

## REGULAMIN KONKURSU

### „KONKURS NA NAJLEPSZĄ ROLKĘ – WYGRAJ FERIE ZIMOWE JUŻ DZIŚ”

z dnia 1 sierpnia 2026 roku

(dalej: „Regulamin”)

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Konkurs na najlepszą rolkę – Wygraj ferie zimowe już dziś” (dalej: „Konkurs”).
2. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
3. „Rolka” – krótki materiał wideo (format reel / rolka) nagrany przez Uczestnika z jego pobytu w Platinum Mountain Hotel & SPA i zgłoszony do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
4. „Tydzień konkursowy” – kolejny, siedmiodniowy okres trwania Konkursu, za który Organizator wyłania jedną zwycięską Rolkę tygodnia.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisów: Facebook oraz Instagram na koncie Platinum Mountain Hotel & SPA (@platinum\_szklarska).
6. Konkurs trwa od 01.08.2026 r. do 31.08.2026 r. do godziny 23:59.
7. W czasie trwania Konkursu Organizator wyłania co tydzień jedną zwycięską Rolkę tygodnia, a po zakończeniu Konkursu – spośród wszystkich zgłoszonych Rolek – jedną zwycięską Rolkę całych wakacji, której autor otrzymuje Nagrodę główną.
8. Ogłoszenie zwycięzcy Nagrody głównej i ostatecznych wyników Konkursu nastąpi w dniu 04.09.2026 r.

## § 2

### ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Platinum Mountain Hotel & SPA, spółka Silver Mountain Resort Operator sp. z o.o. sp. k. w Warszawie (00-023) przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000694273, NIP: 5213793837, nazywana dalej ORGANIZATOREM.
2. Organizator ogłasza KONKURS w serwisach: Facebook oraz Instagram Platinum Mountain Hotel & SPA (@platinum\_szklarska), który trwa od 01.08.2026 r. do 31.08.2026 r. do godziny 23:59.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe Facebook i Instagram, ani też nie jest z nimi związany. Serwisy Facebook oraz Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

## § 3

### UCZESTNIK KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika wiąże się z obowiązkiem akceptacji niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia z Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki:

- a) posiadają aktywne, publiczne konto w serwisie Instagram lub Facebook,
  - b) akceptują treść Regulaminu,
  - c) wykonają wszystkie założenia zadania konkursowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy. Organizator nie ma obowiązku każdorazowej weryfikacji Uczestników pod kątem powyższych kryteriów. W przypadku jednak wykrycia naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo zdyskwalifikować danego Uczestnika oraz cofnąć decyzję o przyznaniu Nagrody.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną Rolkę w trakcie trwania Konkursu, przy czym każda Rolka musi spełniać warunki zadania konkursowego. Jeden Uczestnik może otrzymać Nagrodę za Rolkę tygodnia tylko raz w danym Tygodniu konkursowym.

#### § 4

##### ZADANIE KONKURSOWE

Zadaniem konkursowym jest nagranie Rolki (reel) ze swojego pobytu w Platinum Mountain Hotel & SPA i zgłoszenie jej do Konkursu. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić poniższe warunki opisane w odniesieniu do danego serwisu, na którym ogłoszony jest Konkurs. W zależności od rodzaju serwisu (Facebook lub Instagram) Uczestnik jest proszony o:

##### Instagram:

- zaobserwowanie profilu @platinum\_szkarska,
- nagranie Rolki (reel) ze swojego pobytu w Platinum Mountain Hotel & SPA i opublikowanie jej na swoim koncie jako materiał publiczny,
- oznaczenie w Rolce profilu @platinum\_szkarska oraz dodanie hasztagu #PlatynoweWakacje.

##### Facebook:

- polubienie fanpage'a Platinum Mountain Hotel & SPA,
- nagranie Rolki (reel) ze swojego pobytu w Platinum Mountain Hotel & SPA i opublikowanie jej na swoim koncie jako materiał publiczny,
- oznaczenie w Rolce profilu Platinum Mountain Hotel & SPA oraz dodanie hasztagu #PlatynoweWakacje.

Zgłoszona Rolka powinna zostać opublikowana w czasie trwania Konkursu, tj. od 01.08.2026 r. do 31.08.2026 r. do godziny 23:59. Rolki opublikowane po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.

#### § 5

##### OCENA ZADANIA

1. Zgłoszona Rolka będzie przedmiotem oceny dokonywanej przez niezależne, pięcioosobowe Jury powołane przez Organizatora. Jury wyłania zarówno zwycięzców poszczególnych Tygodni konkursowych, jak i zwycięzcę Nagrody głównej.
2. Kryterium oceny stanowią oryginalność, kreatywność, jakość oraz walory promocyjne zgłoszonej Rolki.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia oraz nieuwzględnienia w Konkursie:

- a) zgłoszeń konkursowych niezgodnych z regulaminami serwisów: Facebook oraz Instagram;
  - b) zgłoszeń konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
  - c) zgłoszeń konkursowych o treści wulgarnej, obraźliwej, politycznej, propagandowej, religijnej lub jakiegokolwiek sprzecznej z prawem;
  - d) zgłoszeń konkursowych naruszających jakiegokolwiek prawa, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie;
  - e) zgłoszeń konkursowych zawierających treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
4. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia wymagań określonych powyżej (w szczególności, gdy do zgłoszeń konkursowych zostaną zgłoszone roszczenia osób trzecich), Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszenia, jak również zgłaszającego je Uczestnika. W przypadku podejrzenia naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody i żądać przedstawienia stosownych dowodów i wyjaśnień od Uczestnika, kontaktując się z nim poprzez serwis Instagram lub Facebook, a w razie ich nieprzedstawienia przez Uczestnika – wykluczyć go z Konkursu.

## § 6

### ZWYCIĘZCY I NAGRODY

1. Zwycięzcą tygodnia zostaje Uczestnik, którego Rolka zostanie uznana przez Jury za najlepszą w danym Tygodniu konkursowym. Zwycięską Rolkę tygodnia Organizator prezentuje na hotelowych ekranach oraz w mediach społecznościowych.
2. Zwycięzcą Nagrody głównej zostaje Uczestnik, którego Rolka zostanie uznana przez Jury za najlepszą spośród wszystkich Rolek zgłoszonych w całym okresie trwania Konkursu.
3. NAGRODĄ za zwycięską Rolkę tygodnia jest voucher na weekendowy pobyt (2 noce) w hotelu Platinum Mountain Hotel & SPA dla 2 osób dorosłych i 3 dzieci
4. NAGRODĄ GŁÓWNĄ w Konkursie jest voucher na 5-dniowy pobyt na ferie zimowe w hotelu Platinum Mountain Hotel & SPA dla 2 osób dorosłych i 3 dzieci
5. Nagrody, o których mowa powyżej, można zrealizować po wcześniejszej rezerwacji w dziale rezerwacji, w terminie wskazanym na voucherze, z wyłączeniem świąt i sylwestra. Voucher za zwycięską Rolkę tygodnia może być zrealizowany do dnia 31.12.2027. Voucher na Nagrodę główną realizowany jest w okresie ferii zimowych 2027.
6. Uczestnik, zgłaszając Rolkę, oświadcza i gwarantuje, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również że Rolka konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik wyraża zgodę na to, aby jego dane oraz Rolka (materiał wideo) były publikowane w ramach Konkursu przez Organizatora, w tym prezentowane na hotelowych ekranach i w mediach społecznościowych, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie w tym celu jego wizerunku i wizerunku osób utrwalonych w Rolce, za zgodą tych osób.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. W przypadku gdy wydanie Nagrody podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, do Nagrody rzeczowej zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej 11,111% wartości Nagrody rzeczowej. Ostateczna wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie ustalona w taki sposób, aby odpowiadała kwocie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody rzeczowej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, z uwzględnieniem zasad zaokrąglania należności podatkowych wynikających z

- obowiązujących przepisów. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy. Organizator, jako płatnik, potrąci ją w całości i prześle na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku od łącznej wartości Nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej.
9. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagrody:
- w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni;
  - w przypadku, gdy Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
  - w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
10. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi, bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na korzystanie z Rolki, w całości lub w wybranych fragmentach, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na potrzeby prowadzenia działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej, informacyjnej, public relations oraz komunikacji dotyczącej marki Platinum Mountain Hotel & SPA, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie i zwielokrotnianie Rolki dowolną techniką, w tym techniką cyfrową, audiowizualną, fotograficzną, drukarską, reprograficzną oraz poprzez zapis w pamięci urządzeń elektronicznych, serwerów, systemów informatycznych, baz danych i chmur obliczeniowych;
  - wprowadzanie do pamięci komputerów, urządzeń mobilnych, serwerów, sieci teleinformatycznych, systemów zarządzania treścią oraz platform internetowych i społecznościowych;
  - publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne udostępnianie Rolki w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, na stronach internetowych Organizatora, w serwisach społecznościowych, aplikacjach mobilnych, newsletterach, materiałach przesyłanych pocztą elektroniczną oraz na ekranach i innych nośnikach znajdujących się w obiektach Organizatora;
  - wykorzystywanie Rolki w materiałach reklamowych, promocyjnych, informacyjnych i wizerunkowych, niezależnie od ich formy, w szczególności w reklamach internetowych, postach, relacjach, rolkach, filmach promocyjnych, prezentacjach, materiałach prasowych, katalogach, folderach, ulotkach, plakatach, banerach, reklamach zewnętrznych oraz materiałach przeznaczonych dla mediów i partnerów handlowych;
  - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy materiałów, na których utrwalono Rolkę lub jej fragmenty;
  - przechowywanie Rolki w zasobach i archiwach Organizatora, w tym po zakończeniu Konkursu lub danej kampanii promocyjnej.
11. Licencja obejmuje prawo do korzystania z Rolki zarówno w jej pierwotnej postaci, jak i po dokonaniu zmian wynikających z potrzeb technicznych, redakcyjnych lub promocyjnych, w szczególności poprzez skracanie, kadrowanie, zmianę formatu, rozdzielczości lub proporcji obrazu, kompresję, montaż, dodawanie napisów, tłumaczeń, oznaczeń, logotypów, elementów graficznych, muzyki, komentarza, lektora lub innych materiałów, a także łączenie Rolki lub jej fragmentów z innymi utworami i materiałami, pod warunkiem że zmiany te nie będą naruszać dobrego imienia ani godności Zwycięzcy.
12. Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie i korzystanie z opracowań Rolki oraz rozporządzanie tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w ust. 10. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji podmiotom działającym na jego rzecz lub uczestniczącym w promocji marki Platinum Mountain Hotel & SPA, w szczególności agencjom reklamowym, podmiotom obsługującym media społecznościowe, dostawcom usług informatycznych, wydawcom, mediom i partnerom handlowym, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów określonych w ust. 10.
13. Zwycięzca wyraża zgodę na rozpowszechnianie Rolki ze wskazaniem jego imienia, nazwiska, pseudonimu lub nazwy profilu w serwisie społecznościowym, jak również bez oznaczenia autorstwa, według wyboru Organizatora.

14. W zakresie, w jakim Rolka zawiera wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie Zwycięzcy, Zwycięzca zezwala Organizatorowi na ich utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie wraz z Rolką, w zakresie, na zasadach i w celach określonych w ust. 10-13.
15. Zwycięzca oświadcza, że przysługują mu prawa niezbędne do udzielenia licencji i zezwoleń określonych w niniejszym paragrafie, a jeżeli Rolka konkursowa zawiera utwory, artystyczne wykonania, wizerunki, głosy lub inne dobra osób trzecich – że uzyskał od tych osób wymagane zgody i uprawnienia pozwalające na korzystanie z Rolki przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.

## § 7

### OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Zwycięzca Rolki tygodnia wybierany jest przez Jury i ogłaszany publicznie po zakończeniu każdego Tygodnia konkursowego za pośrednictwem serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook na koncie Platinum Mountain Hotel & SPA (@platinum\_szkarska). Zwycięską Rolkę tygodnia Organizator prezentuje ponadto na hotelowych ekranach.
2. Zwycięzca Nagrody głównej zostanie wybrany przez Jury i ogłoszony publicznie najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 04.09.2026 r. za pomocą serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook oraz w prywatnej wiadomości wysłanej przez konto firmowe Platinum Mountain Hotel & SPA.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem posta lub stories z rozwiązaniem Konkursu, opublikowanego na koncie Platinum Mountain Hotel & SPA na Facebooku lub Instagramie (@platinum\_szkarska). Organizator poinformuje tym sposobem Zwycięzcę o Nagrodzie, metodzie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości e-mail na adres marketing@platinum-mountain.pl, a także o przekazanie danych do jej odbioru i rozliczenia podatkowego (imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, adres wysyłki Nagrody). Zwycięzca powinien przekazać Organizatorowi ww. informacje i dane w terminie do 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
4. Nagroda, która nie została przyznana Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, pozostaje własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

## § 8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: Silver Mountain Resort Operator sp. z o.o. sp. k. w Warszawie (00-023) przy ul. Widok 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000694273.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo do:
  - a) uzyskania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
  - b) uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych osobowych i ewentualnych odbiorcach danych (prawo dostępu do danych osobowych),
  - c) żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - d) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

- e) złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - f) przenoszenia danych osobowych poprzez otrzymanie danych w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
  - g) złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem,
  - h) realizacja praw wskazanych w lit. d) i e) nie może jednak pozostawać w sprzeczności z prawem Administratora do wywiązania się z obowiązków prawnych, jak i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## § 9

### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane w szczególności w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail):
  - a) na adres korespondencyjny: Platinum Mountain Hotel & SPA, ul. Kilińskiego 15B, 58-580 Szklarska Poręba
  - b) e-mail: [marketing@platinum-mountain.pl](mailto:marketing@platinum-mountain.pl).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres podany w reklamacji) w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora.

## § 10

### DOSTĘPNOŚĆ REGULAMINU

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie internetowej Hotelu [www.platinum-mountain.pl](http://www.platinum-mountain.pl).
2. Akceptacja i przestrzeganie Regulaminu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.