

ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY "MIRO" Jacek Grządkowski w Kudowa-Zdrój realizuje przedsięwzięcie:

pt. „Dywersyfikacja działalności firmy ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY "MIRO" Jacek Grządkowski o nowe noclegi turystyczne i catering.”

Cel projektu:

Głównym celem projektu jest dywersyfikacja działalności przedsiębiorstwa poprzez inwestycję w bazę miejsc noclegowych turystycznych oraz krótkotrwałego zakwaterowania, a także wprowadzenie nowej oferty cateringowej. Celem jest również rozwój firmy poprzez pozyskanie nowych odbiorców i znaczące zwiększenie przychodów, a także zwiększenie konkurencyjności w regionie oraz zapewnienie alternatywnego źródła przychodów, które będzie stanowiło przeciwwagę i uzupełnienie dla dotychczas prowadzonego biznesu.

Cel główny przedsięwzięcia MŚP realizowany będzie poprzez cele szczegółowe:

- Uruchomienie nowej usługi: miejsca noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania w obiekcie (20 pokoi hotelowych zostanie przekształconych na 20 apartamentów turystycznych i miejsc krótkotrwałego zakwaterowania, wyposażonych w mini kuchnie).
- Wprowadzenie nowej oferty w postaci usług cateringowych (wdrożenie nowej usługi cateringowej, wykorzystując jedną z istniejących kuchni, a także tworzenie i dostarczanie zdrowych, świeżych i lokalnych posiłków dla Gości obiektu oraz dla Klientów zewnętrznych).
- Wdrożenie działań w zakresie zielonej transformacji (zakup instalacji fotowoltaicznej, perlatorów do kranów w celu obniżenia zużycia energii i wody).
- Wdrożenie działań w zakresie transformacji cyfrowej (zakup systemu optymalizującego przychód obiektu, który pozwoli na efektywne zarządzanie cenami, dostępnością i rezerwacjami, zwiększając rentowność i konkurencyjność).
- Dostosowanie infrastruktury obiektu pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowanie pokoi zgodnie z zasadą uniwersalnego projektowania (dostosowanie łazienek, ciągów komunikacyjnych, wind, a także wprowadzenie udogodnień dla osób z różnymi potrzebami).

W ramach projektu zrealizowane zostaną następujące zadania:

1. Usługa doradcza – analiza dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian pod kątem dywersyfikacji działalności.
2. Zakup środków trwałych niezbędnych do wdrożenia nowej usługi miejsc noclegowych turystycznych i krótkotrwałego zakwaterowania, w tym wyposażenia do 20 apartamentów.
3. Zakup i montaż paneli fotowoltaicznych oraz perlatorów jako działanie w zakresie zielonej transformacji.
4. Zakup wartości niematerialnych i prawnych (zakup oprogramowania do optymalizacji przychodu nowej usługi).
5. Usługa szkoleniowa- Szkolenie personelu z obsługi oprogramowania do optymalizacji przychodu nowej usługi.

Efekt realizacji projektu:

Poszerzenie oferty usług hotelu, zwiększenie odporności na sytuacje kryzysowe, poszerzenie grupy klientów oraz wejście na nowe obszary działalności HoReCa, dotąd nieobsługiwane. Projekt przyczyni się do wzrostu liczby klientów oraz zwiększy atrakcyjność i konkurencyjność firmy na rynku.

Wartość projektu:

752 305,00 PLN

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich:

540 000,00 PLN

#FunduszeEuropejskie, #NextGenerationEU