REGULAMIN Konkursu
„Za co listopad da się lubić?"

ELEMENTS
HOTEL & SPA
★ ★ ★ ★ ★

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkursem") jest Operator Świeradów Zdrój Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Widok 8, NIP: 5213858235, adres do doręczeń: ul. Zakopiańska 20a, 59-850 Świeradów-Zdrój, zwana dalej „Organizatorem".

2. Regulamin określa warunki Konkursu, w tym warunki możliwości wzięcia udziału w Konkursie, zasady przyznania i rodzaje nagród przewidzianych za wygraną w Konkursie, czas trwania Konkursu, zasady składania reklamacji, zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, a także uprawnienia uczestników Konkursu i obowiązki Organizatora.

3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com zgodne z jego regulaminem; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „**Uczestnik**").

4. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:

a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b. zapoznał się z treścią Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją akceptuje;

d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;

e. jest zarejestrowanym Użytkownikiem serwisu Facebook.

5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia..

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu innej osoby.

7. Konkurs nie jest przeprowadzany, popierany ani sponsorowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu, w tym w szczególności jest zwolniony z odpowiedzialności względem uczestników Konkursu.

7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

8. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10) ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

9. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.

§2 WARUNKI I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 9 listopada 2026 r. do dnia 16 listopada 2026 r.

2. W Konkursie weźmie udział osoba, która spełni wszystkie poniższe warunki:

a) do końca dnia 16 listopada 2026 r. udzieli odpowiedzi pod postem konkursowym opublikowanym 9 listopada na pytanie konkursowe tj. „Za co listopad da się lubić?";
b) obserwuje profil Organizatora na Facebooku zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i w chwili wyboru zwycięzcy.

3. Wyłonienia zwycięzcy Konkursu dokona 5-osobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z przedstawicieli Elements Hotel & Spa.

4. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru zwycięzcy, weryfikując spełnienie przez Uczestnika wymagań formalnych opisanych w Regulaminie, a następnie oceniając kreatywność, pomysłowość, oryginalność odpowiedzi na pytanie wskazane w ust. 2 lit a).

5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które:

a) nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

b) nie naruszają praw autorskich lub praw pokrewnych;

c) nie odwołują się, nie nawołują ani nie przedstawiają przemocy, dyskryminacji, zachowań niezgodnych z prawem lub z zasadami współżycia społecznego ani uznanych powszechnie za obraźliwe lub gorszące;

d) są neutralne pod względem światopoglądu, religii i polityki;

e) nie naruszają dobrych obyczajów ani dóbr osobistych, w tym dobrego imienia Organizatora;

f) nie naruszają dóbr osobistych lub wizerunku osób trzecich;

g) nie są dokonywane z fikcyjnych kont/profili w serwisie Facebook.

6. Ogłoszenia dotyczące przebiegu Konkursu i jego wyników będą ogłaszane na profilu Organizatora na Facebook, pod adresem: https://www.facebook.com/ElementsHotelSwieradow/ .

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **do dnia 20 listopada 2026 r.** na profilu Organizatora na Facebooku, pod adresem: https://www.facebook.com/ElementsHotelSwieradow/. Zwycięzca Konkursu zostanie dodatkowo powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku.

8. Warunkiem przyznania zwycięzcy nagrody jest przesłanie przez niego w ciągu 3 dni od opublikowania wyników Konkursu, wiadomości prywatnej do Organizatora z następującymi danymi:

a. imię i nazwisko,

b. adres do wysłania nagrody, znajdujący się na obszarze Unii Europejskiej,

c. numer telefonu,

d. adres mailowy

e. numer rezerwacji, potwierdzający pobyt w Elements Hotel&Spa.

9. Brak wysłania przez Uczestnika wiadomości, o której mowa w ust. 8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi, lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.

10. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie przekazana zwycięzcy do dnia 30 listopada 2026 r.

§3 NAGRODA

1. Dla zwycięzcy Konkursu przewidziano nagrodę – voucher na dwa noclegi dla dwóch osób + HB + parking o wartości 1950,00 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 195 zł, stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagród.

2. O ile umowa międzynarodowa o unikaniu podwójnego opodatkowania, której stroną jest Rzeczpospolita Polska nie stanowi inaczej (w przypadku gdy zwycięzca Konkursu nie jest polskim rezydentem podatkowym), dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1, nie będzie wypłacana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek od nagrody rzeczowej i pieniężnej, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże podatek od nagrody w wysokości 10% łącznej wartości nagrody (rzeczowej i pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego.

3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody lub jakiejkolwiek jej części na gotówkę, jakiekolwiek inne świadczenie ani nagrodę innego rodzaju.

4. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody lub prawa do nagrody osobom trzecim.

§4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, tj. danych profilu Uczestnika w serwisie Facebook, jest dobrowolne, ale ich niepodanie lub usunięcie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie. Organizator otrzyma te dane automatycznie wraz z dokonaniem zgłoszenia udziału w Konkursie (spełnienia wymogów udziału) przez Uczestnika. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik jest obowiązany również do podania danych osobowych wskazanych w § 2 ust. 8 Regulaminu. Niepodanie tych danych spowoduje brak możliwości przyznania nagrody i tym samym utratę prawa do nagrody.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym ogłoszenia wyników, przyznania nagród, dokonania rozliczenia podatkowego oraz w celach marketingowych.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

a) wykonanie przez Organizatora czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz z przepisami Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym, w tym publiczne poinformowanie o wyniku Konkursu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO],

b) realizacja celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak marketing bezpośredni, dochodzenie lub obrona roszczeń, obsługa reklamacji [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO],

c) wykonanie przez Organizatora obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora w związku z realizacją Konkursu, w szczególności obowiązków podatkowych opisanych w Regulaminie [art. 6 ust. 1 lit. c) RODO].

5. Odbiorcą danych osobowych będzie operator serwisu Facebook. Ponadto w związku z publikacją zgłoszenia do udziału w Konkursie oraz wyniku Konkursu dane osobowe Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu Facebook.

6. Dane osobowe publikowane przez Organizatora za pomocą serwisu Facebook mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, jako że podmiot zarządzający tym portalem posiada podmioty powiązane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym – przede wszystkim w Stanach Zjednoczonych. Zasady przetwarzania powierzonych danych osobowych przez Facebook określone są pod niniejszym adresem:

https://www.facebook.com/help/ .

W celu zapewnienia należytej ochrony danych, operator serwisu Facebook stosuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską w celu zapewnienia ochrony danych na równoważnym poziomie jak w Europejskim Obszarze Gospodarczym. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez operatora serwisu Facebook każdy użytkownik portalu otrzymuje (i w razie potrzeby wyraża zgodę), zakładając swój profil w tym serwisie.

7. Organizator powierza wykonywanie niektórych usług swoim usługodawcom (odbiorcom danych). Z tego względu może być konieczne ujawnienie odbiorcom danych osobowych Uczestników Konkursu w niezbędnym dla danej usługi zakresie. Dane mogą być zatem ujawniane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi księgowe, hostingu poczty elektronicznej lub prawne. Dane zwycięzcy otrzyma firma kurierska, która będzie doręczała nagrodę. Ponadto, dane osobowe Zwycięzcy mogą zostać udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, w szczególności w przypadku konieczności pobrania i uiszczenia podatku dochodowego od przyznanej Nagrody.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że wystąpi inna podstawa przetwarzania, nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, a w przypadku Zwycięzcy – przez okres wymagany na podstawie przepisów podatkowych. Uczestnik może usunąć swój post, biorący udział w Konkursie, w każdej chwili, przy czym usunięcie go w czasie trwania Konkursu będzie oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych takiego Uczestnika.

9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów, realizowanych przez administratora. Uczestnik powinien mieć na względzie, że wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie, np. w razie sprzeciwu wobec opublikowania wyniku Konkursu.

11. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.

12. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem: rodo@elements-hotel.pl

13. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 5. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Uczestnicy mają prawo do składania reklamacji w przypadku zauważenia uchybień w przebiegu Konkursu, realizacji prawa do nagrody lub w innym zakresie związanym z Konkursem.

2. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikowi zgodny z Regulaminem i przepisami prawa udział w Konkursie bez jakichkolwiek uchybień i innych wad.

3. Reklamacja może zostać złożona przez Uczestnika na przykład:

a) pisemnie na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1. Regulaminu;

b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email dzialadministracji@elements-hotel.pl;

c) w prywatnej wiadomości poprzez Profil Organizatora na Facebook.

4. Zaleca się podanie przez Uczestnika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia uchybienia czy innej wady oraz (2) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

5. Organizator ustosunkuje się do otrzymanej od Uczestnika reklamacji i poinformuje go o sposobie rozpatrzenia reklamacji w szczególności w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Uczestnik w tym celu podał adres e-mail. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy odrębne stanowią inaczej.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy polskiego prawa.

2. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.