekomendacjom i buduje lojalność klientów.



Downtown Apartments

Downtown Apartments
26 subskrybentów

Subskrybuj

15



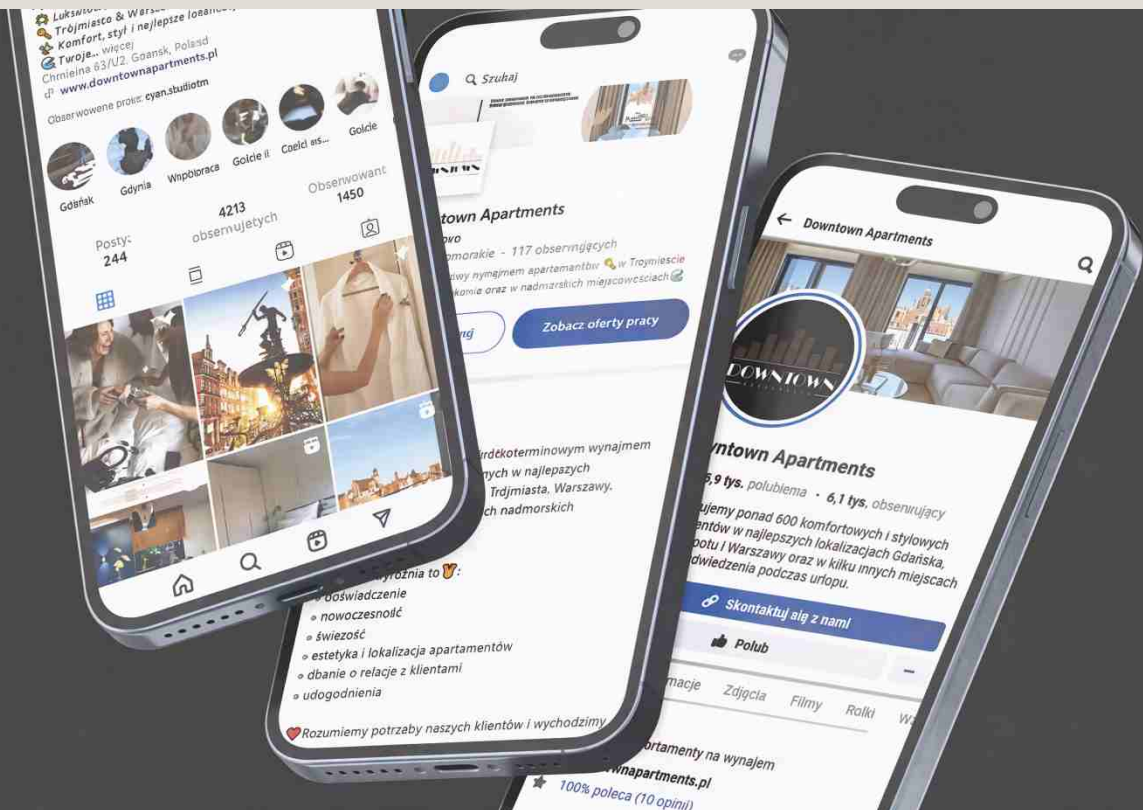
Udostępnij

Pobierz

Zapisz

255 tys. wyświetleń 1 rok temu

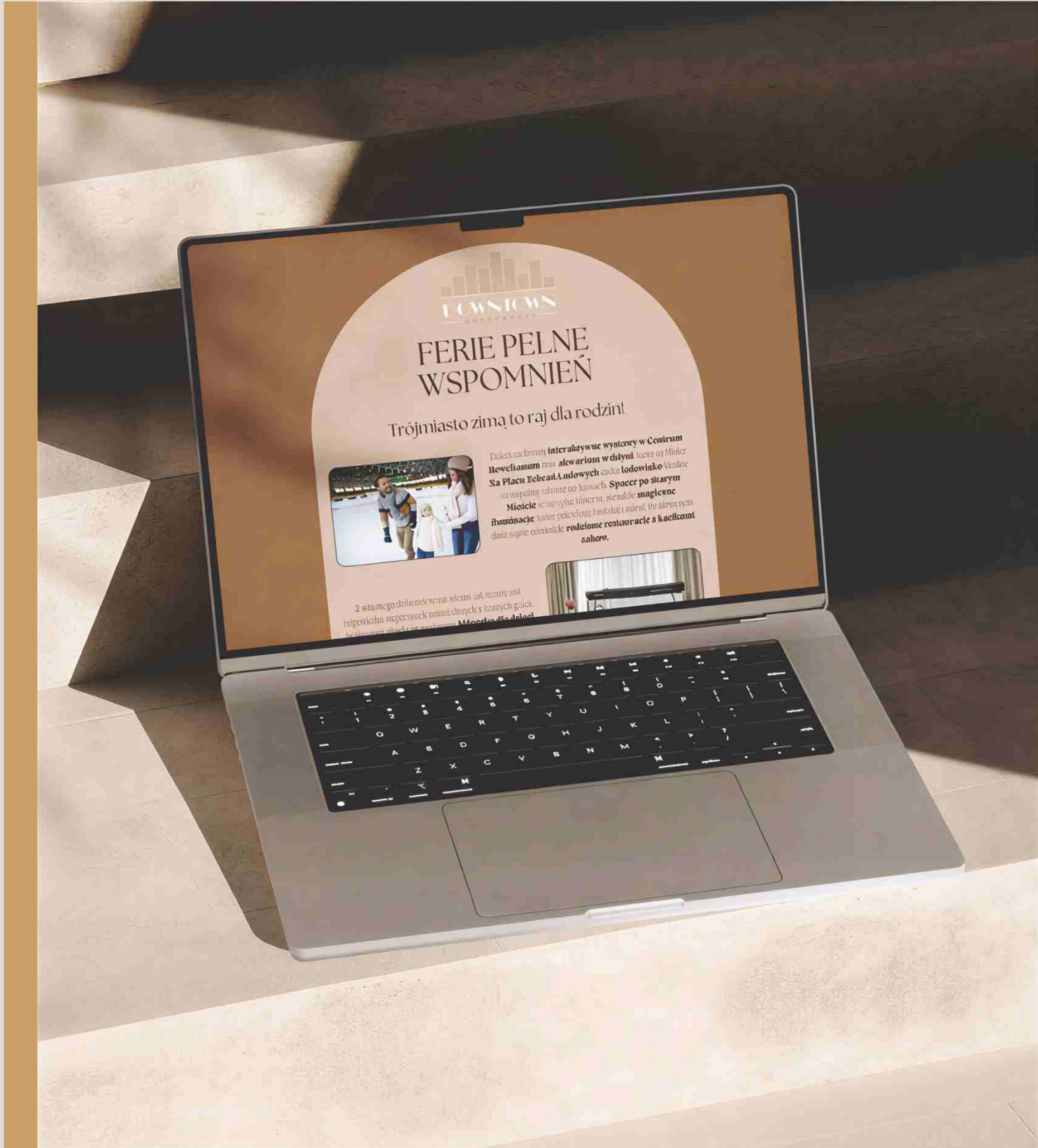
Downtown Apartments to firma zajmująca się krótkoterminowym wynajmem apartamentów 📍położonych w najlepszych turystycznych lokalizacjach. Gościom z całego świata zapewniamy miły ❤️ i bezproblemowy pobyt 🏠. Dodatkowo pomagamy im zobaczyć miasto z naszej perspektywy. ...więcej



Marketing

BUDOWANIE RELACJI Z KLIENTAMI

- ▶ Oferujemy programy lojalnościowe, zapewniając rabaty dla stałych gości, co sprzyja rezerwacjom powracających klientów. Regularnie prowadzimy kampanie e-mail marketingowe, wysyłając newslettery z ofertami specjalnymi. Rozwijamy także usługi dla inwestorów, obejmujące długoterminowy wynajem poza sezonem czy zarządzanie apartamentami w całej Polsce.



FCWNIOWS

FERIE PEŁNE WSPOMNIENI

Trójmiasto zimą to raj dla rodzin



Dzięki naszym **interaktywnym wyścigom w Centrum Recreational** oraz **aktywnym wycieczkom** w okolice **Sa Placu Teatralnego** odwiedź **lodowisko** i **zobacz** **sekcję** **zabaw** dla **dzieci**. **Spacer** **po** **starym** **Miście** **to** **nie** **tylko** **spacer**, **ale** **magiczne** **zabawy** **dla** **całej** **rodziny**. **Wizytę** **zobacz** **na** **naszym** **profilu** **Facebook** **lub** **Instagram**. **Wizytę** **zobacz** **na** **naszym** **profilu** **Facebook** **lub** **Instagram**. **Wizytę** **zobacz** **na** **naszym** **profilu** **Facebook** **lub** **Instagram**.

Z witryny go dostrzeżenie na stronie internetowej
należy pamiętać o tym, że wszystkie dane są
dane są w całości zgodne z aktualnymi przepisami



Marketing

DIGITAL MARKETING

► Wykorzystujemy nowoczesne narzędzia marketingu online, takie jak SEO, SEM, media społecznościowe oraz kampanie reklamowe w Google Ads, aby dotrzeć do szerokiego grona potencjalnych najemców i maksymalizować ruch na własnej stronie www.

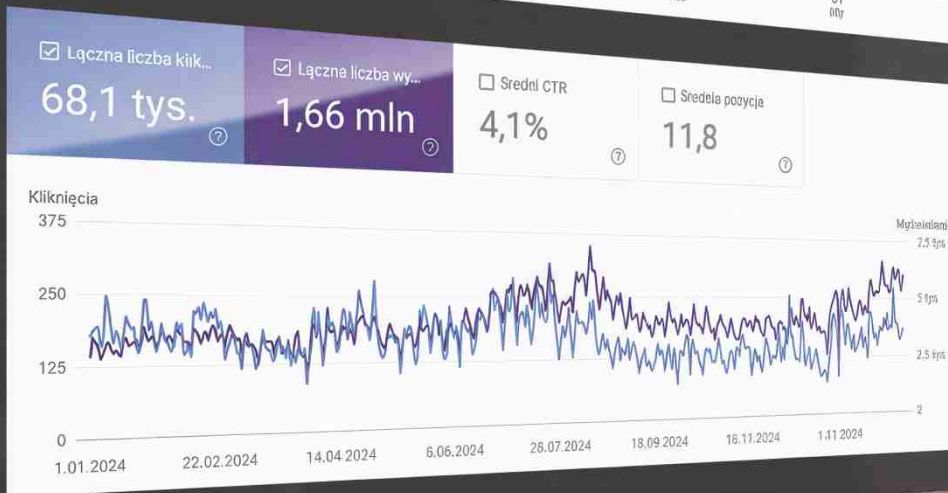
1,66 MLN WYŚWIETLEŃ STRONY WWW W GOOGLE

WSPÓŁCZYNNIK ZAANGAŻOWANIA UŻYTKOWNIKÓW
NA STRONIE NA POZIOMIE 65%

W CIĄGU OSTATNICH 12 MC ZAINWESTOWALIŚMY
PÓŁ MILIONA ZŁOTYCH W PROMOCJĘ ZARZĄDZANYCH
APARTAMENTÓW, DOCIERAJĄC
DO BLISKO 8 MLN UŻYTKOWNIKÓW

30% PROCENT PRZYCHODÓW POCHODZI ZE STRONY
WWW.DOWNTOWNAPARTMENTS.PL

PRZYCHODY Z ZAKUPÓW W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU
TO PONAD 4 MLN ZŁOTYCH

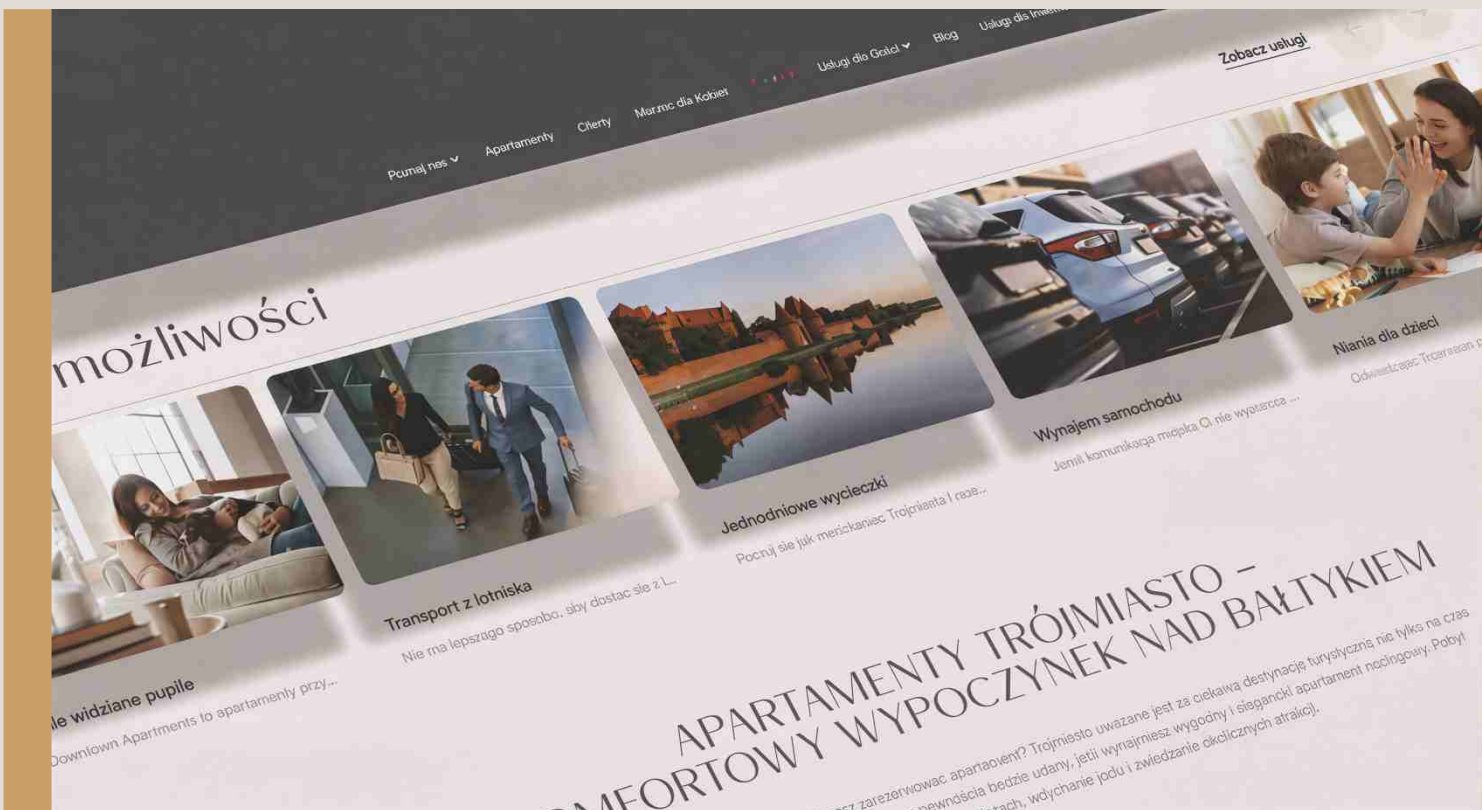


MARKETING LOKALNY

► Aktywnie uczestniczymy w wydarzeniach turystycznych w Trójmieście oraz nawiązujemy partnerstwa z lokalnymi firmami, aby zapewnić naszym gościom kompleksową ofertę. Dbamy o skuteczną promocję poprzez dystrybucję materiałów BTL w kluczowych punktach turystycznych, na lotnisku w Gdańsku, a także w hotelach i biurach podróży. Organizujemy prezentacje inwestycyjne, podczas których przedstawiamy potencjał wynajmu krótkoterminowego oraz efektywność naszych działań marketingowych, przyciągając nowych partnerów i inwestorów.

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI I INFLUENCERAMI

► Wierzymy, że siła rekomendacji i autentycznych relacji jest kluczem do sukcesu w branży wynajmu apartamentów. Dlatego aktywnie współpracujemy z mediami oraz influencerami, którzy pomagają nam dotrzeć do nowych klientów i budować silną markę w świecie podróży i nieruchomości.



Marketing

OPTIMALIZACJA OFERTY

- ▶ Stale monitorujemy rynek i analizujemy potrzeby klientów, dostosowując ofertę do zmieniających się trendów. Kreujemy atrakcyjne pakiety pobytowe oraz usługi dodatkowe, które zwiększają atrakcyjność nieruchomości w oczach klientów.

PROFESJONALNE SESJE ZDJĘCIOWE I MATERIAŁY WIDEO

- ▶ Inwestujemy w wysokiej jakości materiały zdjęciowe i filmowe prezentując apartamenty w najbardziej atrakcyjny sposób, co skutecznie zwiększa ich widoczność na rynku wynajmu.



ANALIZA WYNIKÓW I RAPORTOWANIE

- ▶ Regularnie monitorujemy skuteczność prowadzonych kampanii i analizujemy ich wyniki, co pozwala na optymalizację działań marketingowych oraz lepsze dopasowanie ich do oczekiwań rynku.

OPINIE, KTÓRE BUDUJĄ ZAUFANIE

- ▶ Nasze obiekty niezmiennie utrzymują wysokie i stabilne oceny w kluczowych portalach rezerwacyjnych, co potwierdzają zarówno powracający goście, jak i nowi klienci. Dbłość o standard, profesjonalne zarządzanie oraz konsekwentna troska o doświadczenia odwiedzających przekładają się na wzrost widoczności ofert i atrakcyjność inwestycji. Dzięki temu każdy projekt zyskuje solidną reputację i realną przewagę konkurencyjną na rynku.

"Jestem właścicielem trzech apartamentów i współpracuję z firmą od kilku lat. Wcześniej korzystałem z usług innego operatora - byłem niezadowolony. Firmę Downtown Apartments polecam każdemu inwestorowi. Wysoka jakość obsługi i zadowalające przychody z wynajmu"

Mateusz

listopad 2023

"Od kilku lat korzystam z wynajmu w Downtown Apartments i jeszcze nigdy się nie zawiodłam. Apartamenty i ich wyposażenie są na wysokim poziomie. Kontakt z biurem bez zarzutów, zawsze służą pomocą. Polecam z całego serca."

Joanna

styczeń 2024

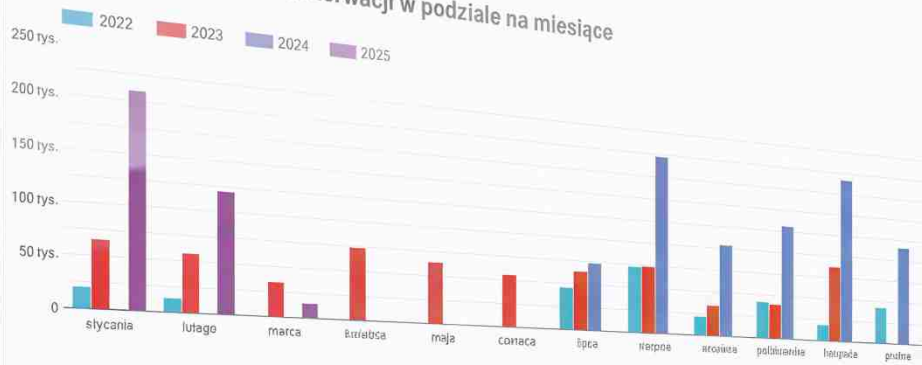


1 sty 2024 - 7 wrz 2025

Campaigns

Raport Google Ads

Wartość wszystkich rezerwacji w podziale na miesiące



Impressions: 3 394 384 Clicks: 168 926 Avg. CPC: 0,65 zł CTR: 4,98% Cost: 110 091,98 zł Minimalna suma: 1 162 972,51



1 sty 2024 - 2 mar 2025

Campaign Name

Raport Facebook Ads

Wyświetlenia: 6 461 857 Kliknięcia: 350 349 CPC: 0,15 zł CTR: 5,42% Koszt: 52 107,08 zł Rezerwacji: 307 574,72

ZAAWANSOWANE

Systemy operacyjne

oraz rezerwacyjne

W Downtown Apartments wykorzystujemy zaawansowane systemy do zarządzania rezerwacjami i operacjami, co pozwala osiągnąć najwyższą efektywność.

PROFITROOM

▶ Jedno z najbardziej zaawansowanych narzędzi rezerwacyjnych na rynku, znane z wysokiej konwersji rezerwacji bezpośrednich. System ten integruje narzędzia do dynamicznej optymalizacji cen, personalizacji oferty oraz marketing automation, co pozwala nam skutecznie maksymalizować przychody i budować lojalność Gości.

KW HOTEL

▶ Wszechstronne oprogramowanie do zarządzania obiektami noclegowymi, umożliwiające pełną kontrolę nad rezerwacjami, synchronizację z portalami OTA oraz efektywne zarządzanie relacjami z Gośćmi. Jego intuicyjny interfejs pozwala na szybkie podejmowanie decyzji operacyjnych.

MY SMART HOTEL

▶ Nowoczesne narzędzie, które odgrywa kluczową rolę w komunikacji z Gośćmi oraz automatyzacji procesów związanych z ich pobytem. System ten umożliwia sprawne zarządzanie check-in i check-out, automatyczne wysyłanie informacji o rezerwacji, a także obsługę zapytań i zgłoszeń Gości w czasie rzeczywistym.

WIRTUALNY RECEPCJONISTA

▶ Recepcja oparta na sztucznej inteligencji zapewnia błyskawiczne i precyzyjne odpowiedzi na pytania gości w mniej niż minutę. Dostępna 24/7, niezawodnie udziela informacji, obsługuje rezerwacje i wspiera gości o każdej porze dnia i nocy. To nowoczesne rozwiązanie, które podnosi standard obsługi, zwiększa satysfakcję klientów i usprawnia zarządzanie obiektem.

NARZĘDZIA DO OPTYMALIZACJI CEN

▶ Wykorzystujemy nowoczesne narzędzia do optymalizacji cen i zarządzania restrykcjami, które analizuje dane rynkowe, sezonowość oraz trendy popytu w czasie rzeczywistym. Dzięki automatycznym rekomendacjom i dynamicznemu dostosowywaniu stawek maksymalizujemy przychody, zapewniając jednocześnie konkurencyjność naszych ofert. System pozwala nam na precyzyjne zarządzanie dostępnością oraz elastyczne reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.

KANAŁY SPRZEDAŻY

Pozyskiwanie rezerwacji

na kilku platformach.

Nasza skuteczność wynika z umiejętnego wykorzystania kluczowych kanałów sprzedaży, które pozwalają nam docierać do różnorodnych grup docelowych.

Booking.com

 **airbnb**

 **Expedia**

BOOKING.COM

▶ Największa globalna platforma rezerwacji online, ciesząca się ogromnym zaufaniem zarówno wśród podróżnych biznesowych, jak i turystów indywidualnych. Dzięki szerokiemu zasięgowi i zaawansowanym mechanizmom konwersji, Booking.com jest kluczowym źródłem rezerwacji. Jako duży partner Booking.com, posiadamy dedykowanych opiekunów wyższego szczebla, co pozwala nam na pełną optymalizację ofert, dynamiczne dostosowywanie cen oraz zwiększanie sprzedaży apartamentów.

AIRBNB

▶ Lider w segmencie wynajmu krótkoterminowego dla podróżnych poszukujących wyjątkowych doświadczeń i autentycznych lokalnych pobytów. Nasza obecność na Airbnb pozwala dotrzeć do klientów ceniących elastyczność, designerskie wnętrza i wysoką jakość obsługi. Dzięki skutecznemu zarządzaniu treścią ofert, stosowaniu strategii cenowej opartej na analizie popytu oraz wykorzystaniu naszych relacji z platformą, zwiększamy liczbę rezerwacji oraz podnosimy jakość obsługi Gości.

EXPEDIA

▶ Międzynarodowa sieć rezerwacyjna, obejmująca szeroki ekosystem stron pośredniczących. Expedia jest szczególnie popularna wśród podróżnych biznesowych oraz turystów rezerwujących pełne pakiety podróży. Dzięki integracji z licznymi kanałami dystrybucji, nasze apartamenty zyskują maksymalną widoczność w globalnym systemie rezerwacji.

KANAŁY SPRZEDAŻY

Rezerwacje bezpośrednie

nasza silną stroną.

Silna marka Downtown Apartments oraz nasza skuteczna strategia marketingowa sprawiają, że rezerwacje bezpośrednie stanowią realne i istotne źródło przychodów naszych apartamentów. Dzięki rozbudowanemu kanałowi sprzedaży bezpośredniej właściciele nieruchomości osiągają wyższy zysk, wynikający z ograniczenia prowizji zewnętrznych portali i większej kontroli nad procesem rezerwacji.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz skutecznym działaniom marketingowym, udało nam się zbudować lojalną bazę Gości, którzy regularnie do nas wracają. Wysoki poziom obsługi, dbałość o czystość oraz konsekwentna jakość świadczonych usług sprawiają, że Downtown Apartments to synonim komfortu i pewności udanego pobytu.

GOŚCIE DOCENIAJĄ

BEZPOŚREDNI DOSTĘP DO NAJLEPSZYCH OFERT,
DODATKÓW I PROMOCJI NIEDOSTĘPNYCH
NA INNYCH PLATFORMACH.

GWARANCJĘ NAJWYŻSZEGO STANDARDU OBSŁUGI
I DBAŁOŚĆ O KAŻDY DETAL POBYTU.

MOŻLIWOŚĆ ELASTYCZNEJ ZMIANY REZERWACJI
ORAZ INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO POTRZEB GOŚCI.

SZYBSZY I BARDZIEJ EFEKTYWNY KONTAKT Z ZESPOŁEM
DOWNTOWN APARTMENTS, CO POZWALA
NA SPRAWNIEJSZE ROZWIĄZANIE WSZELKICH
KWESTII ORGANIZACYJNYCH.

ZMAKSYMALIZOWANY

Zwrot z inwestycji

gwarantowany.

Praca z naszym wyspecjalizowanym zespołem Downtown Apartments to maksymalizacja zysków i zwiększona opłacalność biznesu.



UMOWA

- ▶ Zawierana na czas nieokreślony z dogodnym terminem wypowiedzenia, korzystna prowizja. Elastyczny cennik najmu, dostosowany indywidualnie do nieruchomości i sytuacji rynkowej.

PLATFORMY

- ▶ Największą grupą rezerwacji pozyskanych za pośrednictwem platform takich jak Booking czy AirBnB, stanowią klienci podróżujący raz do roku. Downtown Apartments stawia na przekierowanie gości na witrynę bezpośrednią.

BEZPIECZEŃSTWO

- ▶ Zamki elektryczne typu TTLock to dodatkowa ochrona i forma zabezpieczenia lokalu, ułatwiając gościom dowolne meldowanie się w apartamentach. Dostęp do aplikacji mobilnej umożliwia zdalne śledzenie wejść oraz wyjść w dowolnej chwili.

KOMPLEKSOWA OBSŁUGA

- ▶ Zespół ponad 100 specjalistów, dedykowanych do obsługi nieruchomości, serwis sprzątający i konserwatorski na wyłączność. Cztery biura na terenie Gdańska, obsługujące ponad 800 nieruchomości.



Kontakt

1 WATERLANE ISLAND

CHMIELNA 63/U1

80-748 GDAŃSK

2 BRABANK

STARA STOCZNIA 18/1

80-862 GDAŃSK

3 DOKI

POPIEŁUSZKI 26A/U1

80-864 GDAŃSK

4 DEO PLAZA

CHMIELNA 10/UA 02.3

80-748 GDAŃSK

9/10 BOOKING.COM

4.8/5 AIRBNB.COM

4.7/5 EXPEDIA.COM

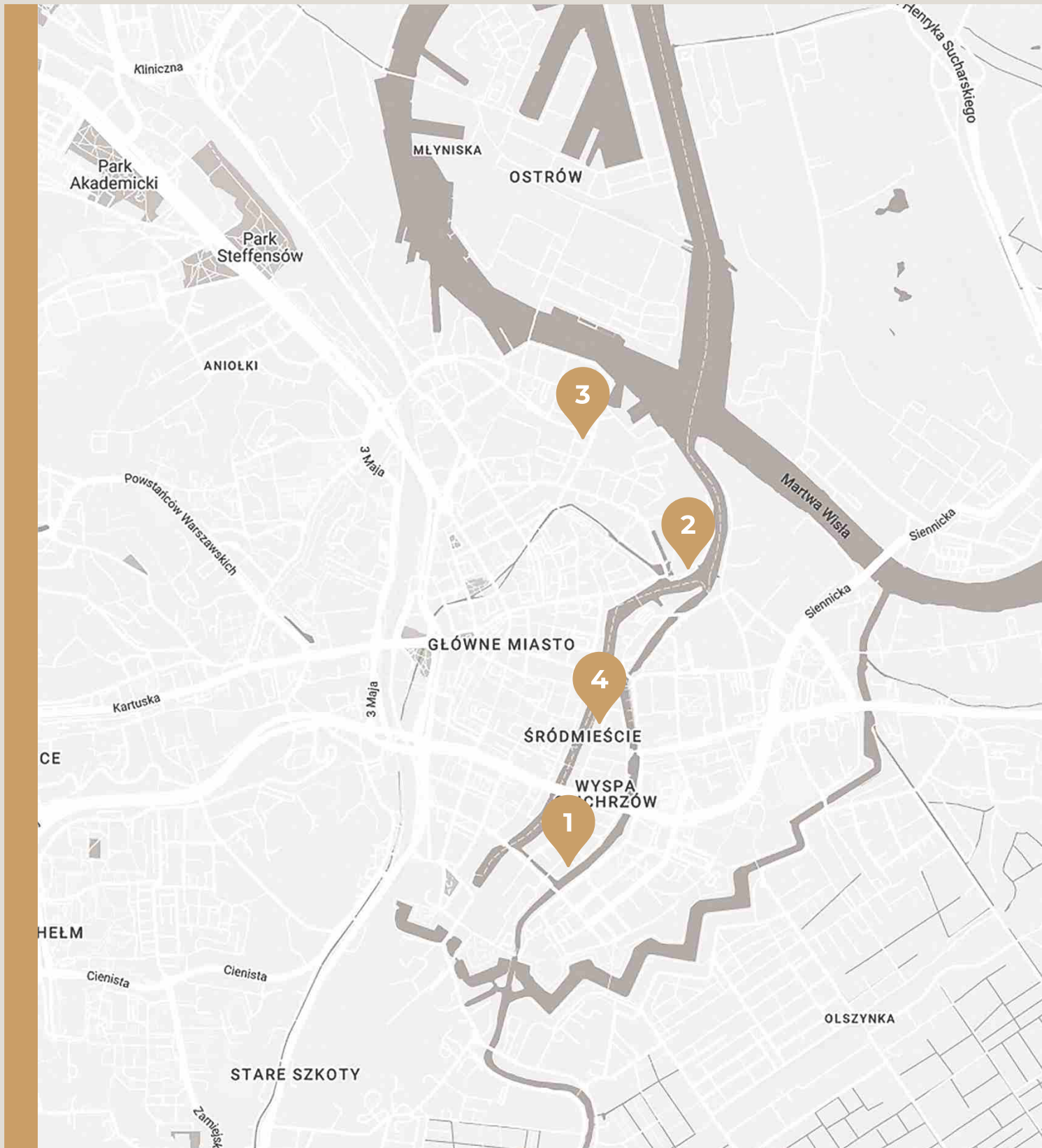
4.6/5 GOOGLE.COM

IG @DOWNTOWN_APARTMENTS

FB @DOWNTOWNAPARTMENTNS

YT @DOWNTOWNAPARTMENTS

LI @DOWNTOWNAPARTMENTS



DOWNTOWN APARTMENTS

Chmielna 10/UA 02.3, 80-748 Gdańsk

Karolina Lelas

Specjalista ds. rozwoju biznesu

mob.: +48 571 874 239

@: k.lelas@downtownapartments.pl

Marta Werno

Specjalista ds. komunikacji i sprzedaży B2B

mob.: +48 573 851 021

@: marta.werno@downtownapartments.pl

Wojciech Ratajski

Prezes Zarządu Downtown Apartments

mob.: +48 500 22 44 36

@: wojciechratajski@downtownapartments.pl

www.downtownapartments.pl