

Regulamin konkursu Uzdrowiska Ustroń „Odkryj Uzdrowisko Ustroń!”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu prowadzanego na Facebooku oraz na Instagramie, zwanym dalej „Konkursem” jest firma Healthcare & Hospitality Providers Sp. z o.o. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000980182, NIP 5482745007, REGON 522533637 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram ani Facebook, przez co serwisy Instagram oraz Facebook są zwolnione z wszelkiej odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs nie jest powiązany z Facebookiem, nie jest powiązany z Instagramem czy Platformą Meta. Konkurs nie ma charakteru loterii losowej.
8. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu prowadzonym przez Healthcare & Hospitality Providers Sp. z o.o. na portalach społecznościowych: Instagram (@uzdrowiskoustron, link: <https://www.instagram.com/uzdrowiskoustron>), oraz Facebook (<https://www.facebook.com/UzdrowiskoUstron>), dalej: Portale.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portali społecznościowych Facebook oraz Instagram.
10. Konkurs jest wspólny dla obu Portali. Prowadzony będzie na Portalach Facebook i Instagram jednocześnie. Uczestnicy mogą brać w nim udział **na obu** platformach. Zgłoszenia z obu platform trafiać będą do jednej puli zgłoszeń.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania tego rodzaju Konkursów.

12. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne podmioty.

Warunki uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w Portalu Instagram i/lub Facebook, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej zwany: „Uczestnik”).

2. Wraz ze zgłoszeniem każdy Uczestnik oświadcza, że:

a. przed zgłoszeniem, zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,

b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody,

c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagram oraz Facebook,

d. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram i/lub Facebook.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, a także inne osoby, niż wymienione, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, przy czym:

- pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);

- za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Zadanie konkursowe

1. Konkurs trwa **od dnia 14.11.2025 r., godz. 18:00 do dnia 14.12.2025 r. do godziny 23:59.**

2. **Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest pozostawienie komentarza pod postem konkursowym na co najmniej jednym z Portali: Facebooku lub Instagramie.**

Posty „konkursowe” zostaną opublikowane jednocześnie na obu platformach – tj. Facebooku oraz Instagramie: dnia 14.11.2025. o godz. 18:00. Komentarz, by wziąć udział w konkursie powinien być odpowiedzią na następujące zadanie:

1.) Wejdź na naszą stronę [www \(www.uzdrowisko-ustron.pl\)](http://www.uzdrowisko-ustron.pl)

2.) Znajdź temat, który Cię najbardziej zaintrygował, zaniepokoił lub po prostu spodobał (np. oferta, pakiet, zabieg, miejsce, ciekawostka, atrakcja, zdjęcie - itp.).

3.) W komentarzu pod postem napisz w sposób zwięzły, co przykuło Twoją uwagę i dlaczego.

3. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden komentarz na każdym z Portalu: tj. pod postem konkursowym na Facebooku i/lub na Instagramie. W przypadku opublikowania większej ilości tekstów pod postem na danym Portalu pod uwagę będzie brany tylko jeden: opublikowany w jako chronologicznie pierwszy.

4. Jury Konkursowe przeanalizuje zgłoszone komentarze **pod postami konkursowymi na Platformach: na Facebooku oraz Instagramie, które to komentarze z obu Platform trafią do jednej analizowanej puli**. Jury Konkursowe nagrodzi 4 komentarze, które uzna za najbardziej kreatywne, najciekawsze, najbardziej inspirujące, wyłaniając łącznie 4 zwycięzców Konkursu w gradacji: **1 miejsce oraz 3 wyróżnienia**.

5. Uczestnicy Konkursu nie mogą zamieszczać treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami ani mogących naruszać cudze prawa lub cudze dobra osobiste (tj. w szczególności posty nie mogą zawierać treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię; posty nie mogą zawierać treści zabronionych, np. pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt; posty nie mogą zawierać przekazów obscenicznych, godzących w uczucia religijne ani zachęcać do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zagrażających bezpieczeństwu). W komentarzu nie można zamieszczać utworów cudzego autorstwa (w tym grafik, zdjęć, rysunków, komentarzy ani wypowiedzi innych osób ani firm), ani wizerunków osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania do usuwania postów niezgodnych z prawem lub naruszających warunki określone w niniejszym regulaminie. Posty niezgodne z ww. warunkami nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 1, wypełnią zadanie Konkursowe i spełnią wszystkie warunki Regulaminu.

7. **Jury Konkursu**, w skład którego wejdą pracownicy Organizatora: 1) **Izabela Bożek**, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu, 2) **Justyna Honkisz** Kierownik Działu Sprzedaży i Rezerwacji, 3) **Joanna Golisz**, ds. Marketingu - **wyberze cztery** najbardziej kreatywne, ciekawe i wartościowe komentarze w gradacji: **1 miejsce (najciekawszy) oraz 3 wyróżnienia**.

8. Decyzja w zakresie przyznania poszczególnych nagród oraz ocena odpowiedzi pod kątem ich trafności i kreatywności należy do uznania Jury.

9. W konkursie spośród zgłoszeń z obu Portali zostanie wybranych **czterech zwycięzców, tj. przyznane zostaną łącznie cztery nagrody**.

Nagrody

1. Spośród uczestników konkursu Jury wybierze cztery osoby, zwane w dalszej części „Zwycięzcami”.

2. Nagrody.

2.1. Nagrodami w konkursie są:

a. **Za zajęcie 1. miejsca:** nagroda - WEEKEND W UZDROWISKU USTRÓŃ DLA DWÓCH OSÓB (dwa noclegi: w piątek oraz w sobotę)

- z posiłkami, odpowiednio: kolacją (piątek), śniadaniem, obiadem, kolacją (sobota), śniadaniem (niedziela)

- weekend między 2 stycznia a 1 marca w Sanatorium Rosomak, Wilga lub Równica; Zwycięzcy zostaną zaproponowane **3 OPCJE przyjazdu do wyboru:** opcje obejmujące miejsce zakwaterowania + datę pobytu (w ramach widetok przyjazdu: 2 stycznia- 27 lutego 2026 roku). Miejsce zakwaterowania zostanie wybrane przez Organizatora. Termin pobytu ustalany będzie w porozumieniu między Organizatorem a Zwycięzcą na mocy obustronnego porozumienia: Organizator wskaże 3 terminy weekendowe wraz z miejscem zakwaterowania w danym terminie - do wyboru w zakresie czasowym: 02.01.2026-01.03.2026, z których Zwycięzca zobowiązany będzie wybrać jeden termin rezerwacji. Termin wykorzystania nagrody: do 1 marca 2026 r. włącznie (przy czym 1 marca 2026 r. to ostateczny możliwy termin zakończenia pobytu). Rezerwacja po potwierdzeniu drogą elektroniczną stanowi rezerwację terminu, który nie podlega zmianie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności i konsekwencji za jej odwołanie.

b. **Za zdobycie wyróżnień nr 1, 2 i 3:** KOMPLET KOSMETYKÓW Pelo (<https://pelokosmetyki.pl>) dla każdego zdobywcy wyróżnienia: eliksir do ciała borowinowo-solankowy, żel pod prysznic borowinowo-solankowy, krem do rąk borowinowo-solankowy oraz mydło kostka.

2.2. Nagrody za wyróżnienia zostaną przesłane pocztą lub kurierem w terminie: do 14 dni roboczych od daty spełniania przez laureata warunków odbioru (przesłania pełnych danych kontaktowych) wskazanych w wiadomości przesłanej na jednym z Portali.

2.3. Nagroda za zajęcie 1 miejsca w postaci propozycji terminów pobytów weekendowych, zostanie przekazana drogą elektroniczną do 14 dni roboczych od daty spełniania przez laureata warunków odbioru (pełnych danych kontaktowych) wskazanych w wiadomości przesłanej na Instagramie lub Facebooku, a następnie rezerwacja zostanie potwierdzona drogą elektroniczną zgodnie z odpowiedzią Zwycięzcy, do której ten zobowiązany jest w terminie do 14 dni od daty otrzymania e-maila z propozycjami.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyznania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą wystanie Zwycięzcy nagrody.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

6. Wyniki zostaną ogłoszone **19 grudnia 2025 r.** na profilach instagramowym: <https://www.instagram.com/uzdrowiskoustron> oraz facebookowym: <https://www.facebook.com/UzdrowiskoUstron>.

7. Organizator, za pośrednictwem Portali: Instagram oraz Facebook, opublikuje wyniki Konkursu, w postaci imienia i nazwiska zwycięzcy lub nazwy profilu Instagram lub Facebook Zwycięzcy. Dodatkowo zwycięzca Konkursu powiadomiony zostanie o wygranej poprzez wystanie informacji o wygranej na prywatny profil zwycięzcy na portalu Instagram lub Facebook z prośbą o przesłanie potwierdzenia przyjęcia nagrody oraz o podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody, tj.: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego. Nastąpi to nie później niż do 7 dni od dnia ogłoszenia Zwycięzców. Zwycięzca zobowiązany jest do podania ww. danych nie później niż do 7 dni roboczych od wystania przez Organizatora takiej prośby.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przestana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Instagramie” lub „Konkurs na Facebooku”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

1. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu oraz wyraża na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz art. 23 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora w ramach Konkursu.

2. Zgoda obejmuje w szczególności wykorzystanie zdjęć i filmów z udziałem Uczestnika oraz treści jego autorstwa dla celów związanych z realizacją Konkursu przez dodanie zdjęć i/lub materiałów video z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Instagram i/lub Facebook wizerunku, imienia i nazwiska lub nazwy profilu, tekstu konkursowego oraz rozpowszechnianie treści.

3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na swoim profilu Instagram i/lub Facebook lub na Pracy Konkursowej oraz na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.

4. Zgoda, o której mowa powyżej jest nieograniczona w czasie i bezwarunkowa oraz zezwala na przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie.

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem: **<https://www.uzdrowisko-ustron.pl>**

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie Konkursu, przy czym wprowadzane zmiany nie będą naruszały praw nabytych wcześniej przez Uczestników wynikających z udziału w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie i wywołane z jego winy umyślnej, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w Konkursie.

5. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

6. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8. Treści konkursowe zwycięzców oraz uczestników Konkursu mogą zostać wykorzystane przez Organizatora lub podmioty współpracujące w celach marketingowych, w tym opublikowane w social mediach (np. Facebook, Instagram, Tik-Tok), w ulotkach, broszurach, ebookach wraz z imieniem i pierwszą literą nazwiska autora.

9. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa całość autorskich prawa majątkowych do treści konkursowych uczestników bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czy też czasowych, na następujących polach eksploatacji:

a. rozpowszechnianie, udostępnianie, utrwalanie, powielanie, kopiowanie i zwielokrotnianie utworów – wytwarzanie egzemplarzy utworów jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową – zarówno poprzez umieszczenie utworów jako produktów multimedialnych na nośnikach materialnych (w szczególności na dyskiecie, płycie CDR, płycie DVD, wprowadzenie do pamięci komputera), jak również poprzez udostępnianie utworów jako produktów multimedialnych w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie utworów na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej, czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym) – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych; b. rozporządzanie i korzystanie z utworów dla celów public relations – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych; c. wprowadzanie utworów lub ich egzemplarzy do obrotu – w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej, zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych; d. użyczenie utworów lub ich egzemplarzy – w formie materialnych nośników i w cyfrowej postaci – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych; e. najem utworów lub ich egzemplarzy – w formie materialnych nośników utworu jak i w cyfrowej postaci – zarówno na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych; f. rozpowszechnianie utworów zarówno w formie materialnych

nośników jak i w postaci cyfrowej, poprzez ich publiczne udostępnianie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie za pomocą jakiejkolwiek techniki i wszelkich środków masowego przekazu, w tym telewizji i Internetu, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych i terytorialnych. g. elektroniczne komunikowanie utworu publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych.

Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Uczestnik przenosi również na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym do rozporządzania i korzystania z utworów zależnych.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania wobec Pracy Konkursowej autorskich praw osobistych i upoważnia Organizatora do ich wykonywania.

Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM

I Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Healthcare & Hospitality Providers Sp. z o.o., ul. Sanatoryjna 7, 43-450 Ustroń.

II Dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i roszczeń. Dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane także w celu doręczenia nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Konkursu jest uzasadniony interes Organizatora polegający na zapewnieniu przeprowadzenia ogłoszonego Konkursu (tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*), w tym ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe zwycięzców będą także w celu rozliczenia i udokumentowania wydania nagrody - w tym przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych (tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

III Dane osobowe Uczestników Konkursu w postaci zamieszczonych przez nich postów wraz ze swoim identyfikatorem oraz wizerunkiem w serwisie Facebook i/lub Instagram będą przetwarzane w ramach Profilu Organizatora przez czas określony przez Uczestnika

– każdy z Uczestników może w każdym czasie usunąć swój post. Nadto post może zostać usunięty w każdym przez Organizatora jeżeli będzie sprzeczny z warunkami określonymi w punkcie 3 dotyczącym Zadanie konkursowego niniejszego Regulaminu – w takim przypadku dany post wraz z identyfikatorem będzie przetwarzany do czasu usunięcia przez organizatora Konkursu.

IV Dane osobowe zwycięzców, zgodnie z którymi należy zrealizować nagrodę będą przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z realizacji prawa do nagrody oraz wygaśnięcia obowiązków ciążących na administratorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w związku z przekazaniem nagrody.

V Każdy może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.

VI Każdemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu (w tym w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami) - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

VII Każdy ma prawo żądać wglądu w swoje dane, może żądać ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, każdemu przysługuje także prawo przeniesienia swoich danych. Każdy może także wnieść skargę do Prezesa urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych narusza prawo.

VIII Podanie danych jest dobrowolne. Podanie danych w zakresie posta konkursowego jest potrzebne do udziału w Konkursie. Podanie danych, zgodnie z którymi należy doręczyć nagrodę, jest potrzebne do doręczenia nagrody.

IX Dane osobowe zwycięzców mogą być przekazane usługodawcom świadczącym na rzecz Organizatora usługę doręczenia przesyłek - wyłącznie w celu doręczenia nagrody.

RODO - Rozporządzenie nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

POWYŻSZA INFORMACJA NIE DOTYCZY ZASAD PRZETWARZANIA DANYCH PRZEZ ADMINISTRATORA SERWISU Instagram oraz Facebook.