

P89 Biznesowy Program Lojalnościowy

Cel programu:

Program został stworzony z myślą o stałych partnerach biznesowych P89 Residence, aby nagradzać ich lojalność, budować długofalowe relacje i zwiększać komfort korzystania z usług obiektu.

1. Zasady uczestnictwa

- Do programu mogą przystąpić klienci biznesowi, którzy korzystają z usług P89 Residence w sposób powtarzalny.
- Udział w programie jest bezpłatny i wymaga jedynie rejestracji poprzez formularz zgłoszeniowy wypełniony przy pierwszym pobycie w recepcji.
- Każdy uczestnik otrzymuje indywidualne konto lojalnościowe, na którym gromadzone są punkty.

2. Zasady naliczania punktów

- Uczestnik programu zbiera punkty za zrealizowane usługi P89 Residence. Punkty za usługi noclegowe i powiązane naliczane są jedynie za rezerwacje bezpośrednie dokonywane w obiekcie (osobiście, telefonicznie lub mailowo) albo przez jego stronę WWW.
- Punkty naliczane są od wartości brutto poniesionych wydatków.
- Wydatki kwalifikowane obejmują:
 - noclegi (także w pakietach ze śniadaniem i/lub parkingiem),
 - usługi gastronomiczne w przestrzeni **Wincepcji**,
 - zakup wina na wynos z oferty Wincepcji i ofert specjalnych.
- Szczegółowa tabela przeliczania wydatków na punkty znajduje się w załączniku nr 1.

3. Wykorzystanie punktów

- Każdy zebrany w Programie punkt ma wartość 1 zł brutto
- Zgromadzone punkty mogą być wymieniane na:
 - noclegi w P89 Residence,
 - usługi gastronomiczne Wincepcji
 - vouchery wartościowe do wykorzystania na noclegi,
 - vouchery wartościowe do wykorzystania w Wincepcji,
 - degustacje win organizowane w P89,
 - pakiety usług dodatkowych (np. późny check-out, upgrade apartamentu, inne).
- Punkty należy wykorzystać w okresie maksymalnie **18 miesięcy** od ich naliczenia. Po tym terminie punkty tracą ważność.
- Wymiana punktów odbywa się poprzez kontakt z recepcją,

4. Ograniczenia

- Program nie obejmuje pracowników P89 Residence oraz podmiotów powiązanych.
- Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
- P89 Residence zastrzega sobie prawo do zmiany warunków programu, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z wyprzedzeniem.

5. Korzyści dodatkowe dla uczestników programu

- Priorytetowa rezerwacja apartamentów w okresach wysokiego obłożenia.
- Dedykowane oferty specjalne i promocje dostępne wyłącznie dla uczestników programu.
- Udział w wydarzeniach zamkniętych organizowanych przez P89 (np. degustacje win, spotkania networkingowe).
- Możliwość gromadzenia punktów na wspólnym koncie dla całej firmy (konto korporacyjne).

Załącznik 1

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2	data/daty		Noclegi punkty za każde wydane 10 zł brutto			Winiecpcja punkty za każde wydane 10 zł brutto	
3	29.sie	koszty kwalifikowane	Noclegi	1		gastronomia na miejscu	0,5
4			Noclegi ze śniadaniem	1		wino na wynos	0,03
5			Noclegi ze śniadaniem i parkingiem	1			
6			Noclegi z parkingiem	1			
7							
8			przykład			przykład	
9			wartosc rachunku	859,00		wartosc rachunku gastronomia na miejscu	245,00
10			wskaznik	0,1		wskaznik	0,05
11			zebrane punkty	85,90		zebrane punkty	12,25
12						wartosc rachunku wino na wynos	125,00
13						wskaznik	0,03
14						zebrane punkty	3,75
15						Razem zebrane punkty	16,00
16							
17		Razem punkty za dzien/pobyt	114,15				
18		za wydane łącznie	1 229,00				
19			9,29%				
20							
21	01.wrz	koszty kwalifikowane	Noclegi	1		gastronomia na miejscu	0,5
22			Noclegi ze śniadaniem	1		wino na wynos	0,03
23			Noclegi ze śniadaniem i parkingiem	1			
24			Noclegi z parkingiem	1			
25							
26			przykład			przykład	
27			wartosc rachunku	299,00		wartosc rachunku gastronomia na miejscu	79,00
28			wskaznik	0,1		wskaznik	0,05
29			zebrane punkty	29,90		zebrane punkty	3,95
30						wartosc rachunku wino na wynos	-
31						wskaznik	0,03
32						zebrane punkty	0
33						Razem zebrane punkty	3,95
34							
35		Razem punkty za dzien/pobyt	33,85				
36		za wydane łącznie	378,00				
37			8,96%				
38							
39		Razem punkty na koncie	148,00				
40		za wydane łącznie	1 607,00				
41			9,21%				
42							