

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH – GOŚĆ HOTELU

Administrator danych: Wisła Mountain Resort Operator Sp. z o.o. Sp.K

Dane kontaktowe administratora: ul. Widok 8, 00-023 Warszawa

Inspektor Ochrony Danych (IOD):

e-mail: rodo@crystal-mountain.pl

adres korespondencyjny IOD: ul. Widok 8, 00-023 Warszawa

1. Cele przetwarzania i podstawy prawne

Nr	Cel przetwarzania	Podstawy prawne
1	Rezerwacja i realizacja pobytu w hotelu, obsługa gościa, rozliczenia (hotel, Spa)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy
2	Wykonanie obowiązków prawnych (np. podatkowych, rachunkowych, ewentualnie meldunkowych)	art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny
3	Dochodzenie i obrona roszczeń związanych z pobytem, usługami Spa, zdarzeniami na terenie obiektu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes (dochodzenie i obrona roszczeń)
4	Zapewnienie bezpieczeństwa osób i mienia poprzez monitoring wizyjny	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes (bezpieczeństwo osób i mienia)
5	Rezerwacja i realizacja usług Spa (dane zwykłe – identyfikacyjne, kontaktowe, rezerwacyjne)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy
6	Dostosowanie zabiegów SPA do stanu zdrowia (dane o zdrowiu, np. alergie, przeciwwskazania)	art. 9 ust. 2 lit. a RODO – wyraźna zgoda na przetwarzanie danych o zdrowiu
7	Marketing bezpośredni usług administratora (np. newsletter, SMS z ofertą)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes w związku z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych w trybie art. 398 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej

2. Zakres danych

1. Dane niezbędne do rezerwacji i pobytu:

- imię, nazwisko, data przyjazdu i wyjazdu, liczba i kategoria gości (np. osoby dorosłe/dzieci),
- dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail,

- dane rozliczeniowe: informacje o płatnościach, dane rachunku (jeśli konieczne do zwrotów).
2. **Dane dodatkowe (np. wymagane przepisami):**
 - dane wymagane przez do wystawienia dokumentu księgowego.
 3. **Dane związane z usługami Spa:**
 - dane rezerwacji zabiegów (rodzaj zabiegu, termin, preferencje),
 - dobrowolnie podawane: informacje o zdrowiu istotne dla zabiegu (np. alergie, choroby, przeciwwskazania).
 4. **Dane w ramach monitoringu:**
 - wizerunek osób, data i godzina nagrania, miejsce (lokalizacja kamery).
 5. **Dane dla celów marketingowych:**
 - imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, preferowane kanały komunikacji.

Podanie danych wymaganych do zawarcia i realizacji umowy jest konieczne – ich niepodanie może uniemożliwić rezerwację lub pobyt. Dane o zdrowiu oraz dane dla celów marketingowych podajesz dobrowolnie. Niepodanie danych o zdrowiu może uniemożliwić wykonanie usług Spa.

3. Źródło danych

Twoje dane pozyskujemy przede wszystkim bezpośrednio od Ciebie (rezerwacja, meldunek, korzystanie z usług Spa, kontakt z hotelem). Dane w postaci wizerunku pochodzą z systemu monitoringu wizyjnego. Jeśli jesteś uczestnikiem pobytu grupowego lub zorganizowanego np. przez biuro podróży, Twoje dane (imię i nazwisko, opcjonalnie dane kontaktowe) otrzymujemy od organizatora wyjazdu.

4. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane:

- dostawcom usług IT i systemów rezerwacyjnych, operatorom płatności, firmom serwisującym systemy (w tym monitoring),
- podmiotom świadczącym usługi doradcze (prawne, podatkowe) oraz ubezpieczycielom – jeśli jest to niezbędne do ochrony praw administratora,
- organom publicznym uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

Jeśli dane byłyby przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, poinformujemy o tym odrębnie, wskazując stosowane zabezpieczenia.

5. Okres przechowywania danych

1. **Rezerwacja i pobyt, usługi Spa (dane zwykłe):**
 - przez czas trwania umowy, a następnie przez okres wymagany przez przepisy (np. podatkowe/rachunkowe) oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń.
2. **Dane o zdrowiu (Spa):**
 - przez czas niezbędny do realizacji konkretnego zabiegu/usługi i ewentualnej obsługi roszczeń albo do cofnięcia zgody – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, chyba że przepisy wymagają dłuższego okresu.

3. **Monitoring wizyjny:**
 - co do zasady nie dłużej niż 3 miesiące od dnia nagrania; jeśli nagranie jest dowodem w postępowaniu lub może nim być – do prawomocnego zakończenia postępowań.
4. **Marketing (na podstawie zgody):**
 - do czasu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec marketingu; dodatkowo przez okres niezbędny do wykazania faktu udzielenia zgody i jej wycofania.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

Przysługują Ci m.in. następujące prawa (w granicach przewidzianych przez RODO):

1. **Prawo dostępu** do danych oraz uzyskania ich kopii.
2. **Prawo sprostowania** (poprawienia) danych.
3. **Prawo usunięcia danych** („prawo do bycia zapomnianym”) – gdy spełnione są warunki z RODO.
4. **Prawo ograniczenia przetwarzania** – np. gdy kwestionujesz prawidłowość danych.
5. **Prawo do przenoszenia danych** – w zakresie danych przetwarzanych na podstawie umowy lub zgody i w sposób zautomatyzowany.
6. **Prawo sprzeciwu** wobec:
 - przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją,
 - przetwarzania dla celów marketingu bezpośredniego – w takim przypadku nie będziemy już przetwarzać danych w tym celu.
7. **Prawo cofnięcia zgody** – w każdym czasie, w zakresie, w jakim przetwarzanie opiera się na zgodzie (dane o zdrowiu, marketing); cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
8. **Prawo wniesienia skargi** do organu nadzorczego, jeśli uznasz, że przetwarzamy dane niezgodnie z prawem.

Aby skorzystać z praw, możesz skontaktować się z nami lub z IOD, używając danych z początku klauzuli.

7. Zautomatyzowane decyzje

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji wywołujących skutki prawne wyłącznie w sposób zautomatyzowany ani nie prowadzimy profilowania w taki sposób, który w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływa.