

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Górskie Resoroty

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Górskie Resoroty” (dalej: “Program”) oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym korzyści płynące z udziału w Programie.
- 1.2. Program jest skierowany do gości obiektów Górskich Resorotów, które świadczą usługi hotelarskie. Partnerem Programu jest podmiot prowadzący obiekt, w którym Uczestnik może zbierać punkty, korzystać ze statusu lub odbierać korzyści przewidziane Regulaminem. Aktualna lista partnerów Programu, którzy w ramach Górskich Resorotów prowadzą obiekty biorące udział w Programie, znajduje się pod adresem: <https://gorskie-resoroty.pl/gorskie-stay-informacje/> (dalej: „Partner”, „Partnerzy”). Zmiana listy Partnerów polegająca na dodaniu nowego Partnera nie stanowi zmiany Regulaminu, o ile nie ogranicza praw nabytych Uczestników. Usunięcie Partnera z Programu nie wpływa na punkty i korzyści nabyte przez Uczestnika przed datą usunięcia Partnera z Programu.
- 1.3. Współorganizatorami Programu (dalej każdy osobno: „Organizator” lub łącznie: „Współorganizatorzy”) są:
 - 1.3.1. **Osada Śnieżka Operator sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000502497, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN
 - 1.3.2. **Operator Blue Mountain Resort sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565779, kapitał zakładowy: 1.489.600,00 PLN
 - 1.3.3. **Silver Mountain Resort Operator sp. z o.o. sp.k.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000694273
 - 1.3.4. **Wisła Mountain Resort Operator sp. z o.o. sp.k.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000678720
 - 1.3.5. **Operator Świeradów Zdrój sp. z o.o. sp.k.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru

Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000774092

- 1.3.6. **Linea Mare Operator sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000900187, kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN
- 1.3.7. **Forest Park Operator sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000994943, kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN
- 1.3.8. **View Mountain Operator sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001051317, kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN
- 1.3.9. **Querion Surynt sp.k.** z siedzibą w Warszawie, ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001111055.
- 1.4. Współorganizatorzy wyznaczają SSC Górskie-Resorty.pl sp. z o.o. sp.k. jako podmiot odpowiedzialny za bieżącą obsługę Programu oraz punkt kontaktowy dla Uczestników. Wyznaczenie punktu kontaktowego nie ogranicza prawa Uczestnika do kierowania roszczeń lub reklamacji wobec właściwego Współorganizatora. Kontakt z punktem kontaktowym jest możliwy:
 - 1.4.1. pisemnie pod adresem: ul. Widok 8, 00-023 Warszawa,
 - 1.4.2. pocztą elektroniczną pod adresem: stay@gorskie-resorty.pl,
 - 1.4.3. telefonicznie pod numerem: 784 928 712.
- 1.5. W ramach Programu za nabycie przez uczestnika określonych produktów lub usług Partnerów Programu uczestnik nabywa status pozwalający na otrzymanie korzyści opisanych w Regulaminie.
- 1.6. Program jest prowadzony na terenie Polski.
- 1.7. Osoba biorąca udział w Programie jest zwana dalej „Uczestnikiem”.
- 1.8. Punkty to w rozumieniu Regulaminu jednostki rozliczeniowe zapisywane na koncie Uczestnika, które mogą być wymieniane na nagrody zgodnie z Regulaminem.
- 1.9. Wartość Statusowa to w rozumieniu Regulaminu suma wartości transakcji Uczestnika zaliczonych do Programu, służąca wyłącznie do ustalenia statusu Uczestnika. Wymiana Punktów na nagrody nie obniża Wartości Statusowej.

2. Uczestnictwo w Programie

- 2.1. Program skierowany jest do gości indywidualnych – konsumentów (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego), korzystających z usług Partnerów.
- 2.2. W Programie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z usług Partnera (por. pkt 1.2. Regulaminu) i spełniająca pozostałe wymogi określone w Regulaminie.
- 2.3. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i bezpłatne.
- 2.4. Aby wziąć udział w Programie, Uczestnik powinien:
 - 2.4.1. podać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail) oraz złożyć oświadczenie o pełnoletności. Pozostałe dane Uczestnik może podać dobrowolnie,
 - 2.4.2. wyrazić zgodę na przystąpienie do Programu i zaakceptować postanowienia Regulaminu.
- 2.5. Formularz przystąpienia do Programu można wypełnić w każdy sposób udostępniony przez Organizatora, w szczególności na stronie internetowej Organizatora lub w miejscu prowadzenia działalności Organizatora (np. podczas rejestracji pobytu w hotelu).
- 2.6. Jeżeli Uczestnik przystępuje do Programu za pośrednictwem formularza internetowego, zawiera ze Współorganizatorami umowę o udział w Programie na odległość. Uczestnik będący konsumentem może odstąpić od umowy o udział w Programie w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres e-mail: stay@gorskie-resorty.pl.
- 2.7. Skorzystanie przez Uczestnika z Programu przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w szczególności uzyskanie Punktów lub skorzystanie z korzyści Programu, nie ogranicza prawa Uczestnika do odstąpienia od umowy o udział w Programie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator usunie konto Uczestnika oraz anuluje Punkty i korzyści uzyskane w ramach Programu, o ile nie zostały wcześniej wykorzystane.
- 2.8. Korzyści płynące z Programu mogą uzyskać wyłącznie Uczestnicy, którzy we własnym imieniu dokonują rezerwacji bezpośrednio w obiekcie uczestniczącym w Programie: telefonicznie, mailowo lub poprzez stronę internetową obiektu, bez udziału podmiotów pośredniczących w procesie rezerwacji (booking.com, Travelist.pl, itp.) czy biur podróży.
- 2.9. Program nie dotyczy osób biorących udział w pobytach grupowych, konferencyjnych, okolicznościowych itp. ani pobytów właścicielskich. Takie pobyty nie są uznawane dla potrzeb ustalenia korzyści płynących z Programu.
- 2.10. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikowi na adres e-mail, który Uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym. Współorganizatorzy mogą przysyłać Uczestnikowi komunikaty związane z obsługą Programu, w szczególności informacje o rejestracji, zmianie statusu, saldzie Punktów, wygaśnięciu Punktów, zmianie Regulaminu, zawieszeniu lub zakończeniu Programu oraz odpowiedzi na reklamacje. Komunikaty obsługowe nie stanowią informacji marketingowych i są wysyłane w celu wykonania umowy o udział w Programie.
- 2.11. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić odrębne zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych dotyczących usług Współorganizatorów oraz Partnerów

Programu. Wyrażenie zgody marketingowej nie jest warunkiem przystąpienia do Programu ani korzystania z korzyści Programu. Informacje marketingowe mogą być przekazywane wyłącznie w zakresie zgód udzielonych przez Uczestnika, tj. odpowiednio:

2.11.1. pocztą elektroniczną;

2.11.2. za pomocą SMS/MMS lub podobnych wiadomości tekstowych;

2.11.3. telefonicznie.

2.12. Uczestnik może w każdej chwili wycofać każdą ze zgód, bez wpływu na zgodność z prawem działań podjętych przed jej wycofaniem.

3. Status Uczestnika

3.1. Żeby uzyskiwać korzyści z udziału w Programie, tj. osiągać kolejne poziomy statusu uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien spełnić następujące warunki:

3.1.1. dokonać bezpośredniej rezerwacji pobytu u Partnera na nazwisko Uczestnika, podając adres e-mail wskazany podczas rejestracji w Programie,

3.1.2. Uczestnik musi być płatnikiem za rezerwację,

3.1.3. Uczestnik musi być osobą korzystającą z pobytu w ramach dokonanej rezerwacji,

3.1.4. Uczestnik może objąć rezerwacją maksymalnie 2 pokoje; w przypadku dokonania rezerwacji większej liczby pokoi, przysługujące Uczestnikowi rabaty uzyskiwane są na maksymalnie 2 pokoje o największej wartości rezerwacji.

3.2. Status Uczestnika zależy od Wartości Statusowej, tj. łącznej wartości usług i towarów zakupionych i opłaconych u Partnerów, zakwalifikowanych do Programu zgodnie z Regulaminem. W ramach Programu Organizator przewiduje następujące statusy uczestnictwa:

3.2.1. **BASIC:** uzyskuje Uczestnik, którego Wartość Statusowa wynosi co najmniej 1.000 zł = 1.000 punktów.

3.2.2. **SILVER:** uzyskuje Uczestnik, którego Wartość Statusowa wynosi co najmniej 15.000 zł = 15.000 punktów.

3.2.3. **GOLD:** uzyskuje Uczestnik, którego Wartość Statusowa wynosi co najmniej 25.000 zł = 25.000 punktów.

3.2.4. **BLACK:** uzyskuje Uczestnik, którego Wartość Statusowa wynosi co najmniej 35.000 zł = 35.000 punktów.

3.3. Po zakończeniu każdego pobytu w obiekcie Partnera, na koncie Uczestnika w Programie zapisywane są punkty w liczbie odpowiadającej wartości usług i towarów zakupionych i opłaconych u Partnerów (1 zł = 1 punkt), które Uczestnik może wymieniać na nagrody.

3.4. Do Wartości Statusowej wliczają się wszystkie składowe rachunku Uczestnika za usługi i towary zakupione u Partnera, w tym usługi noclegowe, gastronomiczne, SPA, opłata parkingowa, z wyłączeniem opłaty lokalnej.

3.5. Aby utrzymać uzyskany status uczestnictwa, o którym mowa w pkt 3.2 powyżej, Uczestnik musi skorzystać z usług Partnera i uzyskać punkty w sposób opisany w pkt. 3.3. powyżej co najmniej raz na 12 miesięcy, licząc od dnia ostatniego skorzystania z usług Partnera. W przypadku niespełnienia tego warunku status Uczestnika zostanie

ustalony od początku, bez uwzględniania wcześniejszych transakcji u Partnerów.

- 3.6. Informacje o statusie Uczestnika są przechowywane przez Organizatora i Partnerów.
- 3.7. Organizator informuje Uczestnika o zmianie statusu poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia do Programu.
- 3.8. Wymiana Punktów na nagrody obniża saldo Punktów dostępnych do wymiany, ale nie wpływa na Wartość Statusową ani na status Uczestnika, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.

4. Korzyści z udziału w Programie

- 4.1. Korzyści z udziału w Programie opisane w pkt. 4.2.-4.5. przysługują Uczestnikowi wyłącznie w obiektach świadczących usługi hotelarskie, a więc nie obowiązują np. w Hipermedialnym Parku Rozrywki Querion.
- 4.2. Korzyści przyznawane są wyłącznie Uczestnikowi oraz osobom zarejestrowanym na pobyt w tym samym pokoju, co Uczestnik. Korzyści w postaci rabatu na rezerwację otrzymuje tylko Uczestnik na maksymalnie 2 pokoje o największej wartości rezerwacji.
- 4.3. Uczestnik nie może przekazywać korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie osobom trzecim.
- 4.4. Korzyści, do jakich uprawniony jest Uczestnik, są zależne od statusu Uczestnika:
 - 4.4.1. **BASIC:**
 - 4.4.1.1. 3% rabatu na następne rezerwacje.
 - 4.4.2. **SILVER:**
 - 4.4.2.1. Welcome drink w Lobby Barze dla Uczestnika i osób zarejestrowanych na pobyt w tym samym pokoju, co Uczestnik.
 - 4.4.2.2. Pakiet powitalny VIP.
 - 4.4.2.3. 5% rabatu na następne rezerwacje.
 - 4.4.3. **GOLD:**
 - 4.4.3.1. Welcome drink w Lobby Barze dla Uczestnika i osób zarejestrowanych na pobyt w tym samym pokoju, co Uczestnik.
 - 4.4.3.2. Pakiet powitalny VIP.
 - 4.4.3.3. 8% rabatu na następne rezerwacje.
 - 4.4.3.4. Wcześniejszy Check-in od godziny 12:00 (pod warunkiem dostępności miejsc i po wcześniejszym ustaleniu z recepcją obiektu Partnera).
 - 4.4.3.5. Późniejszy Check-out do godz. 14:00 (pod warunkiem dostępności miejsc i po wcześniejszym ustaleniu z recepcją obiektu Partnera).
 - 4.4.4. **BLACK:**
 - 4.4.4.1. Welcome drink w Lobby Barze dla Uczestnika i osób zarejestrowanych na pobyt w tym samym pokoju, co Uczestnik.
 - 4.4.4.2. Pakiet powitalny VIP.

- 4.4.4.3. 10% rabatu na następne rezerwacje.
 - 4.4.4.4. Wcześniejszy Check-in od godziny 12:00 (pod warunkiem dostępności miejsc i po wcześniejszym ustaleniu z recepcją obiektu Partnera)
 - 4.4.4.5. Późniejszy Check-out do godz. 14:00 (pod warunkiem dostępności miejsc i po wcześniejszym ustaleniu z recepcją obiektu Partnera).
 - 4.4.4.6. Parking gratis dla jednego pojazdu w garażu lub na parkingu zewnętrznym (pod warunkiem dostępności miejsc i po wcześniejszym ustaleniu z recepcją obiektu Partnera).
 - 4.4.4.7. 10% rabatu na napoje bezalkoholowe oraz a'la carte w restauracjach i barach obiektu Partnera. Rabat dotyczy rachunku regulowanego przez Uczestnika posiadającego status BLACK dla nie więcej niż 4 osób (w tym Uczestnika) i przysługuje tylko przy rezerwacji dokonanej dla nie więcej niż 4 osób (w tym Uczestnika).
- 4.5. Rabat na następne rezerwacje obejmuje każdorazowo maksymalnie dwa pokoje lub dwa apartamenty. Uczestnik, któremu przysługuje rabat i który posiada rezerwację większej liczby pokoi lub apartamentów, nie wykorzysta posiadanego rabatu do rezerwacji większej liczby pokoi lub apartamentów, ale wartość tych pobytów jest uwzględniana przy określeniu Wartości Statusowej.
 - 4.6. Rabat na następne rezerwacje nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi, ofertami specjalnymi ani pakietami promocyjnymi, chyba że warunki danej promocji Partnera wyraźnie stanowią inaczej.
 - 4.7. Korzyści oznaczone jako dostępne „pod warunkiem dostępności” są realizowane, jeżeli w chwili zgłoszenia chęci skorzystania z korzyści Partner dysponuje odpowiednimi zasobami organizacyjnymi, technicznymi lub lokalowymi i potwierdzi je Uczestnikowi. Partner może odmówić realizacji takiej korzyści wyłącznie z obiektywnych przyczyn, w szczególności z powodu braku wolnych pokoi, miejsc parkingowych, ograniczeń technicznych lub konieczności zapewnienia prawidłowej obsługi innych gości.
 - 4.8. Lista nagród, na które Uczestnik może wymienić punkty, jest zmienna i jest dostępna każdorazowo na stronie internetowej <https://gorskie-resorty.pl/gorskie-stay-informacje/>
 - 4.9. Punkty wymieniane są zgodnie z kolejnością ich uzyskania w Programie, tzn. punkty uzyskane wcześniej wymieniane są w pierwszej kolejności.
 - 4.10. Punkty wygasają po upływie 12 miesięcy od dnia ich przyznania, jeżeli w tym czasie nie zostaną wymienione na nagrody.
 - 4.11. Nagrody przyznawane Uczestnikom będącym konsumentami, uzyskiwane w związku ze sprzedażą premią usług i towarów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: „u.p.d.o.f.”), których jednorazowa wartość nie przekracza 2.000 zł, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 u.p.d.o.f., o ile przepisy te mają zastosowanie do danego Uczestnika. Nagrody niespełniające warunków tego zwolnienia, w szczególności przyznawane Uczestnikom otrzymującym nagrody w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub o jednorazowej wartości przekraczającej 2000 zł, mogą stanowić przychód podlegający opodatkowaniu na

zasadach określonych w u.p.d.o.f., a Organizator – w zakresie, w jakim wynika to z obowiązujących przepisów – może być zobowiązany do pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody, sporządzenia informacji podatkowej lub wykonania innych obowiązków publicznoprawnych. W przypadku gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami wydanie nagrody wiąże się z obowiązkiem pobrania podatku, sporządzenia informacji podatkowej lub wykonania innych obowiązków publicznoprawnych, Organizator może uzależnić wydanie nagrody od pobrania podatku oraz podania przez Uczestnika danych niezbędnych do wykonania tych obowiązków. Nieuiszczenie podatku lub niepodanie tych danych może uniemożliwić wydanie nagrody.

- 4.12. Uczestnicy mają możliwość korzystania ze specjalnych ofert kierowanych wyłącznie do Uczestników Programu. Ofert specjalnych nie można łączyć z rabatem na rezerwację z tytułu posiadanego statusu Uczestnika.
- 4.13. Korzyści z udziału w Programie są dostępne dla Uczestnika, który nie posiada zaległych płatności za usługi lub towary zakupione u Partnera.
- 4.14. Korzyści z udziału w Programie, w szczególności punkty, nie podlegają wymianie na inne korzyści, w tym na świadczenia pieniężne. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.

5. Przetwarzanie danych osobowych

- 5.1. **Administratorzy danych osobowych:** wszystkie spółki wymienione w pkt. 1.3. Regulaminu, działające jako współadministratorzy w rozumieniu art. 26 RODO. Współadministratorzy zawarli uzgodnienie, o którym mowa w art. 26 RODO, określające zasady wspólnego przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu. Zasadnicza treść uzgodnienia jest następująca:

- 5.1.1. Współadministratorzy wyznaczają podmiot przetwarzający – SSC Górskie-Resorty.pl sp. z o.o. sp.k., który odpowiada za bieżącą obsługę zgłoszeń Uczestników dotyczących danych osobowych;

- 5.1.2. każdy ze Współadministratorów odpowiada za zgodność z prawem przetwarzania danych w zakresie czynności wykonywanych w prowadzonym przez siebie obiekcie;

- 5.1.3. Współadministratorzy wspólnie odpowiadają za prowadzenie konta Uczestnika, naliczanie Punktów, ustalanie statusu i obsługę Programu;

- 5.1.4. Uczestnik może wykonywać prawa wynikające z RODO wobec każdego ze Współadministratorów.

- 5.2. **Punkt kontaktowy** dla spraw związanych z ochroną danych osobowych, w tym kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: SSC Górskie-Resorty.pl sp. z o.o. sp.k., ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, e-mail: rodo@gorskie-resorty.pl. Uczestnik może również skontaktować się z każdym ze Współadministratorów za pośrednictwem danych wskazanych w pkt 1.3 Regulaminu.

- 5.3. **Cele, podstawy prawne przetwarzania i okres przechowywania:**

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Kategorie danych	Okres przechowywania
-------------------	-----------------	------------------	----------------------

<p>Realizacja uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Górskie Resorты”, w tym założenie i prowadzenie konta Uczestnika</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy (udział w Programie Lojalnościowym)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • imię i nazwisko • informacja o pełnoletności • dane kontaktowe • historia korzystania z Programu (rezerwacje, pobyty, punkty, statusy) 	<p>Czas trwania Programu oraz okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Programie</p>
<p>Wykonywanie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych, rachunkowych oraz przepisów o ochronie danych osobowych</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • imię, nazwisko, • dane kontaktowe, • dane transakcyjne związane z Programem (np. historia korzystania, informacje o nagrodach mogących stanowić przychód) 	<p>Przez czas wymagany odpowiednimi przepisami prawa (np. podatkowymi i rachunkowymi)</p>
<p>Realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratorów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie działań marketingowych dotyczących usług administratorów oraz Partnerów Programu • analiza historii korzystania z Programu w celu ulepszania oferty i obsługi • ustalanie, dochodzenie lub obrona roszczeń związanych z Programem 	<p>Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratorów, w szczególności marketing własnych usług, zapewnienie bezpieczeństwa i dochodzenie roszczeń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • imię i nazwisko • dane kontaktowe • historia korzystania z Programu (w tym informacje o statusie, punktach, wykorzystanych korzyściach) • preferencje dotyczące usług wynikające z dotychczasowych rezerwacji i aktywności w Programie 	<p>Do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika albo do upływu okresu przedawnienia roszczeń – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej</p>
<p>Przesyłanie informacji marketingowych dotyczących promocji, ofert specjalnych oraz innych wydarzeń u Partnerów Programu (newsletter, komunikacja e-mail/SMS/telefon) wyłącznie Uczestnikom, którzy wyrazili na to odrębną zgodę</p>	<p>Art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratorów w zw. ze zgodą wyrażoną na podstawie art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • imię i nazwisko, • adres e-mail, numer telefonu • informacje o udzielonych zgodach marketingowych • preferencje dotyczące usług wynikające z dotychczasowych rezerwacji i aktywności w Programie, w tym podstawowe profilowanie marketingowe polegające na dostosowaniu komunikacji do statusu Uczestnika, historii korzystania z Programu i preferencji wynikających z 	<p>Do czasu wycofania zgody, zgłoszenia skutecznego sprzeciwu lub zakończenia Programu – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej</p>

		aktywności w Programie	
--	--	------------------------	--

- 5.4. **Odbiorcy danych:** Dane mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie administratorów (dostawcom usług IT, podmiotom obsługującym Program, w szczególności SSC Górskie-Resorty.pl sp. z o.o. sp.k., podmiotom świadczącym usługi księgowe lub prawne), a także Partnerom współpracującym przy realizacji Programu.
- 5.5. **Obowiązek podania danych:** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne (wymagane przez Współorganizatorów) do udziału w Programie. Niepodanie danych wymaganych w związku z przystąpieniem do Programu uniemożliwia zawarcie umowy obejmującej udział w Programie i korzystanie z korzyści przewidzianych w Regulaminie. W zakresie danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych nagród (np. danych wymaganych do poboru podatku przez płatnika) podanie danych jest obowiązkowe – ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody, która podlega opodatkowaniu.
- 5.6. **Prawa osoby, której dane dotyczą:** Uczestnik ma prawo: żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w tym wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
- 5.7. **Skarga do organu nadzorczego:** Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.
- 5.8. **Profilowanie:** Dane Uczestnika mogą być wykorzystywane do profilowania na potrzeby dostosowania ofert i komunikacji marketingowej. Profilowanie nie będzie obejmowało danych szczególnych kategorii ani nie będzie prowadziło do podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływających wyłącznie w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania marketingowego.
- 5.9. **Usunięcie danych:** Po rezygnacji Uczestnika z Programu dane przetwarzane w celu prowadzenia konta Uczestnika zostaną usunięte lub zanonimizowane, z wyjątkiem danych, które muszą być przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa lub przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń. Dane dotyczące zgód marketingowych będą przechowywane przez okres niezbędny do wykazania faktu ich udzielenia, wycofania lub zakresu.
- 6. Odpowiedzialność i reklamacje**
- 6.1. Przepisy prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz Kodeksu cywilnego przewidują odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika za zgodność świadczenia z zawartą z Uczestnikiem umową obejmującą udział w Programie, w tym zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 6.2. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację związaną z udziałem w Programie. Czas rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania.

- 6.3. Reklamację Uczestnik może złożyć przez wszystkie kanały komunikacji, na przykład:
- 6.3.1. pisemnie na adres do doręczeń Organizatora, z którego działaniem lub zaniechaniem Uczestnik wiąże reklamację: ul. Widok 8, 00-023 Warszawa.
 - 6.3.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: stay@gorskie-resorty.pl.
- 6.4. Organizator zaleca podanie w opisie reklamacji: (i) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia uchybienia czy innej wady oraz (ii) danych kontaktowych składającego reklamację. Ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi te mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność złożenia reklamacji.
- 6.5. Organizator odniesie się do otrzymanej reklamacji i poinformuje Uczestnika o sposobie rozpatrzenia reklamacji w szczególności w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Uczestnik poda w tym celu adres e-mail. Odpowiedzi na reklamację Organizator udzieli w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. Polubowne sposoby rozpoznania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tychże postępowań

- 7.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Uczestnik może znaleźć na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
- 7.1.1. <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>;
 - 7.1.2. <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
- 7.2. Uczestnik posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 7.2.1. ma prawo zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy; regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowych;
 - 7.2.2. ma prawo zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem; informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 7.2.3. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do

której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich); porady są udzielane konsumentom pod adresem email: porady@dlakonsumentow.pl.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. W przypadku wystąpienia siły wyższej, rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, niezależne od woli Organizatora, w szczególności: wojna, działania zbrojne, zamieszki, strajki, klęski żywiołowe (takie jak pożar, powódź, trzęsienie ziemi), epidemie, decyzje organów administracji publicznej zakazujące lub ograniczające działalność Organizatorów lub Partnerów, a także inne podobne zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym („Siła Wyższa”), Organizator jest uprawniony do czasowego zawieszenia lub zakończenia Programu, a także ograniczenia lub czasowego zawieszenia realizacji praw i obowiązków wynikających z Regulaminu.
- 8.2. Organizator poinformuje Uczestników o wystąpieniu Siły Wyższej w formie komunikatu na stronie internetowej Programu oraz, o ile to możliwe, za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanej przez Uczestnika.
- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, jeżeli wynika to z wystąpienia Siły Wyższej.
- 8.4. Po ustaniu Siły Wyższej Organizator, w miarę możliwości, niezwłocznie poinformuje o wznowieniu Programu lub o dalszych decyzjach dotyczących realizacji Programu i praw Uczestników. Zawieszenie lub ograniczenie Programu z powodu Siły Wyższej nie powoduje utraty Punktów ani statusu Uczestnika. Okres ważności Punktów ulega przedłużeniu o czas zawieszenia Programu, jeżeli zawieszenie uniemożliwiało ich wykorzystanie.
- 8.5. Regulamin może zostać zmieniony wyłącznie z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - 8.5.1. zmianę przepisów prawa lub ich wiążącej interpretacji wpływającą na Program;
 - 8.5.2. konieczność dostosowania Programu do orzeczenia sądu, decyzji organu administracji publicznej lub zaleceń organu nadzorczego;
 - 8.5.3. zmianę funkcjonalności Programu, o ile nie prowadzi ona do pozbawienia Uczestników praw nabytych;
 - 8.5.4. zmianę sposobu technicznej obsługi Programu;
 - 8.5.5. zmianę listy Partnerów, o ile wpływa ona na prawa lub obowiązki Uczestników;
 - 8.5.6. konieczność przeciwdziałania nadużyciom lub zapewnienia bezpieczeństwa Programu.
- 8.6. Zmiana Regulaminu nie może pozbawiać Uczestnika Punktów ani korzyści nabytych przed dniem wejścia w życie zmiany, chyba że wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo z nadużycia po stronie Uczestnika.
- 8.7. Zmiany w Regulaminie mogą wejść w życie nie wcześniej niż z upływem miesiąca od powiadomienia Uczestnika o zmianach, chyba że wcześniejszy termin wejścia w życie zmian będzie wynikał z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku braku akceptacji zmian, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Programie z

ostatnim dniem obowiązywania dotychczasowej wersji Regulaminu. Do czasu wejścia w życie zmian stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu dotychczasowym. Jeśli Uczestnik dokonał rezerwacji pobytu w obiekcie Partnera przed wejściem w życie zmian Regulaminu, do tej rezerwacji stosuje się brzmienie Regulaminu z dnia dokonania rezerwacji.

- 8.8. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie skutkuje utratą zebranych punktów i innych korzyści. Przed złożeniem rezygnacji Uczestnik może wykorzystać zgromadzone Punkty. Po skutecznej rezygnacji niewykorzystane Punkty wygasają, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej. Organizator, po otrzymaniu rezygnacji, poinformuje Uczestnika o liczbie niewykorzystanych Punktów i umożliwi ich wykorzystanie w terminie 14 dni, o ile Punkty nie wygasły wcześniej zgodnie z Regulaminem.
- 8.9. Organizator może zawiesić konto Uczestnika lub wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie wyłącznie z ważnych przyczyn, tj. w przypadku:
 - 8.9.1. korzystania z Programu niezgodnie z Regulaminem;
 - 8.9.2. przekazywania korzyści osobom nieuprawnionym;
 - 8.9.3. podania nieprawdziwych danych w celu uzyskania Punktów lub korzyści;
 - 8.9.4. próby uzyskania Punktów lub nagród w sposób sprzeczny z Regulaminem, prawem lub dobrymi obyczajami;
 - 8.9.5. działania na szkodę Organizatora, Partnera lub innych Uczestników.
- 8.10. Przed wypowiedzeniem udziału w Programie Organizator, o ile charakter naruszenia na to pozwala, może wezwać Uczestnika do złożenia wyjaśnień lub zaprzestania naruszeń w terminie 7 dni. Wypowiedzenie udziału w Programie wymaga wskazania przyczyny. Uczestnik może złożyć reklamację od decyzji Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
- 8.11. Organizator może zakończyć Program z ważnych przyczyn, informując Uczestników z co najmniej 3-miesięcznym wyprzedzeniem. W zawiadomieniu Organizator wskaże termin, do którego Uczestnicy mogą wymienić Punkty na nagrody. Termin ten nie może być krótszy niż 3 miesiące od dnia wysłania zawiadomienia, chyba że zakończenie Programu w krótszym terminie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organu lub siły wyższej. Informacja ta zostanie opublikowana także na stronie internetowej www.gorskie-resorty.pl. Zakończenie Programu nie wpływa na roszczenia Uczestników powstałe przed dniem zakończenia Programu.
- 8.12. W przypadku zakończenia Programu, Uczestnik może wymienić punkty na nagrody w terminie określonym w zawiadomieniu o zakończeniu Programu. Po upływie tego terminu wymiana Punktów nie będzie możliwa.
- 8.13. Regulamin obowiązuje od dnia 8.06.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – wzór oświadczenia o odstąpieniu

Adresat:

SSC Górskie-Resorty.pl sp. z o.o. sp.k.

ul. Widok 8

00-023 Warszawa

e-mail: stay@gorskie-resorty.pl

Ja, niżej podpisany/a:

Imię i nazwisko:

Adres e-mail podany przy rejestracji w Programie:

niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o udział w Programie Lojalnościowym „Górskie Resorty”.

Data przystąpienia do Programu / rejestracji w Programie:

.....

Miejscowość i data:

Podpis Uczestnika: