

REGULAMIN KONKURSU

Gdyby Twój pies miał spakować walizkę na weekendowy wypoczynek, co by się w niej znalazło?

1. Warunki ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Najlepsze wspomnienie wakacji z pupilem” (dalej: „Konkurs”) jest **MPPK GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Szymanowie, ul. Północna 1 bud. 2, 51 – 180 Szymanów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 00000971556, posiadającą NIP: 8943049521 oraz REGON: 022284428 oraz **Linea Mare Operator sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-023), przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000900187, NIP: 5252863393, REGON: 389001370
- 1.2. Tematem konkursu jest **udzielenie odpowiedzi pod postem konkursowym Gdyby Twój pies miał spakować walizkę na weekendowy wypoczynek, co by się w niej znalazło?**
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) na profilu <https://www.instagram.com/panmieskol/>, oraz na profilu <https://www.instagram.com/lineamare.hotel/>, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, których akceptacja przez uczestnika (zwanego dalej "Uczestnikiem") jest warunkiem przystąpienia do Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez zgłoszenie pracy potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w oddziale Organizatorów oraz na stronach: www.wiejskazagroda.pl i www.lineamare.pl
- 1.6. Zgłoszenie zadania konkursowego będzie możliwe w okresie od godziny 11:00 dnia 08.09.2025 r. do godziny 23.59 dnia 22.09.2025r., poprzez opublikowanie w serwisie Instagram odpowiedzi na pytanie **Gdyby Twój pies miał spakować walizkę na weekendowy wypoczynek, co by się w niej znalazło?**, polubienie profilu @panmiesko oraz profilu @lineamare, dodania oznaczenia profilu @panmiesko oraz profilu @lineamare
- 1.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości przebiegu Konkursu i wyboru trzech Zwycięzców, Organizatorzy powołali Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 przedstawicieli Organizatorów.
- 1.8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 26 września 2025 r. na profilu Linea Mare i MPPK Group na Instagramie.

2. Nagroda

- 2.1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Za pierwsze miejsce – voucher na dwie doby ze śniadaniem i obiadową kolacją dla dwóch osób i pupila w części 5*. Voucher będzie ważny do 31.03.2026 r z wyłączeniem: 7-11.11.2025 r., 20-31.12.2025 r. o wartości 999 zł brutto oraz voucher na 1000 zł brutto do wykorzystania w sklepie www.wiejskazagroda.pl i zestaw markowych gadżetów.
 - b) Za drugie miejsce – voucher o wartości 1000 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym www.wiejskazagroda.pl
 - c) Za trzecie miejsce - voucher o wartości 500 zł brutto na zakupy w sklepie internetowym www.wiejskazagroda.pl (dalej: Nagroda).
- 2.2. Wręczenie nastąpi poprzez przesłanie Nagrody w postaci vouchera na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej oraz przesłanie zwycięzcom informacji na ten adres.

- 2.3. Obowiązek rozliczenia podatkowego od Nagrody spoczywa na Organizatorze, przy czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
- 2.4. Zwycięzcy Nagród w Konkursie nie mogą żądać zastąpienia przyznanej Nagrody ekwiwalentem pieniężnym lub nagrodą innego rodzaju.
- 2.5. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności należycie uzasadnionych wątpliwości co do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową, co nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

3. Warunki uczestnictwa

- 3.1. W Konkursie w charakterze Uczestnika może wziąć osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 3.1.1. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, będącą konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie instagram.com
 - 3.1.2. wykona Zadanie konkursowe na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 3.1.3. dokona zgłoszenia udziału w Konkursie w okresie trwania Konkursu.
- 3.2. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: marketing@mppk.pl wraz z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.
- 3.3. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatorów, osoby wyznaczone przez Organizatorów do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorami, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
- 3.4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.5. Konkurs nie jest przeprowadzany, popierany ani sponsorowany przez serwis Instagram ani z nim związany.

4. Przebieg Konkursu i zadanie Uczestnika Konkursu

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu (łącznie warunków poniżej), przez osobę fizyczną spełniającą kryteria wskazane w pkt. 3.1. Regulaminu materiału w postaci:
 - 4.1.1. udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod współdzielonym reelem **Gdyby Twój pies miał spakować walizkę na weekendowy wypoczynek, co by się w niej znalazło?**
 - 4.1.2. polubienia obu profili wskazanych w pkt 4.1.2.
- 4.2. Z konkursu wyłączone są prace, które zawierają treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub naruszające czyjeś prawa autorskie lub dobra osobiste.

- 4.3. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie 3 osób na podstawie subiektywnej opinii, przy uwzględnieniu w szczególności kreatywności i oryginalności. Wybór nastąpi maksymalnie do 3 dni po zakończeniu terminu dodawania zgłoszeń.
- 4.4. Informację o wygranej Uczestnik otrzyma od Organizatorów w wiadomości prywatnej na konto w serwisie Instagram, na którym zamieszczona została zwycięski komentarz. Jednocześnie Uczestnik zostanie poproszony o udzielenie odpowiedzi, z konta na którym została zamieszczona zwycięska praca, na przesłaną wiadomość w terminie 3 dni, w których poda swoją dane osobowe tj. imię i nazwisko, telefon oraz adres poczty elektronicznej.
- 4.5. Po przesłaniu wiadomości z danymi osobowymi, Organizatorzy uprawnieni są do ich weryfikacji.
- 4.6. W przypadku pozytywnej weryfikacji Uczestnika, którego praca zwyciężyła w konkursie, Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika w celu potwierdzenia zwycięstwa, uzgodnienia czasu i miejsca przekazania Vouchera, oraz podania w wiadomości prywatnej: imienia i nazwiska, adresu do wysłania nagrody, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej.
- 4.7. Organizatorzy mogą zwrócić się do wybranych Uczestników w celu pozyskania Zgody na wykorzystywanie wizerunku, której treści stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Udzielenie zgody w powyższym zakresie jest dobrowolne.
- 4.8. Utrata prawa do Nagrody przez Uczestnika ma miejsce:
 - 4.8.1. w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Uczestnika;
 - 4.8.2. w przypadku zrzeczenia się prawa do Nagrody przez Uczestnika;
 - 4.8.3. w przypadku nieotrzymania przez Organizatorów danych osobowych Uczestnika we wskazanym terminie;
 - 4.8.4. w przypadku negatywnej weryfikacji Uczestnika przez Organizatorów.
- 4.9. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika Organizatorzy mają prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi, bądź z uwagi na zbyt późny termin, odstąpić od przyznania Nagrody, któremukolwiek z Uczestników. Przyznanie Nagrody innemu Uczestnikowi odbywa się zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie.
- 4.10. Uczestnikowi uprawnionemu do Nagrody nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny ani inna Nagroda. Nagroda nie podlega wymianie. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatorów.
- 4.11. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu, w tym w szczególności jest zwolniony z odpowiedzialności względem uczestników Konkursu.

5. Prawa autorskie

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie odpowiedzi konkursowe własnego autorstwa. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizatorzy są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 5.2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną pracą konkursową w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorom koszty, jakie ten poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji pracy konkursowej.
- 5.3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatorów przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do

- pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- 5.4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatorów lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji pracy konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatorów.
- 5.5. Odpowiedzi Konkursowe Uczestników mogą w każdym czasie zostać umieszczone w Internecie, na profilu społecznościowym Organizatorów oraz wykorzystane przez
- 5.6. Dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz marketingowo-promocyjnych związanych z celem Konkursu oraz promocją produktów Organizatora, poprzez:
- 5.6.1. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - 5.6.2. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - 5.6.3. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - 5.6.4. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - 5.6.5. eksploatację w Internecie, Intranecie, na stronach www, profilach społecznościowych, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - 5.6.6. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 5.6.7. wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatorów,
 - 5.6.8. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 5.6.1. do 5.6.7., bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zadania konkursowego względem Organizatorów, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 5.7. Uczestnik udziela Organizatorom zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatorów lub na jego zlecenie.

6. Dane osobowe

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MPPK GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szymanowie, ul. Północna 1 bud. 2, 51 – 180 Szymanów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 00000971556, posiadającą NIP: 8943049521 oraz REGON: 022284428 oraz Linea Mare Operator sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-023), przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000900187, NIP: 5252863393, REGON: 389001370
- 6.2. Kontakt z inspektorem ochrony danych/osobą upoważnioną do kontaktu pod adresem e-mail adminisrtracja@mppk.pl lub pisemnie na adres siedziby z dopiskiem „IOD” dla MPPK Group.

- 6.3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. dotyczących przekazania nagrody).
- 6.4. Organizator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: nazwę profilu w serwisie Instagram, wizerunek, a w przypadku Laureatów: imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon, adres poczty elektronicznej, profil w serwisie Instagram, wizerunek.
- 6.5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
- organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji celu Konkursu określonego w Regulaminie, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako Organizatora zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
 - możliwości korzystania z Prac Konkursowych przesłanych przez Uczestników i ich dalszego publikowania (bez imienia i nazwiska) w Internecie, w szczególności na Portalach Społecznościowych takich jak Instagram, Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c)
 - w celu wykorzystania Prac Konkursowych na których mogą znaleźć się wizerunki poszczególnych uczestników jako szczegół ogólnej zbiorowości osób oraz ich rozpowszechnienia i wykorzystywania dla celów promocyjnych w internecie, w szczególności na portalach społecznościowych takich jak Instagram i Facebook oraz w wewnętrznej komunikacji w ramach prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnne uzasadniony interes znajduje oparcie w przepisie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zgodnie z którym zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza;
 - udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celach analitycznych i statystycznych - lepszego doboru produktów i usług do potrzeb naszych klientów, ogólnej optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi, budowania wiedzy o naszych klientach (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.6. Odbiorcy danych osobowych: Pani/Pana dane mogą być przekazywane przez Administratorów oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratorów, m.in. agencji marketingowej, jurorom z Komisji Konkursowej, dostawcom usług IT, kurierom, podmiotom świadczącym usługi typu archiwizacja, niszczenie dokumentów oraz inne usługi administracyjne. Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
- 6.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatorów i Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane

ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Organizatorów w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń. W zakresie w jakim Dane wykorzystywane są w oparciu o zgodę (zgoda do rozpowszechniania wizerunku), będą one przechowywane przez Administratora przez czas ważności zgody (tj. nie dłużej niż 5 lat lub do momentu cofnięcia zgody).

- 6.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: marketing@mppk.pl lub pisemnie na adres siedziby każdego z Organizatorów.
- 6.9. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieje dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
- 6.11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
- 6.12. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
- 6.13. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.

7. Reklamacje

- 7.1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem *Konkurs* do Organizatorów Konkursu w formie elektronicznej na adres email: marketing@mppk.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora przed upływem 14 dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji, jednakże nie później niż 14 dni od ogłoszenia Laureatów Konkursu. Reklamacje zgłaszane po w/w terminie nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacje powinny zawierać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail i dokładny adres zamieszkania Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, która będzie rozstrzygać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 7.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie dokumentowej po wypracowaniu wspólnego stanowiska.
- 7.5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji za pomocą wiadomości e-mail i/lub listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Organizatorzy informują, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Instagram.com lub Facebook. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorom, a nie ww. portalom. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatorów.
- 8.2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie i wraz ze zgłoszeniem pracy konkursowej potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.3. Niespełnienie którejkolwiek spośród wyżej wymienionych zasad lub warunków, bądź odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatorów do odmowy przyznania lub wydania nagrody, o czym Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie od powstania przyczyny wykluczenia.
- 8.4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody.
- 8.5. Konkurs nie jest grą hazardową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 tj).
- 8.6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 8.8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
- 8.9. Organizator zwolniony jest z odpowiedzialności za odwołanie Konkursu.
- 8.10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.