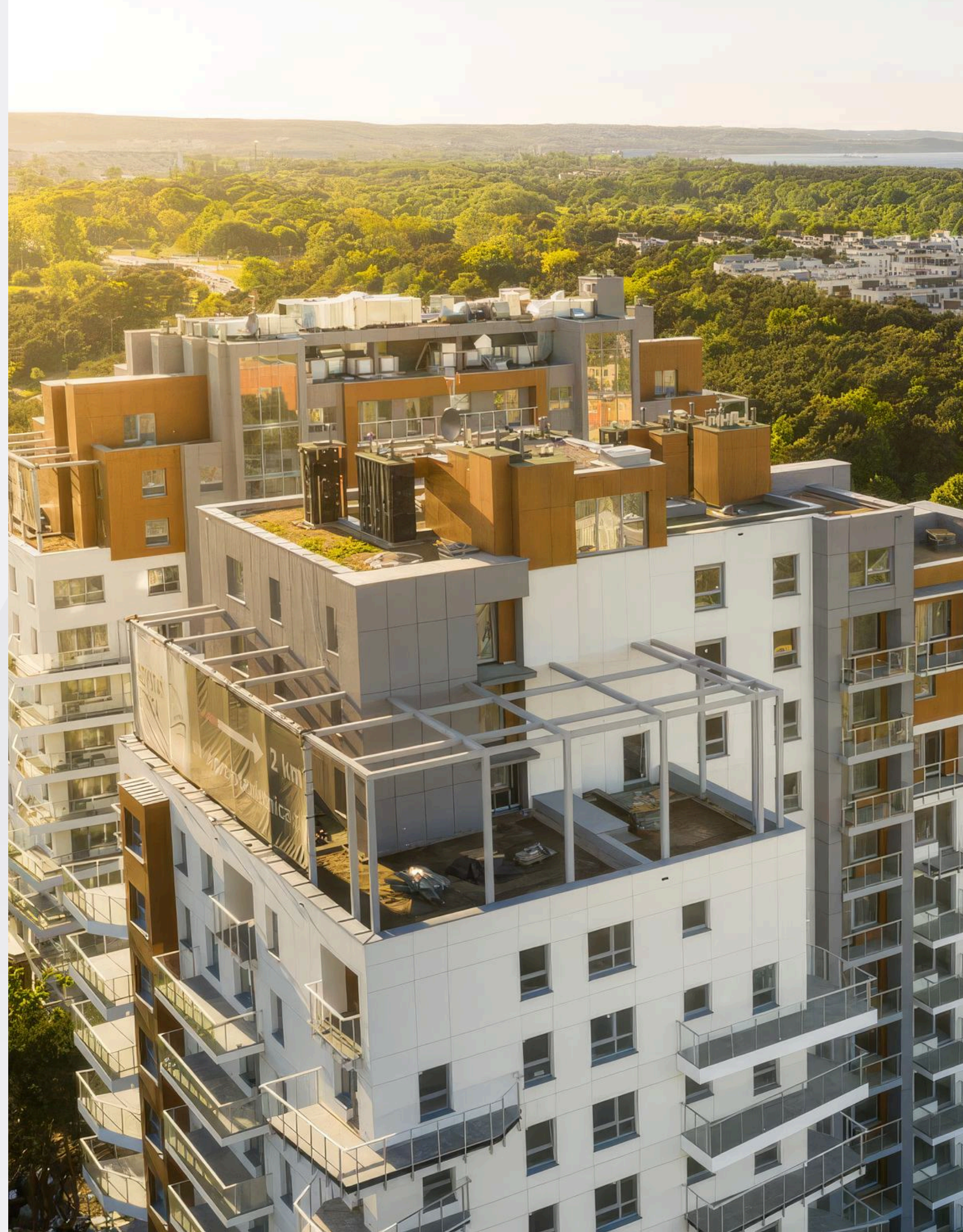


**INA**

# Oferta zarządzania wynajmem

[inamanagement.pl](http://inamanagement.pl)



# INA Management

Jako firma zarządzająca **wynajmem długoterminowym i krótkoterminowym**, posiadamy w ofercie liczne lokale inwestycyjne, zlokalizowane w najciekawszych i najrentowniejszych lokalizacjach **Gdańska, Gdyni, Warszawy, Poznania, Krakowa, Katowic czy Wrocławia.**

Unikatowym przedsięwzięciem INA jest pięć sieci wyjątkowych apartotelii: **Symphony, Citybreak, Belong, My Rest oraz Noxo**, które dzięki komfortowym apartamentom, licznym udogodnieniom i gościnnej obsłudze są jednymi z najczęściej wybieranych obiektów noclegowych, zarówno rekreacyjnie, jak i biznesowo.

Tworząc unikatowe marki apartotelowe i zapewniając wysokiej jakości usługi recepcyjne, dbamy, aby goście chętnie powracali do naszych obiektów. **Przejrzyste oferty i spersonalizowane działania marketingowe zapewniają bezpieczeństwo inwestorom.**



## Unikatowe marki aparthotelowe INA Management




Każdej z nich przypisana jest dedykowana, **unikalna strategia marketingowa**, dzięki której aparthotel zwiększa swoją rentowność oraz zyskuje unikatowy charakter. Wszystkie apartamenty zostały przez nas standaryzowane pod względem powierzchni, wyposażenia i udogodnień, co sprzyja budowaniu **pozytywnego wizerunku marki**.



## INA Management

INA w minionych latach **2016–2025** zarządzała 1100 lokalami inwestycyjnymi oraz apartamentami. Na obecną chwilę, na lata **2025–2028** INA Management zakontraktowała otwarcie **14 nowych obiektów**, łącznie z około **1850 lokalami** pod wspomnianymi pięcioma markami aparthotelowymi.

Każda z unikatowych marek to szczególna selekcja obiektów apartamentowych ustandaryzowanych pod względem lokalizacji oraz proponowanych udogodnień. Nowoczesne lokale o komfortowych powierzchniach, w pełni wyposażone, **z gościnną i kompetentną obsługą recepcyjną** to standard każdej z naszych sieci.

- 
**Aparthotele** – profesjonalne zarządzanie z poziomu recepcji.
- 
**Wynajem krótko i długoterminowy** z dopracowaną strategią sprzedaży.
- 
**Longstay** – pobyty powyżej 30 dni dla klienta biznesowego.



# Jak wygląda **współpraca** z INA

**01**

## Bezpieczny start inwestycji

Już od początku współpracy **porządkujemy cały proces** i ustalamy przejrzyste zasady działania. Dzięki temu Twoja inwestycja od pierwszego momentu zyskuje **profesjonalne zaplecze i bezpieczny model współpracy**.

**02**

## Włączamy Twoją nieruchomość do profesjonalnego systemu zarządzania

Twój apartament staje się **częścią sprawnie działającego modelu najmu**, opartego na doświadczeniu, technologii i operacyjnej skuteczności. Ty nie musisz budować tego samodzielnie – **otrzymujesz gotowe rozwiązanie**.

**03**

## Dobieramy strategię, która pracuje na wynik

Analizujemy sezon, potencjał lokalizacji i profil gości, aby **dopasować najlepszy model najmu**. Dzięki temu nieruchomość może utrzymywać atrakcyjne obłożenie i lepiej odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynku.

**04**

## Przejmujemy codzienność związaną z wynajmem

Obsługa gości, rezerwacje, sprząatanie, kwestie techniczne i organizacyjne pozostają po naszej stronie. Ty zyskujesz czas, wygodę i pewność, że **apartament jest pod stałą, profesjonalną opieką**.

05



### Dbamy o standard, który buduje wartość

Wysoka jakość obsługi przekłada się na **lepsze doświadczenia gości, dobre opinie i silniejszy wizerunek** nieruchomości. To korzyść, która działa nie tylko dziś, ale również długofalowo wspiera rentowność inwestycji.

06



### Sprzedajemy i promujemy Twoją ofertę wielokanałowo

Wykorzystujemy portale rezerwacyjne, sprzedaż bezpośrednią oraz działania marketingowe, by **zwiększać widoczność apartamentu**. Efekt to większy zasięg, większe zainteresowanie i większa szansa na regularny najem.

07



### Optymalizujemy ceny i przychody

Aktywnie zarządzamy ofertą, ceną i obłożeniem, aby nieruchomość nie tylko była wynajmowana, ale **realnie zarabiała**. To podejście, które pozwala lepiej wykorzystać potencjał apartamentu przez cały rok.

08



### Ty zachowujesz kontrolę, my zajmujemy się resztą

Dzięki dostępowi do panelu właściciela masz **bieżący wgląd w wyniki, obłożenie i dostępność apartamentu**. Widzisz wszystko, co najważniejsze, bez konieczności angażowania się w codzienną obsługę.

09



### Finalnie zyskujesz inwestycję, która pracuje spokojnie i profesjonalnie

Z INA apartament staje się częścią przemysłanego procesu: zarządzanego, promowanego i rozwijanego z myślą o wyniku. **Dla Ciebie oznacza to komfort, oszczędność czasu i model inwestowania oparty na realnym wsparciu.**

## INA Management

Zapewniamy bezpieczeństwo Twojej inwestycji i budujemy zaufanie, **stawiając na transparentne warunki współpracy:**



**Spersonalizowana umowa współpracy** skonstruowana w oparciu o nasze doświadczenie.



Dostęp do **panelu właściciela i systemu rezerwacji** pozwala Ci na bieżąco monitorować zyski, obłożenie, dostępność i ceny.



Naszym partnerem strategicznym jest wiodąca na europejskim rynku hotelarskim firma **PROFITROOM**, która dostarcza nam najnowsze technologie, zapewnia systemy rezerwacyjne oraz wysokiej klasy webdesign.



## Wysokie **standardy**

Obsługa gości oparta na podstawowej zasadzie – **gościnności**.

### Zarządzanie **obejmuje:**



pełną obsługę gościa  
24/7



marketing i sprzedaż  
online



dynamiczne zarządzanie ceną  
(revenue management)



housekeeping  
w standardzie  
hotelowym



obsługę techniczną  
i administracyjną



serwis sprzątający  
i naprawczy



specjalistyczny system  
rezerwacyjny



kompleksową opiekę  
nad gośćmi



serwis techniczny



## Zarządzanie z INA to

maksymalizacja zysków dzięki sprawdzonym narzędziom marketingowym:

- ✓ **Revenue manager** – dynamiczna zmiana cen, osiągniemy najwyższą cenę przy najwyższym obłożeniu.
- ✓ **Sprzedaż wielokanałowa** – eksport oferty na kilkadziesiąt portali rezerwacyjnych, takich jak Booking.com.
- ✓ **Sprzedaż bezpośrednia** – poprzez jedną z naszych marek: INA Rent, Belong, City Break, Symphony, My Rest, Noxo.
- ✓ **Marketing i PR** – poprzez kampanie Google oraz działania w mediach społecznościowych.
- ✓ **Wynajem hybrydowy** – maksymalizacja zysków przy dostosowaniu rodzaju najmu do aktualnego sezonu.
- ✓ **Relacje z gośćmi** – bardzo wysokie opinie na kanałach rezerwacyjnych.



## Jak rozliczamy **przychód** z Twojego apartamentu?

Przykładowy przychód apartamentu w danym miesiącu: **10 000 zł brutto.\***

### Właściciel

Kwota dla właściciela apartamentu po potrąceniu kosztów **6 607,4 zł**

Właścicielom, którzy są płatnikami podatku VAT, kwota ta zostanie powiększona o aktualnie obowiązujący podatek VAT.

\*Przykładowy przychód apartamentu w danym miesiącu nie uwzględnia jednorazowej opłaty za przygotowanie apartamentu pobieranej bezpośrednio od gości obiektu.



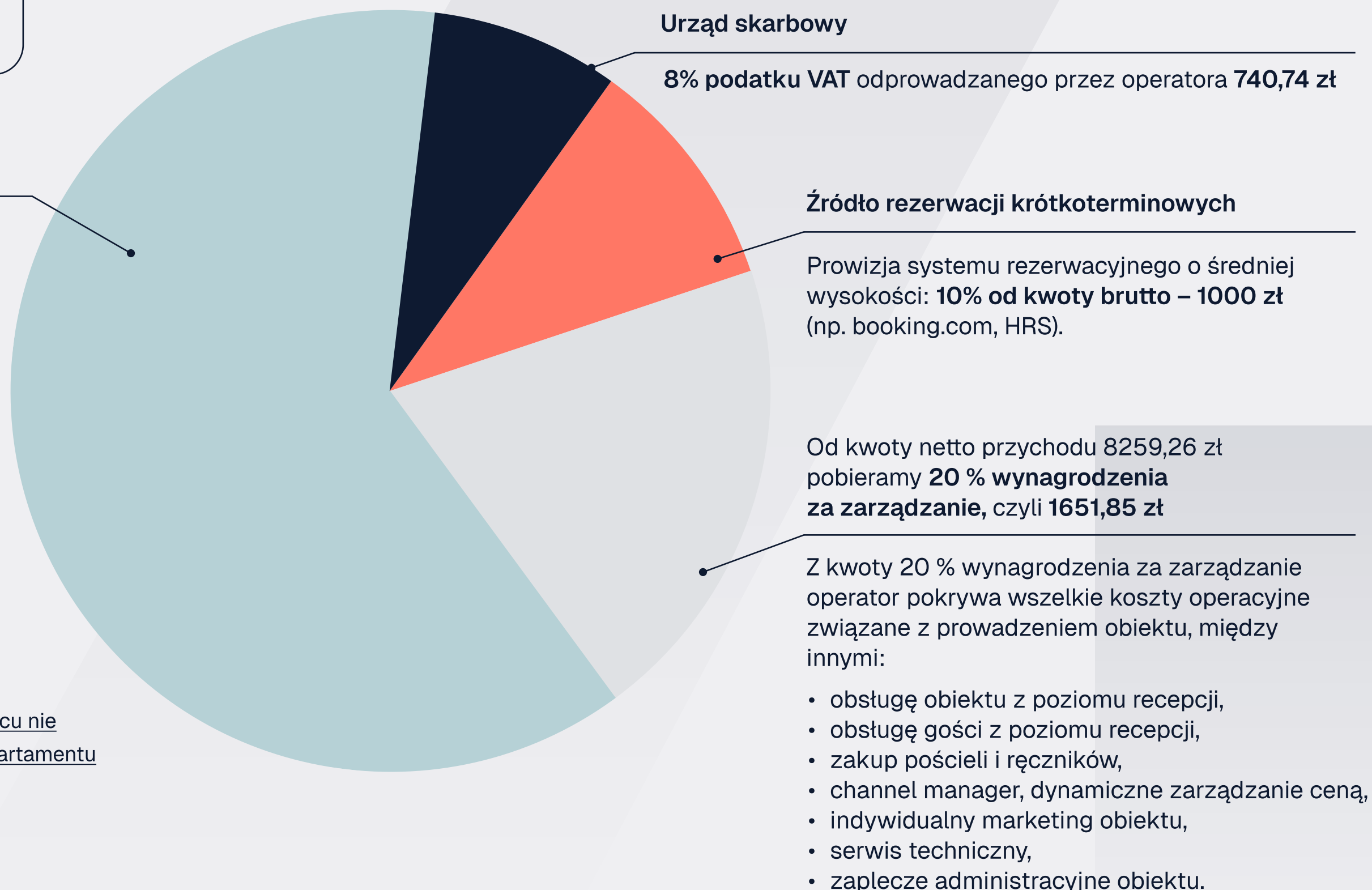
**Stały dostęp** do panelu rozliczeniowego.



**Transparentne rozliczanie** Twoich przychodów.



**Elastyczna umowa** współpracy.



## Nasza **strategia** wynajmu

Dostosowujemy ofertę najmu do potrzeb różnych grup odbiorców, budując tym samym obraz nieruchomości jako **stabilnej inwestycji odpornej na wahania koniunktury**.



### Goście biznesowi

- podróże służbowe,
- współpraca z korporacjami, firmami (kontrakty, porozumienia cenowe).



### Turyści

- pobyty turystyczne,
- krótkoterminowe pobyty grupowe i rodzinne.



Booking.com



Hotels.com



### Goście długoterminowi (longstay)

- zagraniczni i polscy specjaliści przebywający na kontraktach,
- najemcy tymczasowi (remonty, przeprowadzki) doceniający komfort i standard apartamentu.



morizon.pl

otodom



## Najem **hybrydowy**

W celu uzyskania maksymalnego możliwego obłożenia w skali roku – apartamenty kierujemy do 3 największych grup odbiorców. **Strategia najmu łączonego** to idealne rozwiązanie dla właścicieli dążących do zachowania ciągłości wynajmu.

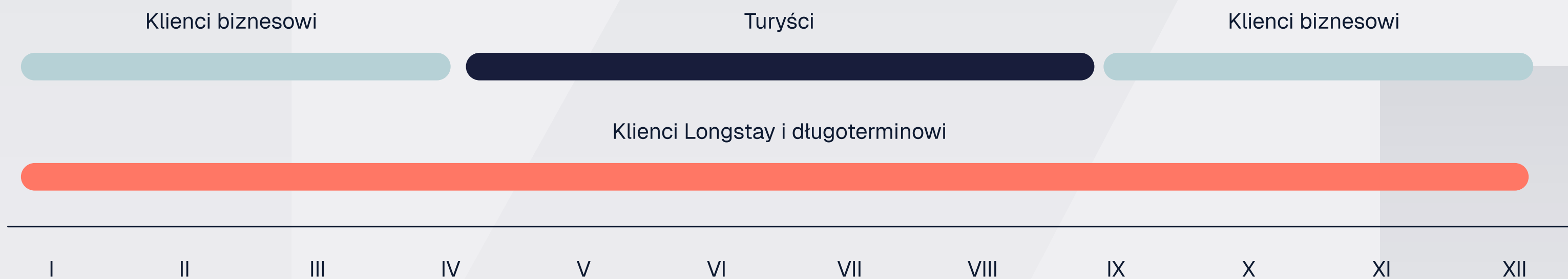
### Modele najmu:



krótkoterminowy



longstay i długoterminowy





## Zapraszamy do kontaktu

**INA Management sp. z o.o.**  
ul. Jana Heweliusza 9  
80-890 Gdańsk

+48 58 38 002 38  
biuro@inamanagement.pl

**inamanagement.pl**