

Regulamin Programu Lojalnościowego

Klub Przyjaciół MPM Hotele SPA

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym dla gości MPM Hotele SPA sp. z o.o. z siedzibą 05-822 Milanówek, ul. Brzozowa 3, KRS nr 0000175947, korzystających z obiektów hotelarskich:

- 1) Villa Park Med&Spa, ul. Warzełniana 10, 87-720 Ciechocinek,
- 2) GŁĘBOCZEK VINE RESORT & SPA, Wielki Głęboć 1, 87-313 Wielki Głęboć,
- 3) No.4 Residence, Nowogrodzka 4a, 00-513 Warszawa.

§ 1

[Słowniczek pojęć]

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia należy rozumieć zgodnie z poniższymi wskazówkami:

Hotel - którykolwiek z obiektów hotelarskich:

- 1) Villa Park MED & SPA, ul. Warzełniana 10, 87-720 Ciechocinek,
- 2) GŁĘBOCZEK VINE RESORT & SPA, Wielki Głęboć 1, 87-313 Wielki Głęboć,
- 3) No.4 Residence, Nowogrodzka 4a, 00-513 Warszawa.

Program - program lojalnościowy Klub Przyjaciół MPM Hotele SPA, którego zasady określa niniejszy Regulamin

Usługi - usługi świadczone przez Hotel, nabywane przez uczestnika Programu według stawek podstawowych (ogólnodostępnych), korporacyjnych lub promocyjnych, z wyjątkiem następujących stawek:

- 1) dla rezerwacji grupowych,
- 2) oferowanych przez Hotel współpracownikom jego partnerów biznesowych, firm z branży podróżniczej, turystycznej itp.,
- 3) dla tour operatorów.

Usługami są pobyty zarezerwowane bezpośrednio w hotelu: telefonicznie, mailowo lub przez stronę internetową: www.mpmhotelespa.pl

Usługami nie są pobyty zarezerwowane u zewnętrznego sprzedawcy, organizatora wycieczek lub internetowe biuro podróży (takie jak Expedia.com, booking.com itp.).

§ 2

[Ogólne warunki uczestnictwa w Programie]

1. Do Programu przystąpić może osoba korzystająca z usług jednego z Hoteli.
2. Aby dołączyć do Programu, należy wypełnić formularz rejestracyjny.
3. Do Programu można przystąpić:
 - 1) podczas pobytu w hotelu, korzystając z pomocy recepcji;
 - 2) rejestrując się na stronie internetowej mpmhotelespa.pl;
4. W Programie mogą uczestniczyć osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Hotel nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Programu nieprawdziwych danych lub braku ich aktualizacji.

6. Aby przystąpić do Programu konieczne jest posiadanie aktywnego, indywidualnego adresu poczty elektronicznej. Ten sam adres elektroniczny może być używany tylko przez jednego uczestnika Programu.

7. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie komunikatów w formie elektronicznej dotyczących funkcjonowania Programu i oferowanych w jego ramach usług (wiadomości informacyjne, saldo punktów lojalnościowych, sposób działania konta uczestnika, specjalne oferty dla uczestników Programu itp.).

8. Uczestnik Programu może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie składając w tym celu stosowne oświadczenie.

9. Z ważnych powodów Hotele mogą wypowiedzieć uczestnikowi udział w Programie w każdym czasie. Za ważne powody uznaje się, popełnienie czynów zabronionych mających na celu osiągnięcie korzyści wynikających z udziału w Programie, a także inne działania rażąco sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma prawo odwołać się od wypowiedzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, przesyłając pisemne odwołanie wraz z uzasadnieniem na adres podany w paragrafie nr 1 z dopiskiem Klub Przyjaciół MPM Hotele SPA.

10. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.

11. Hotel nie ponosi odpowiedzialności za szkodę spowodowaną wskutek nieprawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego przez uczestnika Programu albo podania przez niego w formularzu rejestracyjnym nieprawdziwych danych.

§ 3

[Statusy i związane z nimi korzyści]

1. Uczestnik Programu może posiadać jeden z czterech następujących statusów:

- 1) Karta Srebrna,
- 2) Karta Złota,
- 3) Karta Platynowa,
- 4) Karta Diamentowa,

2. Uczestnik przystępujący do Programu uzyskuje status „Karta Srebrna”. Statusy „Karta Złota” „Karta Platynowa” i „Karta Diamentowa” uczestnik może uzyskać spełniając warunki, o których mowa odpowiednio w § 5, § 6 i § 7 Regulaminu.

§ 4

[Status „Karta Srebrna”]

1. Status „Karta Srebrna” uzyskiwany jest automatycznie w chwili przystąpienia do Programu i przysługuje przez cały czas uczestnictwa w Programie, chyba że uczestnik spełni warunki uzyskania wyższego statusu.

2. Ze statusem „Karta Srebrna” wiążą się następujące korzyści:

- 1) możliwość skorzystania z Rabatu 5% w formie Cash Back, (zgodnie z zasadą Cash Back, o którym mowa w § 9 pkt 5).
- 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
- 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu.

3. Posiadacz statusu „Karta Srebrna” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 100 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 8.

§ 5

[Status „Karta Złota”]

1. Status „Karta Złota” uzyskiwany jest w chwili, gdy łączna kwota opłaconych przez niego Usług przekroczy 25.000 zł i przysługuje przez cały czas uczestnictwa w Programie, chyba że uczestnik spełni warunki uzyskania wyższego statusu.
2. Ze statusem „Karta Złota” wiążą się następujące korzyści:
 - 1) Możliwość skorzystania z Rabatu 7,5% w formie Cash Back, (zgodnie z zasadą Cash Back, o którym mowa w § 9 pkt 5).
 - 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
 - 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu,
 - 4) upgrade standardu pokoju obejmujący rezerwacje na dwie doby udzielany 2 razy w roku rozliczeniowym,
 - 5) wstawka na powitanie podczas pobytu w Villa Park MED&SPA oraz Głęboček Vine Resort&Spa,
4. Posiadacz statusu „Karta Złota” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 150 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 8.

§ 6

[Status „Karta Platynowa” aktualnie VIP]

1. Status „Karta Platynowa” uzyskiwany jest w chwili, gdy łączna kwota opłaconych Usług przekroczy 40.000 zł i przysługuje przez cały czas uczestnictwa w Programie, chyba że uczestnik spełni warunki uzyskania wyższego statusu.
2. Ze statusem „Karta Platynowa” wiążą się następujące korzyści:
 - 1) Możliwość skorzystania z Rabatu 10 % w formie Cash Back, (zgodnie z zasadą Cash Back, o którym mowa w § 9 pkt 5).
 - 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
 - 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu,
 - 4) upgrade standardu pokoju obejmujący rezerwacje na dwie doby udzielany 2 razy w roku rozliczeniowym,
 - 5) wstawka na powitanie podczas pobytu w Villa Park MED&SPA oraz Głęboček Vine Resort&Spa,
 - 6) dwa razy w roku kalendarzowym przedłużenie pobytu w pakiecie Bed&Breakfast w Obiekcie o jedną dobę (z wyłączeniem długich weekendów oraz świąt).
3. Posiadacz statusu „Karta Platynowa” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 200 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 8.

§ 7

[Status „Karta Diamentowa”]

1. Status „Karta Diamentowa” uzyskiwany jest w chwili, gdy łączna kwota opłaconych Usług przekroczy 60.000 zł. Status pozostaje aktywny przez cały czas uczestnictwa w Programie, pod warunkiem zrealizowania rachunków w ciągu 365 dni za minimum 20.000zł. Oznacza to, że jeżeli uczestnik nie nabędzie Usług w czasie 365 za 20.000zł schodzi na niższy status programu lojalnościowego.
2. Ze statusem „Karta Diamentowa” wiążą się następujące korzyści:
 - 1) Możliwość skorzystania z Rabatu 15% w formie Cash Back, (zgodnie z zasadą Cash Back, o którym mowa w § 9 pkt 5).
 - 2) wcześniejszy check in oraz późniejszy check out na życzenie w miarę dostępności,
 - 3) dostęp do elitarnych ofert dedykowanych dla uczestników Programu.

- 4) upgrade standardu pokoju obejmujący rezerwacje na dwie doby udzielany 2 razy w roku rozliczeniowym w prezencie,
 - 5) wstawka na powitanie podczas pobytu w Villa Park MED&SPA oraz Głębocek Vine Resort&Spa,
 - 6).dwa razy w roku kalendarzowym przedłużenie pobytu w pakiecie Bed&Breakfast w Obiekcie o jedną dobę (z wyłączeniem długich weekendów oraz świąt).
 - 7). Po przekroczeniu progu 60 tysięcy zł w okresie rozliczeniowym od 01.01 do 31.12 danego roku przysługuje voucher pobytowy do wykorzystania w MPM Hotele SPA w opcji BB na dwie doby dla dwóch osób. W pokoju standard z wyłączeniem świąt i długich weekendów.
3. Posiadacz statusu „Karta Diamentowa” gromadzi punkty lojalnościowe według przelicznika 300 pkt za każde wydane 100 zł. Szczegółowe zasady gromadzenia punktów określa § 8.

§ 8

[Punkty lojalnościowe]

1. Uczestnik Programu dokonujący zakupu Usług gromadzi punkty lojalnościowe.
2. Liczba nabywanych punktów lojalnościowych z tytułu nabycia Usług zależy od statusu uczestnika i wynosi:

1) w przypadku statusu „Karta Srebrna”	100 punktów za każde wydane 100 zł,
2) w przypadku statusu „Karta Złota”	150 punktów za każde wydane 100 zł,
3) w przypadku statusu „Karta Platynowa”	200 punktów za każde wydane 100 zł,
4) w przypadku statusu „Karta Diamentowa”	300 punktów za każde wydane 100 zł,

W przypadku wydania kwoty stanowiącej niepełną wielokrotność 100 zł punkty naliczane są proporcjonalnie z tym, że naliczona zostaje wyłącznie pełna liczba punktów. Jeżeli wyliczenia dają część dziesiętną, liczba naliczonych Punktów będzie zaokrąglana w dół do najbliższej liczby całkowitej, chyba że wartość dziesiętna będzie wyższa lub równa 5 – w takim przypadku liczba naliczonych Punktów zostanie zaokrąglona w górę.

3. Punkty naliczane są po uregulowaniu należności w całości.
4. Kwota należności opłaconych w walucie innej niż PLN zostanie przeliczona na PLN przed naliczeniem Punktów. Do przeliczenia przyjmowany będzie kurs walutowy z dnia wymeldowania pobrany z bazy danych „Multidevises” (baza danych z informacjami walutowymi i finansowymi Reuters).
5. Jeżeli w przekonaniu uczestnika naliczona mu liczba punktów jest niewłaściwa, uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni.
6. Punkty nie mogą być przeniesione na konto innego uczestnika Programu. Mają one charakter wyłącznie osobisty i nie są zbywalne. Punkty nie są środkiem płatniczym i nie mają żadnej wartości pieniężnej. W zamian za Punkty nie może zostać wypłacona żadna kwota pieniężna, nawet jeśli zostały one utracone lub niewykorzystane.

§9

[Rabat]

3. Zgromadzone Punkty lojalnościowe uczestnik Programu może wykorzystać w celu zmniejszenia następujących kosztów:
 - 1) koszt zakwaterowania uczestnika w pokoju hotelowym (rabat dotyczy jednorazowo tylko 1 pokoju, zamieszkałego przez Stałego Gościa).

- 2) koszt dodatkowych usług związanych z pobytem w hotelu, w tym, telefon, room service, posiłki oraz napoje spożywane w barze hotelowym lub hotelowej restauracji, parking, pralnia, koszty zabiegów SPA oraz rehabilitacyjnych.
4. W wyjątkowych sytuacjach tj. pobyt rodzinny (maksymalnie dwa pokoje) rabat może zostać naliczony na całą rezerwację pod warunkiem, że rezerwacja zostanie opłacona przez Stałego Gościa w całości.
5. Rabatu nie można przekazać osobom trzecim – w szczególności przy dokonywaniu rezerwacji dla innych osób lub dokonując rezerwacji większej liczby pokoi niż jeden.
6. Uczestnik pragnący skorzystać z rabatu powinien poinformować o tym recepcję Hotelu przed zakończeniem pobytu.
7. Rabat polega na tym, że zgromadzone przez uczestnika Programu Punkty przeznaczone zostają do obniżenia kosztów nabytych usług. Obowiązuje przelicznik 1pkt / 5gr.
8. Okres ważności Punktów wynosi 365 kolejnych dni począwszy od daty ich naliczenia. Okres ważności Punktów jest przedłużany o 365 dni za każdym razem, gdy uczestnik Programu dokona nabycia Usługi. Oznacza to, że jeżeli uczestnik nie nabeździe Usługi w czasie 365 następujących po sobie dni, wszystkie Punkty zgromadzone na jego koncie tracą ważność.

§ 10

[Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych w ramach Programu jest MPM Hotele SPA Sp. z o. o. z siedzibą w Milanówku, ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek, KRS: 0000175947, NIP: 529-162-61-19, REGON: 016865236, tel.: (22) 380-52-00, e-mail: mpm@mpm.pl.
 2. Przedsiębiorstwo powołało Inspektora Ochrony Danych, który jest punktem kontaktowym we wszelkich sprawach związanych z bezpieczeństwem danych osobowych. Zapytania prosimy kierować pod adresem poczty e-mail: iod@mpm.pl.
 3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w celu realizacji działań marketingowych dotyczących usług własnych.
 4. Osobom których dane dotyczą przysługują następujące prawa:
 - a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. sprostowania danych;
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - d. wniesienia sprzeciwu;
 - e. zażądania zaprzestania przetwarzania danych;
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Obecnie takie skargi kierować można do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. W przypadku nieprzekazania danych nie będzie możliwe uczestnictwo w Programie.
 6. Dane nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim - poza przedsiębiorstwami, które uczestniczą w procesie przetwarzania (na podstawie umowy podpisanej z Administratorem oraz zgodnie z jego poleceniami). Odbiorcami danych mogą być Instytucje upoważnione z mocy prawa.

7. Zgody na przetwarzanie danych są ważne do czasu ich odwołania.

§ 11

[Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie.
2. Zmodyfikowana wersja Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia jego publikacji na stronie internetowej mpmhotelespa.pl.
3. Program będzie prowadzony przez czas nieokreślony z 3 -miesięcznym okresem wypowiedzenia. Informacja o wypowiedzeniu zostanie opublikowana na Stronie Internetowej mpmhotelespa.pl.