

P89 Indywidualny Program Lojalnościowy

Cel programu

Program został stworzony, aby doceniać lojalność i częste wizyty naszych Gości indywidualnych. Jego celem jest zapewnienie jeszcze większego komfortu pobytu w P89 Residence, dostęp do wyjątkowych przywilejów oraz nagradzanie powrotów i rekomendacji.

1. Zasady uczestnictwa

- Do programu może przystąpić każdy gość indywidualny korzystający z usług P89 Residence.
- Udział w programie jest bezpłatny – wystarczy rejestracja przy pierwszym pobycie w recepcji.
- Każdy uczestnik otrzymuje indywidualne konto lojalnościowe, na którym gromadzi punkty.

2. Zasady naliczania punktów

- Uczestnik zbiera punkty za zrealizowane usługi P89 Residence. Punkty za usługi noclegowe i powiązane naliczane są jedynie za rezerwacje bezpośrednie dokonywane w obiekcie (osobiście, telefonicznie lub mailowo) albo przez jego stronę WWW.
- Punkty naliczane są od wartości brutto poniesionych wydatków.
- Wydatki kwalifikowane obejmują:
 - noclegi (także ze śniadaniem i/lub parkingiem),
 - usługi gastronomiczne w Wincepcji,
 - zakup win na wynos oraz ofert specjalnych,
 - uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych w P89 (np. degustacje, kolacje tematyczne).
- Do wydatków kwalifikowanych nie zalicza się usług rozliczanych z wykorzystaniem punktów naliczonych w tym i innych programach lojalnościowych P89 Residence.
- Szczegółowa tabela przeliczania wydatków na punkty znajduje się w załączniku nr 1.

3. Wykorzystanie punktów

- Każdy zebrany w Programie punkt ma wartość 1 zł brutto
- Punkty można wymienić na:
 - noclegi w P89 Residence,
 - usługi gastronomiczne w Wincepcji,
 - vouchery wartościowe na pobyt lub usługi gastronomiczne Wincepcji,
 - butelki win z selekcji P89 Residence,
 - pakiety dodatkowych udogodnień (np. późny check-out, upgrade do wyższego standardu pokoju, powitalna, wybrana specjalnie z oferty P89 butelka wina w apartamencie).
- Punkty należy wykorzystać w ciągu maksymalnie **18 miesięcy** od daty ich naliczenia. Po tym terminie tracą ważność.
- Wymiana punktów możliwa jest w recepcji P89 lub poprzez stronę internetową.

4. Ograniczenia

- Program nie obejmuje pracowników P89 Residence oraz podmiotów powiązanych.
- Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę.
- P89 Residence zastrzega sobie prawo do modyfikacji warunków programu z uprzednim poinformowaniem uczestników.

5. Korzyści dodatkowe dla uczestników

- Priorytetowa rezerwacja apartamentów w weekendy i okresach specjalnych.
- Dostęp do zamkniętych wydarzeń organizowanych dla Gości programu (np. degustacje win, kolacje szefów kuchni).
- Specjalne prezenty i niespodzianki dla Gości powracających (np. powitalny upominek w pokoju przy 3. pobycie).

Załącznik 1

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2	data/daty		Noclegi punkty za każde wydane 10 zł brutto			Wincepcja punkty za każde wydane 10 zł brutto	
3	29.sie	koszty kwalifikowane	Noclegi	1		gastronomia na miejscu	0,5
4			Noclegi ze śniadaniem	1		wino na wynos	0,03
5			Noclegi ze śniadaniem i parkingiem	1			
6			Noclegi z parkingiem	1			
7							
8			przykład			przykład	
9			wartosc rachunku	859,00		wartosc rachunku gastronomia na miejscu	245,00
10			wskaznik	0,1		wskaznik	0,05
11			zebrane punkty	85,90		zebrane punkty	12,25
12						wartosc rachunku wino na wynos	125,00
13						wskaznik	0,03
14						zebrane punkty	3,75
15						Razem zebrane punkty	16,00
16							
17		Razem punkty za dzień/pobyt		114,15			
18		za wydane łącznie		1 229,00			
19				9,29%			
20							
21	01.wrz	koszty kwalifikowane	Noclegi	1		gastronomia na miejscu	0,5
22			Noclegi ze śniadaniem	1		wino na wynos	0,03
23			Noclegi ze śniadaniem i parkingiem	1			
24			Noclegi z parkingiem	1			
25							
26			przykład			przykład	
27			wartosc rachunku	299,00		wartosc rachunku gastronomia na miejscu	79,00
28			wskaznik	0,1		wskaznik	0,05
29			zebrane punkty	29,90		zebrane punkty	3,95
30						wartosc rachunku wino na wynos	-
31						wskaznik	0,03
32						zebrane punkty	0
33						Razem zebrane punkty	3,95
34							
35		Razem punkty za dzień/pobyt		33,85			
36		za wydane łącznie		378,00			
37				8,96%			
38							
39		Razem punkty na koncie		148,00			
40		za wydane łącznie		1 607,00			
41				9,21%			
42							