

REGULAMIN KONKURSU WALENTYNKOWEGO

§ 1

Informacje podstawowe

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs.
2. Organizatorem Konkursu jest **Hotel Mużakowski Health Resort Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa** z siedzibą w Łęknicy, ul. 1 Maja 8, 68-208 Łęknica, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000499558, posiadającej numer NIP: 9261671672, REGON 081193059, (dalej „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez publikację ogłoszenia w Gazecie Regionalnej oraz przy użyciu strony internetowej <https://www.hotel-muzakowski.pl/> (dalej „Strona Konkursowa”).
4. Konkurs trwa od dnia 16 stycznia 2026 r. do dnia opublikowania wyników Konkursu w dniu 2 lutego 2026r.
5. Przyjmowanie zgłoszeń Uczestników odbywa się: od dnia 16 stycznia 2026r. do dnia 31 stycznia 2026 r. do godz. 23:59.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego akceptacja.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.

§ 2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnicy”).
2. Uczestnikami w Konkursie nie mogą być pracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w pracę nad Konkursem oraz członkowie ich rodzin,
3. Przez członków rodzin, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się:
 - a) małżonków,
 - b) wstępnych, zstępnych,
 - c) rodzeństwo,
 - d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e) konkubentów.

§ 3

Nagroda

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”, a każda z osobna „Nagroda”):
 - trzy pakiety walentynkowe o wartości 500 (pięćset) złotych każdy, w postaci trzech voucherów do wykorzystania w Hotelu Mużakowskim w terminie dogodnym dla Uczestnika uprawnionego do nagrody, nie później jednak niż w terminie 6 miesięcy od dnia otrzymania.
3. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może żądać wymiany Nagrody na inną nagrodę lub przenieść roszczeń lub praw do Nagrody na osoby trzecie.

4. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
5. Od wartości Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie pobrany przed jej wydaniem podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników w jest przesłanie do Organizatora opisu swoich najbardziej urokliwych walentynek, napisanego samodzielnie przez Uczestnika w formie SMS w języku polskim (dalej „Tekst”) na numer telefonu: +48 531 017 175.
2. Tekst musi zmieścić się w jednej wiadomości SMS i mieć do 160 znaków. Tekst nie może zawierać opracowań utworów innych autorów ani cytatów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika.
3. Uczestnik podczas trwania Konkursu może przesłać do Organizatora maksymalnie jeden Tekst.
4. Po przesłaniu Tekstu do Organizatora, Uczestnik Konkursu nie ma możliwości jego zmiany.
5. Tekst niespełniający wymogów Regulaminu, nie będzie brany pod uwagę przy wyborze zwycięskiego Tekstu.
7. Uczestnik Konkursu przysyłając Tekst, oświadcza, że:
 - a) jest autorem Tekstu oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Tekstu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Tekst jest oryginalny, nie stanowi przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Tekst nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Tekst nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
 - e) bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Tekstu.
8. Uczestnik Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie zgadza się, że przesłany przez niego Tekst będzie umieszczony na Stronie Konkursowej i koncie na Facebook i Instagram Organizatora oraz w Gazecie Regionalnej.
9. Uczestnik, przystępując do Konkursu i wysyłając Tekst, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu (dalej: „Umowa”).

§5

Wybór zwycięzcy

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Organizatora na podstawie wewnętrznych kryteriów oceny, w szczególności za kreatywność, oryginalność oraz zgodność z tematyką Konkursu.
2. Organizator w terminie do dnia 2 lutego 2026r. r. przyzna trzy Nagrody wybranym Uczestnikom.
3. Organizator skontaktuje się telefonicznie z Laureatami Nagrody, dzwoniąc na numery telefonu, z których Laureaci Nagrody przesłali swoje Teksty.

4. Laureat Nagrody zobowiązany jest w trakcie rozmowy telefonicznej wskazać swoje dane osobowe oraz potwierdzić datę i godzinę spotkania w siedzibie Organizatora, celem odebrania Nagrody i podpisania stosownych dokumentów.

5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem Nagrody, pomimo pięciu (5) podjętych prób połączeń lub w przypadku odmowy podania danych osobowych lub odmowy podpisania stosownych dokumentów, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator uprawniony jest do wyboru innego Laureata Nagrody.

6. Decyzja w zakresie przyznania Nagrody za Tekst zostanie opublikowana na koncie Organizatora prowadzonym na Facebook i na Instagram oraz w Gazecie Regionalnej, ze wskazaniem imienia i pierwszej litery nazwiska Laureata Nagrody.

§ 5

Przekazanie praw autorskich

1. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie Umowy przez Laureata Nagrody porozumienia, na podstawie którego Laureat Nagrody przenosi na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Tekstu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Tekstu, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Tekstu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Tekstu poprzez:

a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na dowolnym nośniku, w tym papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym, w tym opublikowanie Tekstu w formie elektronicznej,

b) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Tekstu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych.

c) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,

d) rozpowszechnianie i publikowanie w prasie – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, oraz wszelkich form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych, w szczególności za pomocą telefonu komórkowego i urządzeń cyfrowych,

e) wprowadzenie do obrotu, reprodukcja,

f) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Tekstu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

g) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością Organizatora.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Hotel Mużakowski Health Resort Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Łęknicy,

ul. 1 Maja 8, 68-208 Łęknica. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się

z Administratorem (kontakt na adres siedziby Organizatora).

2. Państwa dane osobowe są przetwarzane w celu:

- a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na organizacji i realizacji Konkursu;
- b) udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie oraz zebranie danych Laureatów Nagrody dla potrzeb księgowych - podstawą prawną jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);
- c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na ochronie przed roszczeniami.

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w ramach Konkursu zostało powierzone podmiotom trzecim współpracującym z Organizatorem, w tym dostawcom usług IT, które przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora oraz osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom, jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Organizator będzie korzystał danych osobowych Uczestników:

- a) przez okres Państwa uczestnictwa w Konkursie w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji Konkursu i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z uczestnictwa w Konkursie,
- b) przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa w zakresie, w jakim Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

6. Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się na <https://www.hotel-muzakowski.pl/> w zakładce Polityka Prywatności i Klauzula informacyjna RODO.

§7

Reklamacje

- 1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w drodze elektronicznej na adres e-mail: info@hotel-muzakowski.pl
- 2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym decyduje data nadania.
- 2. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
- 5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej została ona zgłoszona.

§8

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.