



## **Kierownik / Kierowniczka ds. Marketingu**

### **Hotele Nosalowy | Zakopane**

Hotele Nosalowy to znana marka hotelowa z ponad 25-letnim doświadczeniem, obejmująca obiekty premium, restauracje oraz koncept SPA.

W skład portfolio wchodzi: Nosalowy Dwór Resort & Spa \*\*\*\*, Nosalowy Park Hotel & Spa\*\*\*\*\*, Restauracja Regionalna, Restauracja Marilor, NABE SPA oraz Apartamenty Park Residence by Nosalowy.

Poszukujemy osoby na stanowisko **Kierownik / Kierowniczka ds. Marketingu**.

To stanowisko dla osoby, która potrafi łączyć strategiczne myślenie, kreatywność i skuteczne wdrażanie pomysłów w praktyce. Szukamy kogoś, kto rozumie, że marketing w hotelarstwie realnie wpływa na sprzedaż, wizerunek i doświadczenie Gości.

Szukamy osoby, która nie tylko wyznacza kierunek, ale również angażuje się w codzienną pracę zespołu i bierze odpowiedzialność za dowiezienie efektów, łączy zarządzanie zespołem z aktywnym udziałem w realizacji działań marketingowych.

#### **Zakres odpowiedzialności**

- Zarządzanie i koordynacja pracy działu marketingu dla całego portfolio Hoteli Nosalowy
- Współtworzenie i realizacja strategii marketingowej
- Kontrola realizacji marketingowych planów budżetowych
- Tworzenie, rozwijanie i optymalizacja oferty (pakiety, pobyty, oferty sezonowa) we współpracy z działami operacyjnymi, sprzedaży i revenue
- Planowanie i realizacja kampanii marketingowych oraz działań PR
- Nadzór nad projektami marketingowymi i komunikacją we wszystkich kanałach oraz czuwanie nad spójnością wizerunku marek
- Współpraca z partnerami zewnętrznymi (agencje, media, dostawcy)
- Monitorowanie efektywności działań
- Przygotowywanie umów, nadzór nad ich realizacją

### **Szukamy osoby, która:**

- Ma minimum 3 lat doświadczenia w marketingu na stanowisku kierowniczym (preferowane HoReCa / hotelarstwo / turystyka)
- Posiada doświadczenie w pracy z segmentami B2C i B2B.
- Jest kreatywna, dobrze zorganizowana i odpowiedzialna za efekty swojej pracy
- Potrafi skutecznie współpracować z różnymi działami i budować zaangażowanie zespołu
- Posiada doświadczenie w komunikacji marki premium
- Rozumie digital marketing i jego rolę w sprzedaży bezpośredniej
- Zna język angielski w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację

### **Oferujemy**

- Stabilne zatrudnienie i możliwość rozwoju zawodowego
- Benefity: dodatkowe ubezpieczenie, wyżywienie w hotelu oraz piękne miejsce pracy z widokiem na góry
- Pracę z topowymi markami segmentu premium
- Możliwość współtworzenia i realizacji strategii marketingowej dla zróżnicowanego portfolio obiektów
- Niezbędne narzędzia pracy

Kandydatów i kandydatki prosimy o przesyłanie CV wraz z listem motywacyjnym na adres: [rekrutaja@nosalowy.pl](mailto:rekrutaja@nosalowy.pl). W zgłoszeniach prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Nosalowy Dwór Sp z o.o. dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy przez Nosalowy Dwór Sp. z o.o. zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 (Dz. U. Nr 133 poz. 883)”.

Zastrzegamy sobie prawo do skontaktowania się tylko z wybranymi kandydatami.