REGULAMIN KONKURSU „TYDZIEŃ METAMORFOZ''

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie ,,Tydzień Metamorfoz'' (zwanym dalej: ,,Konkursem'').
2. Organizatorem Konkursu jest Nosalowy Dwór sp. z o.o., adres: ul. Balzera 21D, 34-500 Zakopane, numer NIP: 7361714598, KRS: 0000398651 (zwany dalej: "Organizatorem").
3. Konkurs jest elementem działań marketingowych prowadzonych przez Organizatora, których celem jest zbudowanie marki Organizatora, a także promocja aktywnego wypoczynku oraz wspieranie kobiet w dbałości o siebie.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie zgłoszeń, które najlepiej oddają ducha pasji do zdrowego trybu życia, aktywnego wypoczynku oraz chęci zmiany na lepsze.
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie całej Rzeczypospolitej Polski.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2 października i trwa do 11 października 2026 r.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych, uzasadniających podjęcie ww. decyzji. Organizator ma także prawo zmiany Regulaminu.

§ 2 Uczestniczki Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestniczyć w Konkursie może każda kobieta, która:
    a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 1,
    b. ukończyła 18 rok życia i w chwili przystąpienia do Konkursu posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
    c. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    d. posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram lub posiada konto (profil) w serwisie Facebook,
    e. spełni wymogi określone w § 3 ust. 1

    (zwana dalej: ,,Uczestniczką Konkursu'').
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie

najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3 Zasady udziału w Konkursie

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania Uczestniczka:
    a. obserwuje profil Organizatora w serwisie Instagram lub lubi profil Organizatora w serwisie Facebook,
    b. w komentarzu pod zamieszczonym w serwisie Instagram lub Facebook postem Organizatora informującym o Konkursie (zwanym dalej: ,,Postem Konkursowym'') udzieli odpowiedzi na pytanie „Co chcesz zrobić dla siebie jeszcze przed końcem tego roku?" oraz oznaczy osobę, z którą w razie wygranej wyruszy na Tydzień Metamorfozy,
    c. udostępni Post Konkursowy w publicznej relacji na swoim profilu w serwisie Instagram lub Facebook, oznaczając Organizatora: @nosalowy.dwor,
    d. wyśle na adres mailowy konkurs@nosalowy.pl od 1 do 3 zdjęć przedstawiających ją, uprawiającą swoją ulubioną aktywność sportową – na przykład bieganie, jazda na nartach, górskie wyprawy, basen lub siłownia.
2. Zdjęcia, o których mowa w ust. 1 lit. d, powinny spełniać poniższe wymogi:
    a. zapis w formacie pliku JPG, PNG
    b. imię i nazwisko widocznej na zdjęciu Uczestniczki,
    c. Waga sumy załączonych zdjęć nie może przekraczać 20MB
3. Wiadomość e-mail, którą przesłane zostaną zdjęcia, powinna zostać zatytułowana zgodnie ze schematem: *Zgłoszenie konkursowe - Imię Nazwisko*, w którym ,,Imię'' i ,,Nazwisko'' oznaczają imię i nazwisko widocznej na zdjęciach Uczestniczki oraz zawierać następujące informacje: imię, nazwisko, adres, nazwa użytkownika/profilu z którego dokonano zgłoszenia do konkursu zgodnie z paragrafem 3, numer telefonu kontaktowego.
4. W treści wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3, powinno znajdować się oświadczenie o treści: ,,*Oświadczam, że jestem osobą widoczną na przesłanych zdjęciach. Zdjęcia te oraz ich zgłoszenie w Konkursie nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.*''
5. W Konkursie wezmą udział jedynie zdjęcia spełniające wymogi określone w ust. 2, przesłane w wiadomości e-mail spełniającej wymogi określone w ust. 3 i 4, które Organizator otrzyma przed terminem zakończenia Konkursu.
6. Uczestniczka może wziąć udział w Konkursie nie więcej niż dwa razy – jeden raz poprzez komentarz umieszczony w serwisie Instagram oraz jeden raz poprzez komentarz umieszczony w serwisie Facebook. W przypadku zamieszczenia pod Postem Konkursowym więcej niż jednego komentarza lub wysłania więcej niż jednej wiadomości e-mail ze zdjęciami Uczestniczki, oceniane będą wyłącznie pierwszy zamieszczony komentarz oraz pierwsza wysłana wiadomość e-mail.
7. Zamieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym lub przesłanie zdjęć jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu oraz zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w konkursie Uczestniczek, które:

a. przesłały zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w ust. 2-4,
b. złożyły niezgodne z prawdą oświadczenie, o którym mowa w ust. 4,
c. nie działają we własnym imieniu,
d. udostępniają Post Konkursowy na profilu w serwisie Instagram lub Facebook, który jest w oczywisty sposób fikcyjny,
e. naruszają regulamin serwisu Instagram lub Facebook,
f. w komentarzu pod Postem Konkursowym lub w relacji udostępniającej Post Konkursowy używają słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści dyskryminujących lub propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym, naruszają dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 4 Nagroda oraz zasady rozstrzygnięcia Konkursu

1. Komentarz, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. b, oraz zdjęcia, o których mowa w § 2 ust. 1 lit. d (dalej zwane zbiorczo: ,,Zadaniem Konkursowym") podlegają wspólnej ocenie.
2. Po upływie terminu, o którym mowa w § 1 ust. 6, Organizator dokonuje otwarcia zgłoszonych Zadań Konkursowych.
3. Po otwarciu zgłoszonych Zadań Konkursowych Organizator wybiera najlepsze Zadanie Konkursowe, oceniając w szczególności:
   a. wartość artystyczną i walory estetyczne przesłanych zdjęć,
   b. warstwę merytoryczną, oryginalność i kreatywność komentarza zamieszczonego pod Postem Konkursowym,
   c. zgodność Zadania Konkursowego z celem i tematyką Konkursu, tj. promowanie idei samorozwoju, dbałości o siebie oraz wypoczynku,
   d. zaprezentowanie korzyści płynących z pobytu w Hotelu Organizatora.
4. Autorka najlepszego Zadania Konkursowego, wybranego przez Organizatora w sposób określony w ust. 3, zostaje Laureatką Konkursu (dalej zwaną: ,,Laureatką'').
5. Laureatce przyznana zostaje nagroda w postaci udziału 2 osób w Tygodniu Metamorfoz z Ewą Chodakowską w Hotelu Nosalowy Dwór Resort & Spa w terminie od 6 do 12 listopada 2026 roku (dalej zwana: ,,Nagrodą") o wartości 13800,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy osiemset 00/100).
6. Osobą towarzyszącą Laureatce w Tygodniu Metamorfoz (zwaną dalej: ,,Osobą Towarzyszącą") może być każda kobieta, która ukończyła 18 rok życia i w trakcie trwania Tygodnia Metamorfoz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane 15 października w postach na profilach Organizatora w serwisach Instagram lub Facebook. Profil Laureatki w serwisie Instagram lub Facebook zostanie oznaczony w postach.
8. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Laureatce 18 października drogą poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia oraz drogą sms na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
9. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureatkę Organizatorowi wiadomości e-mail na adres konkurs@nosalowy.pl, zawierającej informacje niezbędne do przekazania Nagrody, najpóźniej do godz. 16:00 dnia 23 października 2026r.
10. Informacje, o których mowa w ust. 9, to:

a. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polski Laureatki,
b. imię i nazwisko Osoby Towarzyszącej lub informacja o udziale Laureatki w Tygodniu Metamorfoz bez Osoby Towarzyszącej.

11. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa w ust. 10 lit. a, w terminie i na zasadach określonych w ust. 9, Organizator najpóźniej w dniu 26 października 2026 r. wybierze kolejną Uczestniczkę otrzymującą Nagrodę, posługując się kryteriami określonymi w ust. 3. Uczestniczka zostanie powiadomiona o przyznaniu nagrody drogą poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia oraz drogą sms na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Uczestniczkę Organizatorowi wiadomości e-mail na adres konkurs@nosalowy.pl, zawierającej informacje niezbędne do przekazania Nagrody, najpóźniej do godz. 14:00 dnia 28 października 2026r.
12. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi informacji, o których mowa w ust. 10 lit. a, w terminie i na zasadach określonych w ust. 9, przez Laureatkę oraz w terminie i na zasadach określonych w ust 11 przez Uczestniczkę, Organizator najpóźniej w dniu 29 października 2026r. wybierze kolejną Uczestniczkę otrzymującą Nagrodę, posługując się kryteriami określonymi w ust. 3. Uczestniczka zostanie powiadomiona o przyznaniu nagrody drogą poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia oraz drogą sms na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Uczestniczkę Organizatorowi wiadomości e-mail na adres konkurs@nosalowy.pl, zawierającej informacje niezbędne do przekazania Nagrody, najpóźniej do godz. 12:00 dnia 30 października 2026r.
13. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi informacji, przez Laureatkę oraz Uczestniczki, o których mowa w ust. 11 i 12, niezbędnych do przekazania Nagrody, Organizator jest uprawniony do pozostawienia konkursu bez rozstrzygnięcia.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Laureatce lub Uczestniczkom, o których mowa w ust. 11 i 12, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Laureatkę informacji, o których mowa w ust. 9, lub z podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
15. Od decyzji Organizatora wydanych na podstawie § 4 nie przysługuje odwołanie.
16. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
17. Laureatka nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
18. Laureatka ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej jej Nagrody, składając Organizatorowi oświadczenie na piśmie.
19. Laureatce nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestniczki jest Nosalowy Dwór sp. z o.o., adres: ul. Balzera 21D, 34-500 Zakopane, numer NIP: 7361714598, KRS: 0000398651.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych każda Uczestniczka może skontaktować się z Organizatorem pod adresem ul. Balzera 21D, 34-500 Zakopane lub adresem mailowym iodo@nosalowy.pl

3. Dane osobowe Uczestniczki Konkursu przetwarzane będą w zakresie i w celu niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatki, opublikowania wyników Konkursu oraz poinformowania Laureatki o wygranej.
4. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi niezbędny warunek wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestniczki przechowywane będą przez okres trwania konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono konkurs.
6. Dane osobowe Uczestniczki mogą być przekazywane podmiotom trzecim współpracującym z Organizatorem, w tym w szczególności osobom bezpośrednio zaangażowanym w organizację Tygodnia Metamorfoz.
7. Uczestniczka ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania (poprawienia), usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz złożenia sprzeciwu w zakresie ich przetwarzania.
8. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych, Uczestniczka ma prawo wniesienia skargi do prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W oparciu o dane osobowe Uczestniczek nie będą podejmowane wobec Uczestniczek zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniony jest w czasie trwania konkursu pod adresem: https://www.nosalowy-dwor.eu/hotel/wydarzenia
2. Organizator może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności wyjaśnienia wątpliwości interpretacyjnych Regulaminu lub w przypadku innej istotnej zmiany okoliczności. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane przez Organizatora na co najmniej 5 dni przed datą ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu nie będą mieć wpływu na prawa nabyte Uczestniczek Konkursu.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023 poz. 227) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram, serwis Facebook ani inne serwisy z nimi związane. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator, a Uczestniczka wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram i serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestniczki.
6. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody lub dochodzenia zwrotu jej równowartości oraz ewentualnego odszkodowania, w przypadku stwierdzenia, że zdjęcia, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. d, nie przedstawiają Uczestniczki lub że informacje, o których mowa w § 3 ust. 9, są niezgodne z prawdą.

7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Uczestniczki wynikających z przepisów prawa.
8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia ewentualnych sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu. W razie braku możliwości polubownego rozwiązania sporów, będą one rozstrzygane przez sąd właściwy dla Organizatora.
9. Organizator informuje, że nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 października 2026r.