

## **Regulamin konkursu „Dzień Mamy i Dziecka najlepiej świętuje się razem”**

### **§1. Organizator**

Organizatorem konkursu pod nazwą „Dzień Mamy i Dziecka najlepiej świętuje się razem” jest PUHiT Kraków Sp. z o.o.,  
ul. Fatimska 41a, 31-831 Kraków,  
NIP: 6780002942,  
zwana dalej „Organizatorem”.

Konkurs realizowany jest dla Hotelu Boruta w Zakopanem.

### **§2. Nazwa konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „Dzień Mamy i Dziecka najlepiej świętuje się razem”.
2. Konkurs organizowany jest z okazji Dnia Matki oraz Dnia Dziecka i wpisuje się w działania wspierające wartości rodzinne, relacje międzypokoleniowe oraz wspólne spędzanie czasu, zgodnie z obszarem strategicznym Województwa Małopolskiego „Małopolska Rodzina” na rok 2026.

### **§3. Miejsce i forma konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na oficjalnych profilach Organizatora oraz Hotelu Boruta w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook ani Instagram.
3. Uczestnicy konkursu zwalniają serwisy Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją konkursu.

### **§4. Czas trwania konkursu**

1. Konkurs trwa od dnia 21.05.2026 r. od godziny 12:00 do dnia 25.05.2026 r. do godziny 23:59.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 26.05.2026 r.
3. Zgłoszenia konkursowe dokonane po upływie wskazanego terminu nie będą uwzględniane.

### **§5. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla klientów indywidualnych.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani osoby bezpośrednio zaangażowane w jego przygotowanie lub przeprowadzenie.

## **§6. Zasady udziału w konkursie**

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik zobowiązany jest w czasie jego trwania do wykonania łącznie następujących czynności:
  - a) zaobserwowania profilu Organizatora lub Hotelu Boruta w serwisie Facebook lub Instagram,
  - b) zamieszczenia komentarza pod postem konkursowym zawierającego odpowiedź na pytanie: „Opisz Wasze najpiękniejsze wspólne wspomnienie rodzinne.
  - c) oznaczenia swojej mamy lub dziecka w komentarzu konkursowym (osoby z którą chciałbyś/chciałabyś spędzić weekend)
2. Wygrywa najbardziej kreatywna, autentyczna i emocjonalna odpowiedź.
3. Każdy uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia konkursowego, niezależnie od platformy.
4. Zgłoszenia konkursowe z serwisów Facebook oraz Instagram tworzą jedną wspólną pulę konkursową.

## **§7. Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest weekendowy pobyt dla dwóch osób w Hotelu Boruta w Zakopanem, obejmujący:
  - a) dwie doby noclegowe dla dwóch osób,
  - b) codzienne śniadania dla dwóch osób.
2. Termin realizacji nagrody przypada na pobyt w dniach 29.05.2026 r. – 31.05.2026 r.
3. Organizator dopuszcza możliwość indywidualnej zmiany terminu pobytu po wcześniejszym ustaleniu z hotelem.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.

## **§8. Wyłonienie zwycięzcy**

1. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja dokona oceny zgłoszeń konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
  - a) kreatywności wypowiedzi,
  - b) oryginalności odpowiedzi,
  - c) zgodności treści z tematyką konkursu,
  - d) wartości emocjonalnego przekazu związanego z relacjami rodzinnymi.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 26.05.2026 r. na profilach Organizatora w serwisach Facebook oraz Instagram.
4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie, z którego pochodziło zgłoszenie.
5. Zwycięzca zobowiązany jest do skontaktowania się z Organizatorem w terminie 2 dni od otrzymania informacji o wygranej.

### **§9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz realizacji nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **§10. Założenia komunikacyjne**

1. Komunikacja konkursu opiera się na emocjach, rodzinnych relacjach oraz idei wspólnego odpoczynku i budowania wspomnień.
2. Konkurs ma na celu budowanie zaangażowania społeczności wokół marki Hotelu Boruta oraz promocję wartości związanych z rodziną i wspólnym spędzaniem czasu.
3. Dzięki formule komentarzy i oznaczeń konkurs zwiększa aktywność pod publikacją oraz organiczny zasięg postów Organizatora.

### **§11. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu lub wcześniejszego zakończenia konkursu z ważnych przyczyn.
2. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz na profilach konkursowych.
3. Udział w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu.